



Algemene Voorwaarden Wincatie

De actieperiode loopt tot 19 juli 2026. Het aanmelden van een gevonden gouden envelop dient vóór 31 augustus 2026 plaats te vinden.

Philips Ambilight TV – KPN Snelpakkers

Maak kans op een Ambilight-voetbalreis naar FC Barcelona

Met Ambilight TV haal je deze zomer het stadion in huis!

Beleef de beste spelers van de voetbalzomer, dit najaar, live in het nieuwe Camp Nou.

Kies tijdens de KPN Snelpakkers voor een nieuwe Philips Ambilight TV als welkomscadeau en maak kans op een fantastische FC Barcelona voetbalervaring. De reis wordt aangeboden en verzorgd door Philips Ambilight TV in samenwerking met KPN.

[Meer informatie over de KPN Snelpakkers aanbieding:](#)

Als troste officiële partner van FC Barcelona geeft Philips Ambilight TV nieuwe klanten van KPN die tijdens het registratieproces hebben gekozen voor een 55 inch 4k QLED Ambilight TV als welkomscadeau de kans op de mooiste Barça-prijs die een voetbalfan zich kan wensen: **een unieke en speciale Ambilight-voetbalreizen voor 2 personen naar FC Barcelona**. Vlieg naar Barcelona en ervaar samen met Philips Ambilight TV de spelers, de club en de sfeer in het stadion van dichtbij. Inclusief reis, hotel én tickets voor een wedstrijd (uit de La Liga competitie).

Hoe?

Lees het proces van deelname en de actie voorwaarden door. Deze staan beschreven op de volgende pagina's



Hoe kan je deelnemen en winnen?

1. Sluit in de “WK Snelpakkers” actieperiode van KPN een nieuw 2-jarig KPN contract TV en Internet. Kies daarbij voor de Philips Ambilight TV als welkomscadeau. De winactie geldt alleen voor klanten die **vóór zondag 19 juli zijn geactiveerd en goedgekeurd** en dus hun 55” Philips Ambilight tv voor die datum thuis hebben ontvangen. Wacht na registratie bij KPN dus tot het moment dat de deurbel gaat en je nieuwe TV wordt bezorgd.



2. In de totale zending aan Philips Ambilight TV's vanuit de logistieke partner zijn willekeurig een drietal gouden enveloppen verstoppt. Deze televisies worden willekeurig naar nieuwe KPN klanten (die in aanmerking komen voor het welkomscadeau) gestuurd.

Vind jij de gouden envelop in de doos van je nieuwe Ambilight TV? Dan ben jij de winnaar!

3. **Bevestig je vondst van de gouden envelop vóór 31 augustus 2026.** Na deze datum vervalt het recht op de prijs definitief. De instructies om te bevestigen en je te registreren bij Philips Ambilight TV zijn opgenomen in de gouden envelop.

AMBILIGHT tv



4. De voetbalreizen worden in goed overleg samen met de contactpersoon van Philips Ambilight TV ingepland. De prijs betreft een vliegticket naar Barcelona vanuit Amsterdam, een bezoek aan het stadion van FC Barcelona en het FC Barcelona museum, het bijwonen van een thuiswedstrijd van FC Barcelona in de La Liga competitie én een overnachting in een hotel in Barcelona nabij het stadion.

De reis zal plaatsvinden gedurende het La Liga voetbalseizoen 2026/2027, tussen september 2026 tot 31 december 2026.

5. Je hebt, indien je de gouden envelop in de doos vindt, ter bevestiging het veertien cijfers tellende serienummer van je Ambilight TV nodig (deze is vindbaar op de doos én op de achterkant van je TV, beginnende met "FZ"). De gouden envelop is gekoppeld aan een specifieke Ambilight TV en bijhorende serienummer.

6. Let op, enkel de persoon op wiens naam het nieuwe 2-jarig KPN contract TV en Internet staat kan aanmerking maken op de prijs. Na registratie worden de gegevens van de prijswinnaars gecontroleerd bij KPN.

[Lees de voorwaarden goed door.](#)

1 Algemene Actie- en deelname voorwaarden Winactie

Deelname aan de Philips Ambilight TV Promotie (Ambilight Voetbalreis – KPN Snelpakker deal) is alleen mogelijk onder de voorwaarden zoals hieronder vermeld.

- a. De organisator van deze promotie is TP Vision Europe B.V. (bedrijfsidentiteitsnummer: 53045394 hierna: "TP Vision"). TP Vision is het bedrijf dat zich richt op de ontwikkeling, productie en verkoop van televisies onder het merk Philips Ambilight TV. TP Vision is geregistreerd in Nederland en heeft haar hoofdkantoor aan Prins Bernhardplein 200, 1097 JB, Amsterdam. Alleen particuliere eindgebruikers (consumenten) van 18 jaar en ouder met een woonplaats in Nederland die een deelnemend Philips Ambilight tv-actieproduct hebben ontvangen tijdens de Snelpakkers deal promotie van KPN Nederland komen in aanmerking.
- b. Medewerkers van Koninklijke Philips N.V., TP Vision Europe B.V., KPN, en andere medewerkers van bedrijven die betrokken zijn bij de organisatie en uitvoering van de promotie (en hun familieleden) zijn uitgesloten van deelname. Handelaars en andere wederverkopers, hun werknemers en familieleden



zijn ook uitgesloten van deelname. Tussenhandelaars zijn niet gerechtigd namens hun klanten deel te nemen.

- c. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle deelnemers in de gehele campagneperiode van de KPN Snelpakkers actie en die daarbij tijdens de KPN Snelpakker deals hebben gekozen voor een Philips Ambilight TV als cadeau bij hun KPN abonnement.
- d. Enkel volledig afgeronde contracten bij KPN dingen mee. Zij ontvangen bij een volledig afgerond contract de televisie thuisgeleverd. Enkel de prijswinnaars vinden een gouden envelop in de doos van hun geleverde televisie.
- e. Ambilight TVs gekocht bij andere winkels of webwinkel kunnen niet deelnemen aan deze promotie.
- f. Er kan per nieuw KPN contract en ieder unieke e-mailadres slechts één actieproduct aan de winactie deelnemen ook wanneer er meerdere Ambilight TVs zijn ontvangen.
- g. Deelname is alleen mogelijk in eigen naam door de persoon op wiens naam het nieuwe 2-jarig KPN contract TV en Internet staat. Er vindt een controle plaats op basis van contractnaam bij KPN.
- h. Bij winst kan de prijs slechts eenmalig worden geclaimd. Hiervoor is het veertien cijfers tellende serienummer (vindbaar op de doos én op de achterkant van je TV), beginnende met "FZ", nodig. Deze is te vinden op de achterzijde van de televisie.
- i. Deelname aan de winactie is niet te combineren met andere acties van Philips, TP Vision of KPN.
- j. TP Vision behoudt zich ook het recht voor om personen uit te sluiten die proberen voordeel te behalen door valse informatie of andere manipulatie. Philips Ambilight TV / TP Vision is gerechtigd deelnemers uit te sluiten die in strijd handelen met de deelnamevoorwaarden, onjuiste persoonlijke gegevens verstrekken, oneerlijke middelen gebruiken en/of proberen vaker dan toegestaan volgens deze voorwaarden deel te nemen. Indien er reden is tot uitsluiting, is TP Vision gerechtigd prijzen achteraf in te trekken en terug te vorderen.



- k. TP Vision behoudt zich ook het recht voor om een beperkt aantal beschikbare wedstrijden aan te bieden, rekening houdend met de speeldata gedurende het seizoen 2026/2027 en de beschikbaarheid.
- l. De prijs kan niet omgewisseld worden voor een andere prijs of een contant geldbedrag.

2. Privacy

- a. Enkel de prijswinnaars van de voetbalreizen dienen hun persoonsgegevens te verstrekken. De persoonsgegevens worden verzameld tijdens deze promotie worden verwerkt onder de verantwoordelijkheid van TP Vision. De persoonsgegevens worden uitsluitend opgeslagen voor het doel van de uitvoering van de actie, met name om de voortgang van de actie bij te houden en in overeenstemming met de privacyrichtlijnen van TP Vision te gebruiken of te verwerken.
- b. Zodra de persoonsgegevens niet meer nodig zijn voor de uitvoering van de promotie, worden deze onmiddellijk verwijderd. Door deel te nemen aan onze actie gaat elke deelnemer ook akkoord met onze privacyrichtlijnen. Het beleid van TP Vision met betrekking tot gegevensbescherming wordt uiteengezet in onze privacyverklaring en is te raadplegen via <http://www.tpvision.com/privacy-policy/>.

3. Organisator

- a. TP Vision Europe B.V. (Philips TV & Sound)
De organisator van deze promotie zijn TP Vision Europe B.V. (bedrijfsidentiteitsnummer: 53045394 hierna: "TP Vision"). TP Vision is geregistreerd in Nederland en heeft haar hoofdkantoor aan Prins Bernhardplein 200, 1097 JB, TP Vision is een volledige dochteronderneming van TPV Technology Limited ("TPV"), een van 's werelds toonaangevende fabrikanten van monitoren en televisies en is de merklicentiehouders van Koninklijke Philips N.V. voor TV's, monitoren en koptelefoons.



AMBILIGHT tv

**MAIN PARTNER OF
FC BARCELONA**

4. Diversen

- a. De organisator behoudt zich het recht voor om bij onvoorziene omstandigheden de actie zonder voorafgaande kennisgeving te beëindigen of de actievoorwaarden zonder voorafgaande aankondiging op elk moment te wijzigen of aan te passen.
- b. Philips Ambilight TV / TP Vision of KPN aanvaarden geen aansprakelijkheid voor welke schade dan ook die voortvloeit uit de deelname aan deze actie of de onmogelijkheid om aan deze actie deel te nemen, of die daardoor kan worden veroorzaakt. Evenmin is Philips Ambilight TV / TP Vision aansprakelijk voor mogelijke schade of gebreken die kunnen ontstaan door technische storingen, computervirussen, uitval van internetverbinding of andere redenen die niet onder controle vallen van TP Vision. Bovendien onttrekt TP Vision zich aan de aansprakelijkheid voor schade die kan ontstaan doordat de deelnemer niet alle noodzakelijke of onjuiste informatie heeft verstrekt.
- c. Indien individuele bepalingen van deze actievoorwaarden ongeldig zijn of indien er een leemte in de regelgeving bestaat, heeft dit geen invloed op de geldigheid van de overige bepalingen. Ongeldige of ontbrekende bepalingen worden vervangen door bepalingen die het dichtst bij het doel van het contract en de wettelijke voorschriften komen.
- d. Deze deelnamevoorwaarden zijn onderworpen aan de wetgeving van Nederland. De bevoegde rechtbank voor alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze deelnamevoorwaarden en/of deze actie is de bevoegde rechtbank van Amsterdam (Nederland).