

# **REGULAMENTUL Campaniei “Philips Sonicare sustine Reteaua Zambetelor, un proiect dezvoltat de CMSR”**

Perioada campaniei: 7.05.2026, ora 09:00 – 31.12.2026, ora 23:59

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1.1. Campania “**Philips Sonicare sustine Reteaua Zambetelor, un proiect dezvoltat de CMSR**” este organizata de **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (“**Philips Romania**”), **denumit in continuare Organizator.**

1.2. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor de Periute de dinti electrice marca Philips Sonicare, dar si de responsabilitate sociala prin sustinerea **Colegiului Medicilor Stomatologi din Romania** in demersul lor de educare si informare privind obiceiurilor de ingrijire orala ale cetatenilor din România, cu sediul in Str. Lainici nr 9, sector 1, 012251, Bucuresti, cod fiscal 16962265. Sustinerea **proiectului “Reteaua Zambetelor”** se va face prin sponsorizarea acordata Colegiului de catre Organizator in conditiile si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului **Regulament** („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.5. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe websiteul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile

scrise a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens, cu cel putin 24 de ore inainte, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.8. Campania va putea fi intrerupta sau va putea inceta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, de catre Organizator si in oricare din urmatoarele cazuri:

(i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprezibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei sau

(ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.9. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Fiecare Participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de **7.05.2026, ora 09:00** si se incheie la data de **31.12.2026, ora 23:59**.

2.2. Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.philips.ro](http://www.philips.ro) si al paginilor de retele sociale Facebook, Instagram sau TikTok care sunt detinute si administrate de catre **Organizatorul Philips Romania**.

## **SECTIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE**

3.1. La aceasta campanie participa **Periutele de dinti electrice marca Philips Sonicare** comercializate de catre Organizatorul Campaniei si care pot fi achizitionate in mod direct din magazinul online [www.philips.ro](http://www.philips.ro) , avand in dreptul lor activ butonul "Adauga in cos", denumite in continuare Produse Participante.

3.2. Categoriile de **Produse Participante** care fac parte din campanie sunt **Periutele de dinti electrice pentru adulti si copii Philips Sonicare** care intrunesc conditia de la articolul 3.1 .

3.3. Dupa data incetarii campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru fiecare Produs Participant vandut de magazinul online [www.philips.ro](http://www.philips.ro) , in perioada 7.05.2026, ora 09:00 – 31.12.2026, ora 23:59, conform cu Termenii și Condițiile Magazinului Online Philips disponibili pe <https://www.philips.ro/c-e/shop/terms-and-conditions>, Organizatorul sponsorizeaza Beneficiarul cu suma de 2 EUR (doi Euro) pentru fiecare Periuta de dinti electrica Philips Sonicare vanduta in anul 2026, in limita a 20.000 EUR (douazeci de mii Euro), calculat in Lei la cursul BNR din ziua tranzactiei bancare, pentru intreg anul, pentru a acoperi costurile de dezvoltare si implementare a proiectului „Retaua Zambetelor”, proiect dezvoltat si implementat de Beneficiar.

4.2 In situatia in care numarul total al unitatilor de Produse Participante din perioada prezentei Campaniei inmultit cu 2 EUR (doi Euro) fiecare va fi mai mare de suma de 20.000 Euro (douazeci de mii Euro), toate achizițiile ulterioare a căror contravaloare depaseste acest prag valoric nu vor mai fi luate in calcul, valoarea finala si totala a sponsorizarii ce va fi facuta de catre Organizator care Colegiu neputand fi mai mare de 20.000 Euro (douazeci de mii Euro) calculat in Lei la cursul BNR din ziua tranzactiei bancare. Chiar daca numarul total al unitatilor de Produse Participante din perioada prezentei Campaniei inmultit cu 2 EUR (doi Euro) fiecare va fi mai mic de suma de 20.000 Euro (douazeci de mii Euro), valoarea totala a sponsorizarii efectuata de Organizator catre Asociatie va fi în valoare de 20.000 (douazeci de mii Euro) calculat in Lei la cursul BNR din ziua tranzactiei bancare, asa cum este mentionat mai sus.

4.3. Organizatorul va efectua sponsorizarea precizata in cadrul prezentului capitol catre Colegiu cel tarziu pana la data de 31.05.2026 si vor asigura informarea publica cu privire la finalizarea Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

6.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

6.4 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru achizițiile nefinalizate, precum si pentru cele efectuate dupa expirarea perioadei Campaniei;

6.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

7.1. In cadrul acestei campanii nu se colecteaza date cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod Civil.

8.2 Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

9.1 Eventualele litigii aparute in legatura cu prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului Philips Romania.

**ORGANIZATOR,**

**Philips Romania SRL**