

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ

"Zarejestruj OneBlade i odbierz 50% zniżki na ostrza OneBlade 2025_2026"

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Promocja	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji	2
§ 4. Uczestnicy Promocji	2
§ 5. Warunki uczestnictwa	2
§ 6. Reklamacje	4
§ 7. Dane osobowe	5
§ 8. Postanowienia końcowe	9

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą "**Zarejestruj OneBlade i odbierz 50% zniżki na dwupak ostrzy OneBlade– 2025_2026**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**").
3. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola podczas rejestracji udziału w Promocji. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Uczestnika, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem dochodzi do zawarcia umowy o uczestnictwo w Promocji, której postanowienia, w tym prawa i obowiązki obu stron, określa niniejszy Regulamin.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, określone w §5 niniejszego Regulaminu, Nagrody w postaci kodu rabatowego w wysokości 50% na zakup ostrzy OneBlade, **przy czym zniżka może być wykorzystana wyłącznie na zakup w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem https://www.philips.pl/sklep/PL_MojPhilips**
2. **Lista produktów objętych Promocją znajduje się w Załączniku nr 1**
3. Nagroda w postaci zniżki może być wykorzystana jednokrotnie, tj. w celu zakupu jednego dwupaku ostrzy. Na jeden zarejestrowany zgodnie z niniejszym Regulaminem Produkt

Promocyjny, przysługuje wyłącznie jeden voucher (przyznana zniżka), który może być wykorzystany zgodnie z dalszymi postanowieniami Regulaminu.

4. Lista produktów, na które obowiązuje Nagroda (kod rabatowy -50%) znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
5. Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony www.philips.pl o wyczerpaniu się puli Nagród.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe („**Sklepy**”).
2. Promocja trwa od **13.10.2025 do 31.12.2026** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online PHILIPS**”) Promocja obowiązuje od dnia 13.10.2025 godz. 00:01 do dnia 31.12.2026 godz. 23:59 - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu Online PHILIPS.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie: pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będąca konsumentem tj. osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, iż nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, iż ma ona dla tej osoby charakter zawodowy wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Warunki uczestnictwa

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty wymienione w Załączniku nr 1: („**Produkt Promocyjny OneBlade**”) oraz w Załączniku nr 2 („**Lista ostrzy OneBlade objętych promocją**”)

2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych OneBlade. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w niniejszym Regulaminie, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku do których, zgodnie z ww. kartą gwarancyjną, gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. Dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji;
 - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie poprzez:
 - I. podanie daty zakupu;
 - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu, przy czym jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
 - III. podanie symbolu Produktu Promocyjnego (litery _____ i ciąg cyfr XXXX/XX)
 - IV. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
4. Uczestnicy mają również możliwość wyrażenia dobrowolnej zgody na otrzymywanie newslettera od Philips Koninklijke N.V. (dot. produktów, usług i promocji marki Philips oraz wydarzeń z nią związanych), wysyłanego na wskazany adres poczty elektronicznej. Niewyrażenie takiej zgody nie powoduje negatywnych konsekwencji dla Uczestników Promocji.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji, zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania odpowiedzi od Uczestnika, Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
6. Nagroda przesyłana jest w formie kodu rabatowego na podany adres e-mail podczas rejestracji, w ciągu 14 dni od daty rejestracji produktu w "Mój Philips" („**Nagroda**”). Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Nagroda nie podlega obrotowi handlowemu. Nagroda nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Online PHILIPS, w ramach innych promocji. Nagroda w Sklepie Online PHILIPS może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia na ostrza OneBlade, zgodnie z Listą ostrzy OneBlade objętych promocją.
7. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub

- c. przestana kopia dowodu zakupu okaże się fałszywa lub podany numer seryjny Produktu Promocyjnego będzie błędny; lub
 - d. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - e. Uczestnik uniemożliwił weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przestana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
8. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.). W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody.
9. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora lub na jego zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie www.philips.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09: 00 - 17: 00 (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy), która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, **z dopiskiem: Reklamacja "Zarejestruj OneBlade i odbierz 50% zniżki na dwopak ostrzy OneBlade 2025_2026"**
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości za pomocą formularza kontaktowego, o których mowa w ust. 1.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przestana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora oraz telefonicznie, jeśli reklamacja została złożona za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta.

6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu kodu rabatowego na Produkt Promocyjny; b) przyznanie Uczestnikowi Nagrody; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).

2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych i do sytuacji, gdy konieczność ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jest realnie możliwa do wystąpienia.
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym, a także wypełnienie innych obowiązków prawnych.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Organizator może udostępnić dane osobowe usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych).
5. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:

- a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych, żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - b. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - c. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - d. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - e. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
9. Administrator nie będzie przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie będą podległy zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: dpo.cee@philips.com;

Philips Koninklijke N.V.

12. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips

Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("Philips Koninklijke").

13. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Usługa „Mój Philips” świadczona jest za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez spółkę Philips Koninklijke N.V. Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips” oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: www.philips.pl/myphilips/regulamin.
14. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Dane osobowe przetwarzane w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego będą przetwarzane do momentu zakończenia świadczenia usługi.
15. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - h. złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
18. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem 13.10.2025r.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.philips.pl
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach marki Philips będą udzielane pod numerem infolinii: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 17.00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator poinformuje Uczestników na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie, za pośrednictwem wiadomości przesyłanej drogą elektroniczną. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania na stronie www.philips.pl Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Załącznik nr 1:

QP1324/20
QP1324/30
QP1424/65
QP1924/22
QP1924/30
QP2724/23
QP2724/31
QP2734/23
QP2734/31
QP2834/23
QP4530/30
QP4631/65
QP6506/15
QP6507/23
QP6542/15
QP6552/15
QP6552/30
QP6652/61
QP1924/24
QP1924/28

Załącznik nr 2

QP225/50
QP229/52
QP420/50
QP624/50