

## REGULAMENTUL Campaniei

### „Inregistreaza-te in Comunitatea Philips 2026”

Perioada campaniei: 22.05.2026, ora 12:00 – 31.12.2026, ora 23:59

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI:**

**1.1** Campania “**Inregistreaz -te in Comunitatea Philips 2026 – Mai -Decembrie**” este organizata de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament “**Organizatorul**”), cu sediul in Soseaua Pipera 46D -46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului– București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 prin intermediul Below -the-line International SRL cu sediul in Romania, Str. General Ion Culcer, nr. 45, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/12751/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16660631 si MEDIAPOSTE HIT MAIL SA cu sediul în Str. Siriului, nr 42 -46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J2000008295404, in calitate de „**Imputerniciti**”.

**1.2** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului roman nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

**1.3** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-e/general/termeni-si-conditii/2026> sau printr -o solicitare trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D -46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

**1.4** Potrivit liberei decizii a Philips Romania, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

**1.6** Campania va putea fi intrerupta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, in urmatoarele cazuri :

(i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la: restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, in treruperea temporara a anumitor activitati

(ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprezibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele de terminate de evolutia pandemica a COVID -19, sau

(iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Philips Romania si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau ca re va face ca obligatiile asumate de Philips Romania conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Philips Romania va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pe pagina <https://www.philips.ro/c-e/general/termeni-si-conditii/2026>, de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

**1.7** Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-e/general/termeni-si-conditii/2026>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**1.8** Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:**

**2.1** Campania este organizata si se desfasoara in perioada 22.05.2026, ora 12:00 – 31.12.2026, ora 23:59.

**2.2** Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.philips.ro](http://www.philips.ro), al paginii de Facebook(<https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>) si Instagram <https://www.instagram.com/philipsromania>, si prin intermediul canalului de Tik-Tok (<https://www.tiktok.com/@philipsromania> )

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

**3.1** La aceasta Campanie pot participa doar persoanele fizice cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in

Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Participarea la Campanie este interzisă persoanelor minore.

**3.2** Inscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**3.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- I. Persoanele care nu respectă Art. 3.1 din prezentul Regulament;
- II. Angajați ai Organizatorului, angajați ai Imputerniților precum și ai societăților afiliate Philips România și/sau Imputerniților;
- III. Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctul (ii) de mai sus;
- IV. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societăți cu răspundere limitată cu asociat unic și persoane fizice autorizate.

**3.4** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat participarea la Campanie, încălcând prevederile prezentului Regulament, Philips România are dreptul de acțiune în instanța respectivă față de persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

**3.5** Philips România își rezervă dreptul de a anula orice participare (implicit orice comandă efectuată pe baza beneficiilor obținute din participarea la această Campanie) la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

**3.6** Refuzul de a furniza datele necesare sau complete înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicării mecanicii campaniei și imposibilitatea acordării premiilor aferente acestei Campanii, în conformitate cu Regulamentul.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI:**

##### **4.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

4.1.2 Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 3. Dreptul de Participare de mai sus;

4.1.3 Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, cu respectarea condițiilor prevăzute la Art. 4.2 Modalități de înscriere în Campanie;

4.1.3 Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la pct. 4.2.1 de mai jos.

#### **4.2 Modalitati de inscriere in campanie:**

4.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 22.05.2026 (ora 12:00) si pana la data de 31.12.2026, ora 23:59;

4.2.2 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament;

4.2.3 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili in a castiga premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, persoanele interesate trebuie sa parcurga urmatoorii pasi :

1) Accesarea unuia dintre formularele de abonare la newsletter aflate pe:

- paginile site -ului <https://www.philips.ro/>
- pagina <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>;
- pagina de Tik-Tok <https://www.tiktok.com/@philipsromania>;
- si prin intermediul paginii de Instagram <https://www.instagram.com/philipsromania>.

2) Completarea formularului de inscriere/abonare, integral, cu urmatoarele informatii obligatorii:

- nume si / sau prenume
- adresa email.

3) Confirmarea faptului ca sunt de acord sa primeasca comunicari comerciale din partea Philips Romania, prin bifarea casutei aferente.

4) Apasarea butonului **“Aboneaza-ma”** / **„Inregistreaza-te”** / **“Trimite”**.

4.3 Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt valide si inscrierea in Campanie nu este inregistrata.

***Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data si poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.***

4.4 In cadrul Campaniei, nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 4.2.1 din prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAAREA CASTIGATORILOR:**

Toti participantii care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI din prezentul Regulament, sunt inscrisi in tragerile la sorti pentru premiile constand in produse, descrise mai jos.

### **5.1 Premii oferite prin tragere la sorti:**

Toti participantii la Campanie intra automat in tragerea la sorti pentru a castiga unul din premiile de mai jos :

#### **1. Premii pentru perioada 22.05.2026 – 31.05.2026:**

- 1 Philips Lumea Seria 8000 Epilator IPL cu SenseIQ BRI950/01, in valoare de 2.798,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Shaver Series 5000 Aparat de barbierit electric umed si uscat S5883/10, in valoare de 604,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Sonicare Periuta de dinti electrica HX7119/01, in valoare de 1.089,89 lei cu TVA inclus;

***Valoare totala premii pentru perioada 22.05.2026 – 31.05.2026: 4.493,87 lei (TVA inclus).***

#### **2. Premii pentru perioada 01.06.2026 – 30.06.2026:**

- 1 Philips Seria 8000 Ondulator automat cu tehnologie SenseIQ BHB887/00, in valoare de 969,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips OneBlade Pro 360 Face + Body QP6552/30, in valoare de 513,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Sonicare HX3333/24, in valoare de 363,99 lei cu TVA inclus;

***Valoare totala premii pentru perioada 01.06.2026 – 30.06.2026: 1.847,97 lei (TVA inclus).***

#### **3. Premii pentru perioada 01.07.2026 – 31.07.2026:**

- 1 Philips Seria 8000 Uscator de par cu ThermoShield Advanced BHD839/00, in valoare de 980,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Multigroom Seria 9000 MG9555/15, in valoare de 599,39 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Sonicare HX7106/01, in valoare de 453,99 lei cu TVA inclus;

***Valoare totala premii pentru perioada 01.07.2026 – 31.07.2026: 2.034,37 lei (TVA inclus).***

#### **4. Premii pentru perioada 01.08.2026 – 31.08.2026:**

- 1 Philips Lumea Seria 8000 Epilator IPL cu SenseIQ BRI950/01, in valoare de 2.798,99 lei cu TVA inclus;

- 1 Philips Shaver Series 5000 Aparat de barbierit electric umed si uscat S5883/10, in valoare de 604,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Sonicare Periuta de dinti electrica HX7119/01, in valoare de 1.089,89 lei cu TVA inclus;

***Valoare totala premii pentru perioada 01.08.2026 – 31.08.2026: 4.493,87 lei (TVA inclus).***

**5. Premii pentru perioada 01.09.2026 – 30.09.2026:**

- 1 Philips Seria 8000 Ondulator automat cu tehnologie SenseIQ BHB887/00, in valoare de 969,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips OneBlade Pro 360 Face + Body QP6552/30, in valoare de 513,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Sonicare HX3333/24, in valoare de 363,99 lei cu TVA inclus;

***Valoare totala premii pentru perioada 01.09.2026 – 30.09.2026: 1.847,97 lei (TVA inclus).***

**6. Premii pentru perioada 01.10.2026 – 31.10.2026:**

- 1 Philips Seria 8000 Uscator de par cu ThermoShield Advanced BHD839/00, in valoare de 980,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Multigroom Seria 9000 MG9555/15, in valoare de 599,39 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Sonicare HX7106/01, in valoare de 453,99 lei cu TVA inclus;

***Valoare totala premii pentru perioada 01.10.2026 – 31.10.2026: 2.034,37 lei (TVA inclus).***

**7. Premii pentru perioada 01.11.2026 – 30.11.2026:**

- 1 Philips Lumea Seria 8000 Epilator IPL cu SenseIQ BRI950/01, in valoare de 2.798,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Shaver Series 5000 Aparat de barbierit electric umed si uscat S5883/10, in valoare de 604,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Sonicare Periuta de dinti electrica HX7119/01, in valoare de 1.089,89 lei cu TVA inclus;

***Valoare totala premii pentru perioada 01.11.2026 – 30.11.2026: 4.493,87 lei (TVA inclus).***

**8. Premii pentru perioada 01.12.2026 – 31.12.2026:**

- 1 Philips Seria 8000 Ondulator automat cu tehnologie SenseIQ BHB887/00, in valoare de 969,99 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Multigroom Seria 9000 MG9555/15, in valoare de 599,39 lei cu TVA inclus;
- 1 Philips Sonicare HX3333/24, in valoare de 363,99 lei cu TVA inclus;

***Valoare totala premii pentru perioada 01.12.2026 – 31.12.2026: 1.933,37 lei (TVA inclus).***

**Valoare totala premii pentru perioada 15.05.2026 – 31.12.2026: 23.179,66 lei (TVA inclus).**

Produsele Philips descrise anterior vor fi acordate participantilor prin trageri la sorti electronice, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

#### **5.4 Premiile vor fi acordate prin intermediul unor extrageri electronice, dupa cum urmeaza:**

- La tragerea la sorti din perioada **01.06.2026 – 15.06.2026** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 22.05.2026, ora 12:00 – 31.05.2026, ora 23:59.
- La tragerea la sorti din perioada **01.07.2026 – 15.07.2026** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.06.2026, ora 12:00 – 30.06.2026, ora 23:59.
- La tragerea la sorti din perioada **01.08.2026 – 15.08.2026** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.07.2026, ora 12:00 – 31.07.2026, ora 23:59.
- La tragerea la sorti din perioada **01.09.2026 – 15.09.2026** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.08.2026, ora 12:00 – 31.08.2026, ora 23:59.
- La tragerea la sorti din perioada **01.10.2026 – 15.10.2026** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.09.2026, ora 12:00 – 30.09.2026, ora 23:59.
- La tragerea la sorti din perioada **01.11.2026 – 15.11.2026** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.10.2026, ora 12:00 – 31.10.2026, ora 23:59.
- La tragerea la sorti din perioada **06.12.2026 – 20.12.2026** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.11.2026, ora 12:00 – 30.11.2026, ora 23:59.
- La tragerea la sorti din perioada **06.01.2027 – 20.01.2027** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.12.2026, ora 12:00 – 31.12.2026, ora 23:59.

#### **SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR :**

Dupa fiecare extragere, Organizatorul, prin intermediul Imputernicitorilor, va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului extras ca si potential castigator, prin care acesta va fi anuntat ca este potential castigator al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Campaniei Philips, mentionand totodata si natura premiului. In continutul mail-ului castigatorul va primi si un link securizat pe care va trebui sa il acceseze si sa completeze formularul cu datele solicitate in vederea validarii. Fiecare castigator va fi contactat prin e-mail pentru validare in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorului.

Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va accesa link -ul in maximum 3 (trei) zile calendaristice de la primirea e-mailului de informare si va completa formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, varsta, CNP (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind premiile ce depasesc valoarea pragului conform Codului Fiscal), adresa de livrare, numar de telefon.

In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 3 (trei) rezerve, urmand aceeasi procedura de validare. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, premiile ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

Premiile constand in produse Philips vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii finale a fiecaruia dintre castigatorii premiilor (primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus). Livrarea premiilor se face prin intermediul agentiei MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., fiecaruia dintre castigatori, la adresa comunicata de catre castigator. De asemenea, in momentul livrarii premiului, castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/ curierului un exemplar al procesului-verbal de predare-primire, in original, semnat de catre acesta.

#### **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE:**

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

#### **SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din prezenta Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre castigatorii validati initial;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet/conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si

necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tu turor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei/actiunii promotionale, cât și de a restrictiona procesarea unei înscrieri sau de a o sterge, împreună cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificare a sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercările frauduloase de înregistrări multiple pe platforma web in scopul creșterii șanselor de câștig. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

- Organizatorul nu este responsabil pentru înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de pe website după expirarea perioadei de înscriere în Campanie, menționată în Secțiunea 4.1.

## **SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

Prin inscrierea la Campania „**Inregistreaza-te in Comunitatea Philips!**”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Philips Romania S.R.L. in nume propriu si prin imputernicitii Mediaposte Hit Mail SA, in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

#### **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA:**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a -si indeplini obligatiile asumate pr in Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 11. LITIGII:**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI:**

Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul: <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> putand fi solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D -46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti. Participarea la acest Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

## Informatii cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

Philips Romania, Below-the-line International si Mediaposte Hit Mail se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Philips Romania in calitate de operator de date si de agentiile Below the Line International SRL si Mediaposte Hit Mail SA in calitate de “Imputerniciti” pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei: In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **Pentru participantii inscrisi in Campanie:**
  - nume si/sau prenume participant;
  - adresa de email;
- **In plus, pentru participantii extrasi castigatori:**
  - varsta, participantii trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii Campaniei;
  - adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare a premiului);
  - numarul de telefon (necesar in cadrul operatiunii de transmitere a premiului);
  - CNP (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc valoarea prag conform Cod Fiscal in masura necesara platii impozitului aferent premiului)

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Inscrierii in Campanie;
- Validarii participantilor extrasi drept potentiali castigatori;
- Transmiterii premiilor castigate in conditiile Regulamentului;
- Indeplinirea obligatiilor legal financiar-contabile ale Philips Romania si ale Imputernicitorilor și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Philips Romania și Agențiilor, conform prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Philips Romania în organizarea și desfășurarea Campaniei și soluționarea contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate: Philips Romania poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Philips Romania, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de către aceste persoane pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (în scopul transmiterii premiilor);
- furnizori de servicii de contabilitate; În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege. Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate. Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării: După caz, datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate pe perioada de desfășurare a campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum și în materie financiar-contabilă, pe o perioadă de maximum 5 ani de zile, perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, se va proceda la ștergerea/distrușterea acestor date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunându-se și Imputernicitului(ilor) obligații identice.

VI. Participanții la campania promoțională au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participanții pot trimite un email către adresa [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).