REGULAMENTUL Campaniei Promotionale “Oferta lansare Philips Lumea IPL”

Perioada campaniei: 23.11.2026, ora 09:00 – 23.12.2026, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania **“Oferta lansare Philips Lumea IPL”** este organizata de **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J1992019792407, C.U.I. 2593699 **(“Philips Romania”), denumit in continuare Organizator.**

Campania **se desfasoara prin intermediul agentiei denumita in continuare “Agentia” - MEN IN BLACK ADVERTISING SRL** cu sediul social in Bucuresti, str. Ady Endre, nr. 7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2011005345409, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, email office@meninblack.ro, legal reprezentata de Cristian-Iulian Ramboiu.

1.2 Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor noii game de epilatoare IPL Philips Lumea IPL Seria 8000, 9000 si 9900.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.4 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe website-ul www.philips.ro/regulamente sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens, cu cel putin 24 de ore inainte, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.7 Campania va putea fi intrerupta sau va putea inceta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, de catre Organizatori si in oricare din urmatoarele cazuri:

(i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau

(ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Organizatorilor si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizatori conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.8 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Fiecare Participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara incepand cu data de 23.11.2024, ora 09:00 si se incheie la data de 23.12.2026, ora 23:59, in limita stocului disponibil.

2.2. Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro detinut si administrat de catre Organizatorul Philips Romania.

SECTIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La aceasta campanie participa gama de produse nou lansata Philips Lumea IPL, modele descrise in Anexa 2, comercializate de catre Organizatorul Campaniei si care pot fi achizitionate in mod direct pe site-ul philips.ro, produsul participant avand in dreptul lui activ butonul “Adauga in cos” .

3.2. Dupa data incetarii campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie pot participa doar persoanele fizice cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceseaza website-ul www.philips.ro. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

I. Persoanele care nu respecta Art. 4.1;

II. Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania si/sau Imputernicitilor;

III. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;

IV. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare (implicit orice comanda efectuata pe baza beneficiilor obținute din participarea la aceasta Campanie) la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete participarii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

4.7 Prin achizitia de produse participante la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4. Dreptul de Participare de mai sus;
- Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute in art. 5.2 Modalitati de inscriere;
- Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 2. Perioada si zona de desfasurare.

5.2 Modalitati de inscriere in campanie :

5.2.1 Participantii care doresc sa participe la Campanie o pot face oricand, incepand cu data de 23.11.2026, (ora 09:00:00) si pana la data de 23.12.2026, (ora 23:59:59) urmand pasii de mai jos :

a. sa acceseze site-ul www.philips.ro in perioada campaniei descrise mai sus
b. sa achizitioneze (plaseze o comanda) cu cel putin (1) un Produs Participant la Campanie completand sectiunile aferente din formularul de achizitie cu urmatoarele date : nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa de livrare comanda. Aceste date vor fi utilizate in principal pentru procesarea, livrarea comenzii si premiului.;
c. sa finalizeze comanda prin plata integrala cu cardul si sa pastreze dovada de achizitie (i.e. factura fiscala) pentru validare ulterioara, in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament.

5.2.2 Participantii nu sunt limitati la a comanda doar Produse participante la Campania promotionala, astfel, o comanda poate sa contina si alte produse.

5.2.3 Un participant unic este identificat in cadrul Campaniei prin: adresa de email, numar de telefon, nume si prenume.

5.2.4 Nu pot participa la Campanie acele persoane care nu au achitat contravaloarea in integralitate a Produsului Participant efectuate de pe site-ul www.philips.ro, online, pana cel tarziu la data validarii inscrierii.

5.2.5 Nu vor participa la Campanie (i.e. nu vor fi considerate inscrieri valide si nu vor primi premiu) participarile bazate pe achizitii si dovezi de achizitii pentru Comenzi refuzate la livrare.

5.2.6 Nu vor participa la Campanie (i.e. nu vor fi considerate inscrieri valide si nu vor primi premiu) acele achizitii (comenzi) cu privire la care persoana in cauza si-a exercitat dreptul de retur in conditiile oferite de Organizatori, respectiv 30 zile calendaristice de la data la care a primit coletul cu Produsul/Produsele Participante.

5.2.8 Participantii sunt limitati la a primi 1 (un) singur premiu pe durata Campaniei promotionale in urma achizitiei de Produse participante indiferent de numarul de comenzi distincte plasate

5.2.9 Persoanele care, cu respectarea prevederilor si in conditiile prezentului Regulament, inclusiv dispozitiile Sectiuni 5 si Sectiunii 7, au achizitionat cel putin un Produs Participant in perioada 23.11.2026 – 23.12.2026 de pe site-ul www.philips.ro, vor primi automat premiul, in limita a 30 (treizeci) de castigatori.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 Primii 30 (treizeci) de participantii unici care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI din prezentul Regulament si indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la art. 5.2.1 Modalitati de inscrierei - sunt inscrisi automat la primirea premiului, astfel:

6.2 Premiile puse la bataie sunt : 30 (treizeci) de Carduri valorice sub forma “Card Cadou” de cumparaturi digital Douglas cu o valoare de 150 lei / card https://www.douglas.ro/ro/c/lumea-cadourilor/voucher-card-cadou/0809 . Valoare totala de 4500 lei cu TVA.

6.3. Premiile descrise anterior vor fi acordate clientilor www.philips.ro, in ordinea cronologica a inscrierilor complete/validate pana la epuizarea celor 30 de premii disponibile. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantul castigator a furnizat date si/ sau informatii incorecte si/sau incomplete ce duc la imposibilitatea trimiterii premiului.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

7.1 Organizatorul va valida achizitiile la finalul campaniei, cu exceptie a Zilelor libere legale din perioada 24.12.2026 – 03.01.2027, pana cel tarziu la 23 ianuarie 2027 ;

7.2 In vederea validarii, Organizatorul va verifica informatiile disponibile in urma achizitiei (nume, prenume, adresa de email si numar de telefon) pentru a gasi castigatorii unici.

7.3 Premiile vor fi trimise pe e-mail castigatorilor validati final in termen maxim de 10 (zece) de zile calendaristice de la data validarii finale si doar dupa confirmarea ca produsul nu a fost returnat in perioada de 30 (treizeci) de zile calendaristice. Livrarea premiilor catre castigatorii validati se face digital, pe e-mailul folosit la comanda de pe www.philips.ro de catre Agentie - alexandra.ilie@meninblack.ro

7.4 In situatia in care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator sau de Agentie, premiul ramane la dispozitia Organizatorului care are libertatea de decizie privind soarta acestuia.

7.5 Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale si sa respecte Termenii si Conditiile Douglas

7.6 Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

7.7 In situatia in care, din orice motive independente de Organizator sau de Agentie, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câstigatorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Philips Romania sau Agentia nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizatori ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 9 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatori, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului
- Imposibilitatea de a accesa pagina web www.philips.ro din motive independente de Organizatori
- Imposibilitatea de a achizitiona produsele ramase fara stoc de pe site-ul philips.ro, in perioada Campaniei.
- Organizatorii nu vor fi raspunzatori de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorii nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorii este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestui Campanie, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei/actiunii promotionale, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice,

prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare

- Modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Philips Romania sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de comenzi multiple, dar ulterior refuzate la livrare sau returnate, in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Philips Romania are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea:(i) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1 Prin inscrierea la Campania “Oferta lansare Philips Lumea IPL”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Organizatori in nume propriu si prin imputernicit, in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti,

pana la data de 23.12. 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 20 zile lucratoare, exceptie facand zilele zibere, de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Philips Romania si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATORI,

Philips Romania SRL

ANEXA 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Date privind operatorul de date cu caracter personal in vederea oferirii rambursarii banilor, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr J1992019792407, C.U.I. 2593699 (denumita in continuare „Emitentul").

1. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul actiunii In vederea oferirii premilor, Emitentul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) nume, prenume

(ii) email

(iii) telefon

(iv) dovada achizitiei produsului

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la actiune vor fi prelucrate de catre Emitent in vederea trimiterii premilor, in conditiile prezentului document.

3. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate bazate pe necesitatea executarii prezentului mecanism al campaniei si privind acordarea premilor ori necesitatii indeplinirii unei obligatii legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a termenilor si conditiilor mentionate in prezentul document. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin participarea la prezenta actiune si achizitia produsului participant la Campanie.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile inmaterie financiar-contabila, pe perioada rambursarii banilor sau, dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata actiunii de rambursare a banilor, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica

de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in rambursarea banilor, in scopul participarii la actiune, identificariisi validarii ca si participant sau dupa cazin scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel demodificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la actiunea de rambursare a banilor vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2 – Produse participante Philips Lumea la Campanie

Denumire produs si gama	Model produs
IPL Seria 8000	BRI934/00
IPL Seria 9000	BRI936/00
IPL Seria 9000	BRI937/00
IPL Seria 9000	BRI938/00
IPL Seria 9000	BRI983/00
IPL Seria 9000	BRI984/00
IPL Seria 9900	BRC332/00
IPL Seria 9900	BRC333/00
IPL Seria 9900	BRC341/00
IPL Seria 9900	BRC342/00
IPL Seria 9900	BRC344/00