

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola Philips Sonicare Kids 2026 x Destiny”
Perioada campanie: 09.07.2026 – 15.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania **“Tombola Philips Sonicare Kids 2026 x Destiny”** este organizata de **Philips Romania S.R.L.** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul social in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 679/2016* privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-e/general/termeni-si-conditii/2026> sau printr-o solicitare trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

1.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta sau de a prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.philips.ro/c-e/general/termeni-si-conditii/2026> si pe paginile oficiale de Instagram si de Facebook ale Organizatorului, respectiv pe <https://www.instagram.com/philipsromania> si pe <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.6 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile

asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, acesta va comunica aceasta decizie, in timp util, spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web <https://www.philips.ro/c-e/general/termeni-si-conditii/2026> si pe paginile oficiale de Instagram si de Facebook ale Organizatorului, respectiv pe <https://www.instagram.com/philipsromania> si pe <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.7 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara in perioada 09.07.2026 (ora 12:00:00, ora Romaniei) – 15.07.2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei) exclusiv in mediul online, pe retele de socializare Facebook si Instagram (denumita in continuare "Perioada Campanie").

Campania se va desfasura pe paginile oficiale de social media Facebook si Instagram ale Organizatorului, respectiv pe: <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/> si pe <https://www.instagram.com/philipsromania>

2.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 In masura permisa de lege si fara a aduce atingere unor prevederi contrare exprese din prezentul Regulament, dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa doar persoanele fizice cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta legala, chiar temporara, stabilita in Romania.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- i. Persoanele care nu respecta dispozitiile art. 3.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitorilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania si/sau Imputernicitorilor;
- iii. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;
- iv. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.
- v. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

3.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula (invalida) orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

3.5 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii Campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 3. Dreptul de Participare*;
- b. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la *art. 4.2 Modalitati de inscriere in Campanie*;
- c. Participarea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la pct. 4.2.1 de mai jos.

4.2 Modalitati de inscriere in Campanie :

4.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 09.07.2026 (ora 12:00:00, ora Romania) si pana la data de 15.07.2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei).

4.2.2 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

4.2.3 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili in a castiga unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, persoanele interesate trebuie sa parcurga urmatoorii pasi :

- 1) Accesarea unuia dintre formularele de abonare la Newsletterul Philips din cadrul paginilor oficiale de Facebook sau Instagram ale Organizatorului (<https://www.facebook.com/PhilipsRomania/> si <https://www.instagram.com/philipsromania>);
- 2) Completarea formularului de abonare la Newsletterul Philips in mod integral prin indicarea urmatoarele informatii cu caracter obligatoriu:
 - i. nume si prenume participant;
 - ii. adresa de e-mail personala si valabila;
- 3) Confirmarea faptului ca participantul este de acord sa primeasca comunicari comerciale din partea Philips Romania, prin bifarea casutei aferente din cadrul formularului de abonare;
- 4) Apasarea butonului "Aboneaza-ma"/ „Inregistreaza-te” / "Trimite".

4.3 Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt valide si inscrierea in Campanie nu este inregistrata.

4.4 Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data

4.5 In cadrul Campaniei nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic de abonare care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete sau incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la art. 4.2.1 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Toti participantii care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in *SECTIUNEA 4. Mecanismul Campaniei* si cu respectarea celorlalte dispozitii din Regulament, sunt inscrisi automat la tragerea la sorti pentru premiile Campaniei descrise la art. 5.2. de mai jos.

5.2 In cadrul Campaniei vor fi oferite urmatoarele premii prin tragere la sorti :

- 10x Invitatie la [Destiny Park](#) All Day Pass, Adult + Copil, valoare estimata invitatie de 250 lei cu TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor este de 2500 Lei (TVA inclus).

5.3 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 4 (patru) zile calendaristice de la data incetarii Campaniei, iar desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor si a rezervelor aferente va fi atestata in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

5.4 La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in Perioada Campaniei.

5.5 Va fi desemnat cate 1(un) potential castigator si cate 1 (o) rezerva pentru fiecare premiu in parte. In total zece (10) potentiali castigatori si zece (10) rezerve.

5.6 In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnate cate o rezerva pentru fiecare potential castigator in parte, vor fi desemnate atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt, in numar egal pentru fiecare potential castigator in parte.

5.7 Rezervele sunt desemnate pentru situatia in care potentialul castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul desemnat nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora, aplicandu-se aceleasi reguli de validare.

5.8 In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnati 10 (zece) potentiali castigatori conform Regulamentului, premiile pentru care nu au fost desemnati potentiali castigatori, raman la dispozitia Organizatorului.

5.9 Organizatorul nu ofera bani de transport sau alte cheltuieli la locatia Destiny Park Bucuresti. Fiecare castigator are obligatia si responsabilitatea de a avea bani pregatiti pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului castigat.

5.10 Decizia de beneficia de premiu este in stricta responsabilitate a participantului castigator. Organizatorul este exonerat de orice raspundere ulterior punerii la dispozitie a premiului catre castigator.

5.11 Premiul nu este transmisibil si un participant validat castigator nu poate solicita Organizatorului acordarea premiului unei terte persoane.

5.12 Un participant unic, identificat prin aceleasi aceleasi date personale de contact (nume, prenume, email), are posibilitatea sa castige 1 (un) singur premiu in cadrul Campaniei.

5.13 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului sau sa beneficieze de acesta), participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei.

5.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

5.15 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).

5.16 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.17 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiului.

SECTIUNEA 6. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

6.1 Pentru a fi validat ca si castigator al Campaniei, fiecare potential castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, completarea formularului de abonare si inscriere in concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate, in momentul contactarii.

6.2 Fiecare potential castigator va fi contactat in scris de catre Organizator, la adresa de e-mail indicata in cadrul formularului de inscriere, in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la extragere si va fi informat cu privire la premiul castigat, la informatiile necesar a fi puse la dispozitie in scopul validarii sale si punerii la dispozitie a premiului, cat si cu privire la adresa de e-mail la care vor fi transmise aceste informatii.

6.3 Ulterior contactarii potentialului castigator, acesta trebuie sa transmita, in termen de maximum doua (2) zile calendaristice de la data contactarii sale, la adresa de e-mail pusa la dispozitie conform art. 6.2, urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon personal si valabil intr-una dintre retelele de telefonie mobila din Romania si adresa de livrare pe teritoriul Romaniei pentru a expedia invitatia in format fizic.

Daca Participantul nu transmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum doua (2) zile calendaristice, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4 In urma verificarii informatiilor puse la dispozitie conform art. 6.3. si, in cazul in care infomatiile primite prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat via e-mail si rugat sa retransmita informatiile la adresa de e-mail comunicata de Organizator conform art. 6.2. in termen de maximum o zi calendaristica.

Daca Participantul nu retransmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum o zi calendaristica, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.5 Ulterior parcurgerii cu succes a procesului de validare, Participantul va primi, in termen de o zi lucratoare de la validare, o confirmare via e-mail (la adresa de e-mail de pe care a comunicat informatiile solicitate in scop de validare), cu privire la validarea sa drept castigator al premiului.

In cazul in care Organizatorul constata neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, in cazul unui Participant, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In aceasta situatie persoana in cauza va fi informata atat telefonic, cat si in scris (de ex. e-mail) despre faptul ca a fost invalidata si motivele invalidarii in termen de o zi lucratoare de la invalidare.

6.6. Premiul va fi expediat prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator conform art. 6.3., in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la validare.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

6.7. In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrării. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.

6.8 In situatia in care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator (cum ar fi daca sunt participanti si rezerve invalidate), premiul ramane la dispozitia Organizatorului care are libertatea de decizie privind soarta acestuia.

6.9 In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

- 6.10 Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.
- 6.11 Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.
- 6.12 Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.13 In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii. Aceasta obligatie se va exercita de Organizatorul Philips Romania S.R.L. care va calcula, retine si transfera impozitul la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - b) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - c) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - d) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
 - e) erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare,

Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

f) imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

g) Organizatorul va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

h) in masura permisa de lege, nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;

i) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

j) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa anunte aceasta decizie.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.

8.6. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.

8.7. Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de pe website dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie, mentionata in art. 4.1.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

9.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lor si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului cu conditia ca acestia sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului Philips Romania S.R.L. din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 31.05.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

11.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR,

Philips Romania SRL

ANEXA 1

Informatii cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

Philips Romania se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Philips Romania in calitate de operator de date pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **Pentru participantii inscriși in Campanie:** nume si/sau prenume participant, adresa de email;
- **Pentru participantii extrasi castigatori:** nume, prenume, e-mail, adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare/transmitere a premiului), numarul de telefon (data necesara in cadrul operatiunii de transmitere a premiului).

Platformele de socializare Facebook si Instagram au propria politica de confidentialitate a datelor. In cazul in care vor exista intrebari cu privire la utilizarea datelor de catre respectivele platforme, sau pentru informatii despre scopul sau categoriile de date cu caracter personal colectate si prelucrate de respectivele platforme, precum si despre drepturile persoanelor vizate si posibilitatile de configurare pentru a proteja spatiul privat, incurajam să fie consultata politica de confidențialitate pentru Instagram – <https://help.instagram.com/519522125107875> si pentru Facebook - <https://www.facebook.com/policy.php> .

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. inscrierii in Campanie;
- iii. validarii participantilor extrasi drept potentiali castigatori;
- iv. transmiterii premiilor castigate in conditiile Regulamentului;
- v. solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din RGPD);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Philips Romania, conform prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din RGPD). Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata;
- interesul legitim al Philips Romania in organizarea si desfasurarea Campaniei si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din RGPD).

IV. Destinatarii datelor prelucrate

Philips Romania poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- i. partenerii Philips Romania, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- ii. furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiilor);
- iii. furnizori de servicii de contabilitate.

In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării :

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a Campaniei si pe o perioada nedeterminata pana la cererea de dezabonare si incetarea acesteia.

Datele castigatorilor vor fi stocate pe o perioada de 5 ani, incepand cu anul urmator incetarii Campaniei, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile, precum si apararii intereselor si drepturilor Organizatorului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, se va proceda la stergerea/distrugerea acestor date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunandu-se si Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participatii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- (b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;
- (c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;
- (d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com .

ORGANIZATOR,

Philips Romania SRL