REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Tombola DKB Noiembrie 2026”

Perioada campaniei promotionale: 17.11.2026 ora 12:00 – 24.11.2026 ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “ Tombola DKB Noiembrie 2026” este organizata de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699.

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/regulamente cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.3 Nicio modificare nu poate prouce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

1.4 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura, decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.5 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina www.philips.ro/regulamente sau printr-o solicitare trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti. **Puteti primi informatii privind Campania si conditiile sale de desfasurare si telefonic, apeland urmatorul numar 031 6300043 (tarif normal), L-V, intre orele 9:00-17:00.**

1.6 Potrivit liberei decizii a Philips Romania, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament

1.7 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 17.11.2026 ora 12:00 – 24.11.2026 ora 23:59
2.2 Aceasta se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in spatiul virtual, pe site-ul oficial al Organizatorului la www.philips.ro/

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, din Romania, cetateni romani sau straini, care acceptă condiţiile prezentului regulament. Persoanele minore nu se pot inscrie in Campanie.

3.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- Persoanele care nu respecta Art. 3.1;
- Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania si/sau Imputernicitilor;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati mai sus;
- Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.5 Philips Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, 17.11.2026 ora 12:00 – 24.11.2026 ora 23:59 care se inscriu in campanie, intra in tragerea la sorti pentru castigarea premilor puse la bataie, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul regulament.

4.2 Modalitati de participare la campanie:

1. Accesarea formularului de abonare la newsletter aflate pe pagina site-ului https://www.philips.ro/c-e/genz-events , dedicat evenimentului DKB

2. Completarea formularului de inscriere/abonare, integral, cu urmatoarele informatii obligatorii:
    a. nume si prenume
    b. adresa e-mail
3. Confirmarea faptului ca sunt de acord sa primeasca comunicari comerciale din partea Philips Romania, prin bifarea casutei aferente.
4. Apasarea butonului “Aboneaza-ma”/ „Inregistreaza-te” / “Trimite”.

4.3 Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt valide si inscrierea in Campanie nu este inregistrata.

Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data si poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

4.4 In cadrul Campaniei, nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 4.2.1 din prezentul Regulament

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Descrierea premiilor acordate in cadrul Campaniei sunt dupa cum urmeaza:

- QP6652/61, Philips OneBlade Pro 360 în valoare de 635,99 lei (TVA inclus)
- HX3333/24, Duș bucal compact Seria 1000 Philips Sonicare în valoare de 363,99 lei (TVA inclus)
- BHS515/00, Philips Seria 5000 Placă de îndreptat părul în valoare de 288,99 lei(TVA inclus)

Valoare totala premii pentru perioada 17.11.2026 ora 12:00 – 24.11.2026 ora 23:59 este de 1.288,97 lei (TVA inclus).

5.2 Acordarea premiilor:

Premiile descrise anterior vor fi acordate participantilor prin tragere la sorti electronica ce va avea loc in perioada 2.12.2026 – 7.12.2026, prin https://www.random.org/, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

5.3 In cadrul extragerii se va extrage 1(un) potential castigator pentru fiecare premiu; ulterior extragerii castigatorilor se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispozitie, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor doar daca va fi cazul.

5.4 Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de inscrieri (postari) sau platforma pe care s-a inscris. Pentru unicitatea unui participant va fi luat in considerare toate datele solicitate in vederea validarii si inmanarii premiului.

5.5 In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

5.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/ sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

5.7 Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravalorea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECTIUNEA 6. VALIDAREA PARTICIPANTILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Dupa extragere, Organizatorul , va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului extras ca si potential castigator, prin care acesta va fi anuntat ca este potential castigator al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Campaniei Philips, mentionand totodata si natura premiului. In continutul mail-ului potențialul câștigător va fi informat cu privire la valoarea premiului și condițiile de intrare de posesie a acestuia.

6.2 Fiecare castigator va fi contactat prin e-mail pentru validare in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, de catre Organizator. Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va trimite pe e-mail în maximum 3 (trei) zile calendaristice de la primirea e-mailului de informare cu urmatoarele date: nume, prenume, varsta, CNP (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind premiile ce depasesc valoarea prag conform Codului Fiscal), adresa de livrare, numar de telefon. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 3 (trei) rezerve, urmand aceeasi procedura de validare.

6.4 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerve, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, premiile ramase neacordate va ramane in posesia Organizatorului.

6.5 Premiile vor fi puse la dispozitia castigatorilor validati final de catre Organizator prin intermediul intermediul curierului desemnat la adresa de livrare comunicata conform art. 6.2., in termen de maxim 15 (cinsprezece) zile lucratoare de la validarea castigatorilor . Semnatura de primire a coletului si returul procesului verbal vor constitui dovada predarii premiului catre castigatori.
Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator si comunicata Organizatorului conform art. 6.2, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

6.6 In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite

costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 (treizeci) de zile de la data returului premiului a doua oara.

6.7 Numele castigatorilor validati vor fi postati pe site www.philips.ro in maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data validarii castigatorilor.

6.8 Participantii cu privire la care s-a constatat ca nu au respectat dispozitiile prezentului Regulament, inclusiv in ceea ce priveste neindeplinirea de catre acestia a conditiilor de validare si acordare a premiului, vor fi invalidati. Participantii invalidati nu vor fi informati in acest sens, este obligatia participantilor de a respecta conditiile de desfasurare si inscriere la prezenta Campanie.

6.9 Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

6.10 Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

6.11 Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

6.12 In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Dupa caz, Organizatorul, se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/ beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 6.2 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor intampinate, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa https://www.philips.ro/c-e/genz-events în perioada Campaniei din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestui Campanie, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul platformei prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea: pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- Dupa data limita de inscriere pe platforma 24.11.2026 ora 23:59, Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prin inscrierea la Campania „Tombola DKB Noiembrie 2026”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Philips Romania S.R.L., in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. Forta Majora este definita ca evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta are obligatia sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 7 decembrie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

11.2 Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul: www.philips.ro/regulamente putand fi solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România.

12.2 Participarea la acest Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

12.3 Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

12.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA 1 – INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Philips Romania, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Philips Romania in calitate de „Operator de date”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, telefonic la 031 6300043, sau prin email accesand https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, varsta si adresa de livrare, telefon) sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului, afisarea listei castigatorilor, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, site-ul www.philips.ro, in nume propriu.

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei
In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

a) Pentru validare si trimiterea premiului
- Nume si prenume
- Varsta
- Adresa de livrare
- Telefon
- Email

b) Pentru plata obligatiilor fiscale
- CNP

3. Scopul procesarii
Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator:
a) livrarii premilor
b) plata obligatiilor fiscale

4. Temeiul juridic al prelucrarii
Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inregistrarea si participarea la campanie. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entitati/si sau tari.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal
Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal
Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate timp de maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la data trimiterii premiilor, apoi vor fi distruse.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.
Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi distruse in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei,

ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de inregistrare in campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, livrarii, inmanarii si primirii premiului precum si a indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare

va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.