

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Lucruri #calumea, fara compromisuri, cu Philips Lumea IPL

Perioada campaniei promotionale: 25 mai - 31 mai 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZAREA CAMPANIEI

1.1. Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament „*Organizatorul*”), cu sediul social in București, Sector 2, Șoseaua Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1992019792407, ROONRC J1992019792407, C.U.I. RO 2593699, organizeaza in perioada 25 mai - 31 mai 2026 campania promotionala *Lucruri #calumea, fara compromisuri, cu Philips Lumea IPL* (denumita in continuare „*Campania*”).

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate Friends Advertising SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, str. Ing Vasile Cristescu 25, Parter, sector 2, Bucuresti. inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J2003001480406, CUI 15179045, atribut fiscal RO, cont bancar IBAN RO 82 BACX 0000 0001 3175 2001 deschis la banca UNICREDIT sucursala MAGHERU, reprezentata legal prin Nicolae Stancescu in calitate de Administrator, (în continuare denumită „Agenția”)

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe **website-ul www.philips.ro/regulamente** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Șoseaua Pipera nr. 46D-46E 48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

Puteti primi informatii privind Campania si conditiile sale de desfasurare si telefonic, apeland urmatorul numar 031 6300043 (tarif normal), L-V, intre orele 9:00-17:00.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind

circulatia, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura, decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.philips.ro/regulamente.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.8. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea Philips Lumea IPL in conditiile prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada 25 mai - 31 mai 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei) (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), pe teritoriul Romaniei, pe urmatoarele pagini de social media in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial:

- <https://www.instagram.com/sanziananegru>- pagina oficiala de Instagram a Sanzianei Negru (denumita in continuare „**Pagina participanta**”)

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a se putea inscrie in Campanie, persoanele fizice interesate trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Sa fie cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta legal stabilita in Romania;
- (ii) Sa aiba implinita varsta de 18 ani la data inregistrarii in campanie;
- (iii) Sa aiba capacitate deplina de exercitiu;
- (iv) Participarea la campanie presupune cunoasterea si acceptarea tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament de desfasurare.
- (v) Participantii trebuie sa corespunda cerintelor de mai sus, in caz contrar fiind descalificati.

4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (vi) Persoanele care nu respecta art. 4.1 și 4.2;
- (vii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (viii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

- (ix) Angajati ai Paginilor Participante;
- (x) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (i) - (ii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:

5.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea urmatoarei conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4 - Dreptul de Participare* de mai sus;

5.2. Modalitatile de participare in Campanie:

5.2.1. Campania este deschisa tuturor urmaritorilor Paginilor Participante cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

5.2.2. Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a. Persoanele care doresc sa participe trebuie sa se inscrie in campanie in perioada 25 mai 2026 – 31 mai 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei) pe Pagina Participanta, mentionate la art. 3.1 din Regulament.
- b. Participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele cerinte:

INSTAGRAM

Pentru inscrierea pe pagina oficiala de Instagram a Sanzianei Negru, respectiv <https://www.instagram.com/sanziananegru>, participantul trebuie:

- Sa raspunda in comentarii, la postarea influencerului, la intrebarea: ***Spune-mi in comentarii și ce alte lucruri merita facute sau le faci deja #caLumea, fara compromisuri, cu rezultate pe termen lung.***
- **Sa dea tag la 1 - 2 persoane pentru a afla si ele de beneficiile produsului Lumea IPL sau pentru a lua parte in concurs.**
- **Sa dea follow contului de Instagram @philipsromania si contului Sanzianei Negru @sanziananegru , pe care s-a inscris in campanie.**

5.2.3. In Perioada Campaniei, un participant se poate inscrie in campanie cu mai multe comentarii, dar are dreptul sa castige un singur premiu in campanie.

5.2.4. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate pentru corectitudinea informatiilor furnizate de catre persoana vizata in cadrul Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR.

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premii	Cod premiu (EAN)	Valoarea totala premii (LEI cu TVA inclus)
1 x Philips LUMEA IPL BRI977/0	8720689005944	2500 lei

Urmand instructiunile mentionate la punctul 5.2.2.b, participantii sunt inscrisi in campanie si pot castiga 1x Philips Lumea IPL, in valoare de 2500 lei (tva inclus).

VII. SECTIUNEA 7. VALIDAREA PARTICIPANTILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Organizatorul va pune la dispozitia, dupa caz, va oferi acces Agentiei, in timp util, la informatiile cu privire la persoanele inscrise in Campanie.

7.2. In baza informatiilor puse la dispozitie de catre Pagina Participanta (IG Sanziana Negru) catre Organizator conform art. 7.1., Organizatorul, prin reprezentantii sai, va efectua cu privire la fiecare persoana inscrisa in Campanie operatiunile de validare finala in scop de acordare a premiilor.

* Pentru a putea beneficia de premiu, Participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, inscrierea in Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si, dupa caz, sa confirme toate datele solicitate in scopul punerii la dispozitie a premiului.

In procesul de validare, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba capacitate juridică deplina de exercitiu la data participarii;
- Sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei
- Sa nu fie angajat al Organizatorului sau al tertilor implicati in realizarea si implementarea materialelor dedicate campaniei, sau ruda cu acestia, pana la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- Sa indeplineasca cerintele mentionate la punctul 5.2.2
- Sa furnizeze informațiile solicitate (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa pentru livrarea premiului si CNP pentru pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe produsul castigat) pentru identificare si livrarea premiului castigat, in termenul mentionat mai jos.

Toate aceste conditii trebuie indeplinite in perioada 25 mai – 10 iunie 2026

7.3. Extragerea se va executa de catre Pagina Participanta pentru canalul de instagram ce organizeaza concursul.

Extragerea castigatorului si a rezervelor va avea loc in 2 iunie 2026

Participantul extras castigator va fi anuntat pe canalul de social media Instagram al influencerului pe data de 2 iunie 2026, sub forma unui mesaj direct message (DM) in vederea prevalidarii.

Rezultatul extragerii castigatorilor va fi consemnat printr-un proces-verbal, iar influencerul desemnat va face public numele castigatorului si premiul acordat printr-un story pe pagina sa sau printr-un comentariu la postarea de concurs de pe pagina sa, pana pe data de 10 iunie 2026.

Extragerea se va desfasura prin tragere la sorti electronica, cu ajutorul aplicatiei Giveaway Picker, disponibila pe site-ul de internet <https://giveaway-picker.com/> si va fi efectuata pe pagina de socializare ale influencerului (*denumita in continuare „Pagina participante”*). Pe langa desemnarea castigatorului conform aceleiasi proceduri, se vor desemna si 3 (trei) rezerve pentru eventualitatea in care castigatorii nu pot fi contactati sau participarea acestora este invalidata din cauza nerespectarii conditiilor impuse prin prezentul Regulament.

Prin participarea la campanie, participatii sunt de acord sa fie contactati de catre influencer, in vederea acordarii premiului si sunt de acord sa li se faca public numele in comunicarea desfasurata de catre Organizator pe paginile de social media ale influencerilor. In cazul în care participantul nu este de acord, nu i se poate acorda premiul.

Castigatorii au la dispozitie 2 zile calendaristice (48h) de la data si ora contactarii pentru a confirma desemnarea si de a solicita transmiterea premiului.

In cazul in care castigatorul nu solicita intrarea in posesie a premiului, in termenul indicat de Organizator, castigatorul isi pierde dreptul asupra acestuia, Organizatorul contactand rezerva desemnata si depunand toate eforturile necesare pentru a intra in legătura cu acesta. In cazul in care rezerva desemnata nu solicita intrarea in posesia premiului in timp de 24 h de la data si ora contactarii, este descalificata sau nu poate fi contactata, Organizatorul va dispune de premiu dupa cum va considera.

Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii in tragerea la sorti.

In cazul in care rezerva 1 desemnata nu solicita intrarea in posesia premiului timp de 24 h de la data si ora contactarii, este descalificata sau nu poate fi contactata, se apelează la a doua rezerva. In cazul in care nici a doua rezerva desemnata nu solicita intrarea in posesia premiului timp de 24 h de la data si ora contactarii, este descalificata sau nu poate fi contactata, Organizatorul va dispune de premiu dupa cum va considera.

In cazul in care intervine oricare dintre urmatoarele situatii:

- Castigatorul premiului nu confirma desemnarea sa si nu comunica adresa pentru trimiterea premiului in termen de 2 zile calendaristice (48h) de la data si ora contactarii sale;
- Castigatorul renunta la premiu, renuntarea la premiu facandu-se in termen de 2 zile calendaristice (48h) de la data si ora contactarii, de la anunaarea personala a castigatorului;
- In orice alta situatie in care castigatorul este descalificat ca urmare a nerespectarii Regulamentului sau in conditiile Regulamentului;
- In cazul in care castigatorul ofera informatii eronate cu privire la adresa la care sa fie livrat premiul;
- Nu se poate livra premiul din diverse motive (de ex. Adresa gresita, refuzul primirii etc.);

castigatorul este descalificat si isi pierde dreptul asupra premiului, iar premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

Premiul se va trimite prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de catre castigatori, in maximum 7 zile de la data si ora confirmarii castigatorului, iar semnatura de primire a coletului va constitui dovada predarii premiului catre castigatori.

7.4. Participantii cu privire la care s-a constatat ca nu au respectat dispozitiile prezentului Regulament, inclusiv in ceea ce priveste neindeplinirea de catre acestia a conditiilor de validare si acordare a premiului, vor fi invalidati. Participantii invalidati nu vor fi informati in acest sens, este obligatia participantilor de a respecta conditiile de desfasurare si inscriere la prezenta Campanie.

VIII. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Dupa caz, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul, in nume propriu sau prin imputernicit, este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul si Agentia , in nume propriu sau, dupa caz, prin imputernicit, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Participarile solicitate in afara perioadei de inscriere mentionate mai sus;
- ✓ Pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu beneficiile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor furnizate in cadrul procedurii de inscriere este in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul /Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii Participantului sau a punerii la dispozitie a premiului;
- ✓ Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia premiului din motive neimputabile Organizatorului;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

9.4. Organizatorul/Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care ar putea rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea sunt imputabile Organizatorului /Agentiei si se constituie in acte de neglijenta grava sau acte intentionate.

9.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudare sau de tentativa de fraudare a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

9.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XI. SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. Forta Majora este definita ca evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta are obligatia sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

11.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 10 iunie 2026 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR
PHILIPS ROMANIA S.R.L.
Reprezentat prin
SC Friends Advertising SRL

ANEXA 1
INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Date privind operatorul de date cu caracter personal in vederea oferirii premiului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 (denumita in continuare „Operator”).

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei in vederea organizarii si desfasurarii acesteia si oferirii premiului.

Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) data nasterii
- (iv) numar de telefon
- (v) adresa pentru livrarea premiului
- (vi) CNP pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe produsul castigat.

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea: organizarii si desfasurarii Campaniei; validarii persoanelor inscrise in Campanie, dupa caz, indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Organizatorului; solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

3. Temeiul juridic al prelucrării

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei;
- ii. Datele participantilor sunt prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului. Datele participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- iii. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
- iv. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- v. Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada oferirii

premiilor sau, dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, persoanele vizate au urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in rambursarea banilor, in scopul participarii la actiune, identificari si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

7. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand ca persoane imputernicite.
- Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de contabilitate;
 - In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.