

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

BANI INAPOI LA PRODUSELE PHILIPS PREFERATE

Perioada campanie promotionala: 11 mai 2026 – 10 iulie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. **Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament „Organizatorul”)**, cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, **organizeaza in perioada 11 mai 2026 – 10 iulie 2026 campania promotionala *BANI INAPOI LA PRODUSELE PHILIPS PREFERATE* (denumita in continuare „Campania”)**.

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul urmatoarelor agentii de publicitate:

(i) **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Ady Endre, nr. 7, sectorul 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2011005345409, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata de **ȘERBAN ALINA**, cetatean roman, domiciliata in Mun. Bucuresti, Sector 3, Bd. Ramnicu Sarat nr. 9, bl 19B, sc. 1, parter, ap. 2, posesoare a CI seria RK nr. 957725/14.06.2022 emisa de SPCEP Sector 3, CNP 2910618100169, in baza procurii autentificate sub nr. 69/11.03.2026 de notar public Chelaru Ana Luisa din Bucuresti, („Men in Black” sau “Agenția”),

care va colabora in prezenta campanie si cu

(ii) **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.** cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, București, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, C.U.I. RO13351917, (denumita in continuare „Mediaposte Hit Mail”).

Societatile implicate in implementarea Campaniei vor fi denumite in mod colectiv „Agentiile”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata*, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date*.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul www.philips.ro/regulamente, pe paginile online oficiale ale Magazinelor participante, in format fizic in Magazinele participante sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

Participantii pot obtine informati privind Campania si conditiile de desfasurare ale acesteia:



- prin intermediul serviciului Philips de relatii cu clientii, apeland numarul de telefon 031 630 0043 (tarif local; pot exista costuri suplimentare percepute de operatorul de telefonie), disponibil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00–12:00 si 13:00–16:30 sau
- prin intermediul aplicatiei WhatsApp, la numarul +40 758 106 888 (cont Philips WhatsApp Business, disponibil exclusiv pentru comunicare prin chat), de luni pana vineri in intervalul 09:00–21:00, respectiv sambata si duminica in intervalul 12:00–20:30 sau
- prin intermediul chat-ului de pe paginile oficiale de Facebook (www.facebook.com/PhilipsRomania/) sau Instagram Philips Romania (www.instagram.com/PhilipsRomania/).

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente , de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.philips.ro/regulamente cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.8. Scopul prezentei Campanii consta in stimularea si promovarea vanzarilor produselor marca Philips din categoriile ingrijire orala, respectiv ingrijire personala pentru femei si barbati, astfel cum acestea sunt detaliate in Sectiunea 4 din prezentul Regulament, prin acordarea catre participantii consumatori a unei rambursari partiale din pretul Produselor Participante, in conditiile si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **11 mai 2026 (ora 00:00:01, ora Romaniei) – 10 iulie 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), pe teritoriul



României, în următoarele Magazine participante în care sunt comercializate Produse participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial:

- eMAG.ro (magazin online) - * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de eMAG, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei Emag.ro de catre partenerii comerciali ai eMAG;
- philips.ro (magazin online);
- Altex (magazin traditional si magazin online); * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Altex, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei www.Altex.ro de catre partenerii comerciali ai Altex;
- Media Galaxy (magazin traditional si magazin online); * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Media Galaxy, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei mediagalaxy.ro de catre partenerii comerciali ai Media Galaxy;
- Flanco (magazin traditional si magazin online);

(denumite în continuare „Magazine participante”)

3.2. Campania poate înceta anterior datei de 10 iulie 2026 în momentul atingerii valorii totale maxime a rambursărilor acordate, respectiv suma de 252.007 lei, TVA inclus, (echivalentul a aproximativ 50.000 euro), indiferent de numărul sau tipul Produselor Participante achiziționate și înscrise în Campanie până la aceea dată. Într-o astfel de situație, încetarea Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului conform prevederilor Regulamentului.

3.3. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participă următoarele categorii de produse Philips comercializate în Magazinele Participante:

I. Produse Participante – îngrijire personală pentru bărbați :

Cod produs	Denumire produs	cod EAN
HS5980/15	Aparat de ras pentru cap Seria 5000	8720689044264
HS7980/15	Aparat de ras pentru cap Seria 7000	8720689044257
S5884/50	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008983
S5885/10	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008440
S5885/35	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008037
S5886/30	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008457
S5886/38	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008600
S5887/10	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689007863
S5887/30	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008471



S7882/55	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689008488
S7885/50	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689009041
S7886/35	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689010931
S7886/55	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689008464
S7886/58	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689010931
X5006/00	Aparat electric de ras Seria 5000x	8720689029148
XP9201/33 i9000 Prestige	Aparat electric de ras i9000 Prestige	8720689030120
XP9204/30 i9000 Prestige	Aparat electric de ras i9000 Prestige	8720689030199
XP9400/31 i9000 Prestige Ultra	Aparat electric de ras i9000 Prestige Ultra	8720689036627
XP9403/31 i9000 Prestige Ultra	Aparat electric de ras i9000 Prestige Ultra	8720689030250
MG9531/15	PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689045391
MG9556/15	PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689046107
MG9535/15	PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689045131
MG9557/15	PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689045094
MG9558/15	PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689045155
MG9690/30	All-in-One Trimmer 9000 Prestige	8720689047425

II. Produse Participante – ingrijire personala pentru femei :

Cod produs	Denumire produs	Cod EAN
BRI977/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689005944
BRI976/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689005937
BRI950/01	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689039246
BRI953/02	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689048828
BRI973/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689005708
BRI949/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 8000	8720689016339
BRI947/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 8000	8710103982166
BRI945/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 8000	8720689045537
BRI940/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 8000	8720689015356
BRI921/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 7000	8710103871934
SC1998	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 7000	8710103882183
SC1997	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 7000	8710103747024
SC1994	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 7000	8710103871859
BRE750/00	(Beauty Set) Set de ingrijire cu epilator Seria 9900	8720689043175
BRE748/00	(Beauty Set) Set de ingrijire cu aparat de ras Seria 9900	8720689032889
BRE728/00	Epilator Seria 9000	8720689032940
BRE719/00	Epilator Seria 9000	8720689032933



BRE718/00	Epilator Seria 9000	8720689033084
BRE770/92	Set de ingrijire cu epilator Seria 9000	8720689012348
BRE740/10	Epilator Seria 8000	8710103935544
BRE709/00	Epilator Seria 8000	8720689033039
BRE711/00	Epilator Seria 8000	8720689042185
BRE735/00	Epilator Seria 8000	8710103935537
BRE700/00	Epilator Seria 8000	8710103935476
BRE710/00	Epilator Seria 8000	8710103935483
BRE730/10	Epilator Seria 8000	8710103935520
BRE708/00	Epilator Seria 8000	8720689032704
BRE721/00	Epilator Seria 8000	8710103951988
BRE715/00	Epilator Seria 8000	8710103935506
BHD829/00	Uscator de par Seria 9000 cu SenseIQ	8720689000178
BHB968/00	Ondulator automat Philips WavePro Seria 9000	8720689025485
BHD837/10	Uscator de par Seria 8000	8720689033244
BHB876/00	Ondulator automat StyleCare Prestige	8710103813385
BHD839/00	Uscator de par Seria 8000	8720689032384
BHB887/00	Ondulator automat cu SenseIQ Seria 8000	8720689002141
BHS838/00	Placa de par Philips cu SenseIQ Seria 8000	8720689002134
BHD720/10	Uscator de par Seria 7000	8720689010795
BHD723/10	Uscator de par Seria 7000	8720689027236
BHS752/00	Placa de par Seria 7000	8710103974178
BHS742/00	Placa de par Seria 7000	8720689023146
BHA735/00	Peria rotativa cu aer cald Seria 7000	8720689002837

III. Produse Participante – periute de dinti electrice:

Cod produs	Denumire produs	cod EAN
HX3792/11	Periuta Sonicare Advanced Clean	8720689046916
HX3792/12	Periuta Sonicare Advanced Clean	8720689046848
HX4033/21	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689043540
HX4033/26	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689046558
HX4033/27	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689046565
HX4033/32	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689046749
HX4041/41	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689042277
HX4041/48	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043557
HX4041/52	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689050869
HX4042/41	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043571
HX4042/52	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043588
HX4043/48	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043595
HX4043/49	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689046756



HX4044/41	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043601
HX4044/52	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043618
HX4072/42	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689043632
HX4072/73	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689050944
HX9992/42	Periuta Sonicare Seria 9900	8720689012119
HX9992/31	Periuta Sonicare Seria 9900	8720689012102
HX9992/11	Periuta Sonicare Seria 9900	8710103962878
HX9992/12	Periuta Sonicare Seria 9900	8710103975045
HX9997/32	Periuta Sonicare Seria 9900	8720689043014
HX9911/88	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689001007
HX9911/84	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689032445
HX9917/88	Periuta Sonicare Seria 9000	8710103993858
HX9917/89	Periuta Sonicare Seria 9000	8710103993872
HX9911/17	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689023191
HX9911/19	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689023207
HX9911/21	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689022965
HX9911/23	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689023214
HX9914/69	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689029056
HX9911/79	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689000949
HX9911/89	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689000987
HX7101/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021425
HX7101/02	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689025201
HX7101/03	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689025218
HX7103/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689025416
HX7108/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689022835
HX7108/02	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689023009
HX7108/03	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689023160
HX7109/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021418
HX7110/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021562
HX7110/02	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021678
HX7111/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021685
HX7113/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021692
HX7119/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021708
HX7400/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021715
HX7400/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021722
HX7406/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021777
HX7406/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021784
HX7408/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021401
HX7410/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021630
HX7419/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021609
HX7420/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021494



HX7420/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689022880
HX7421/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021388
HX7423/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021463
HX7428/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021470
HX7429/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021432
HX7429/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689026840
HX7429/03	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689027113
HX7106/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689043397
HX7400/06	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689044004
HX7401/11	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054652
HX7403/07	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054782
HX7403/08	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054799
HX7411/09	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054805
HX7411/10	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054812

(denumite in continuare la singular „*Proodus Participant*” si la plural „*Produse participante*”)

4.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.

4.3. Produsele care nu sunt mentionate la art. 4.1. (pct. I-III) nu fac obiectul prezentei Campanii.

4.4. Dupa data incheierii Campaniei Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul si Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru a se putea inscrie in Campanie, persoanele fizice interesate trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Sa fie cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta legal stabilita in Romania;
- (ii) Sa aiba implinita varsta de 18 ani la data inregistrarii Produsului Participant achizitionat din Magazinele Participante in Platforma MyPhilips;
- (iii) Sa aiba capacitate deplina de exercitiu;
- (iv) Sa detina sau sa creeze un cont MyPhilips, individual, personal si valabil, pe site-ul <https://www.philips.ro/myphilips>.

*Mai multe informatii cu privire la crearea unui cont MyPhilips, precum si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal asociata acestei operatiuni, regasiti la urmatoarele adrese: <https://www.philips.ro/si> <https://www.philips.ro/a-w/politica-de-confidentialitate.html>

- (v) Sa detina in nume propriu un cont bancar valabil in moneda nationala (Lei).

5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta art. 5.1 și 5.2;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;



- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Angajati ai Magazinelor Participante;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iv) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. **Conditii privind participarea valabila la Campanie:**

6.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5- Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de participare in Campanie*.

6.2. **Modalitatile de participare in Campanie:**

6.2.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

6.2.2. Produsele Participante pot fi achizitionate oricand, incepand cu data de 11 mai 2026 (ora 00:00:01, ora Romaniei) si pana la data de 10 iulie 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei).

6.2.3. **Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:**

a. persoanele care doresc sa participe trebuie sa cumpere din Magazinele Participante in perioada 11 mai 2026 (ora 00:00:01, ora Romaniei) si pana la data de 10 iulie 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei) oricare dintre Produsele participante, mentionate la art. 4.1 (pct. I-III) din Regulament.

b. Participantul are **obligatia de a achita in mod integral Produsul Participant** (in numerar sau prin card bancar) si de a pastra dovada de achizitie, respectiv **are obligatia de a pastra bonul fiscal sau, dupa caz, factura si bonul aferent**.

c. **Dupa achizitie, Produsul participant trebuie apoi inregistrat pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> nu mai tarziu de data de 21 iulie 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei) urmand pasii indicati la punctul de mai jos.**

d. **Pentru a beneficia de rambursarea banilor, atat participantii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:**

- (i) Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/myphilips/#tab=register-product> si autentificarea in contul MyPhilips;
- (ii) Inregistrarea Produsului Participant la Campanie in sectiunea „Inregistrare produs”;



- (iii) Cautarea produsului (modelului) si introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitiei;
- (iv) Apasarea butonului “Inregistrare”;

(v) In urma apasarii butonului “Inregistrare” consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii Produsului Participant. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate, dar nu reprezinta garantia participarii la Campanie.

*Exemplu mesaj de confirmare in Anexa 2.

(vi) Dupa inregistrare, Produsul participant devine eligibil pentru Campanie doar prin apasarea butonului “Activeaza acum” din contul MyPhilips. Este posibil ca mesajul sa se actualizeze dupa cateva minute.

Pentru a beneficia de rambursarea sumei, consumatorul trebuie sa completeze Formularul de Rambursare a banilor cu datele solicitate. Atasarea unei copii a dovezii de achizitie (bonul fiscal sau factura fiscala) este obligatorie pentru participare si validarea inscrierii.

*Exemplu Formular de Rambursare a sumei in Anexa 2.

(vii) In urma apasarii butonului “Inregistreaza si activeaza” consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine confirmarea inregistrarii si ca participarea este in curs de validare.

* Exemplu mesaj confirmare in Anexa 2.

6.2.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente duce la invalidarea inscrierii respective.

6.2.5. **In Perioada Campaniei, un participant poate inscrie in Campanie, prin intermediul aceluiasi cont MyPhilips, cel mult cinci (5) Produse Participante. Aceste cinci (5) Produse Participante pot fi de acelasi fel sau diferite (coduri de produs diferite), respectiv pot fi achizitionate in baza aceluiasi bon fiscal/aceleiasi facturi fiscale sau in baza a maxim cinci (5) bonuri fiscale/facturi fiscale distincte.**

6.2.6. **Formularul de Rambursare permite inregistrarea unui singur Produs Participant in cadrul unei sesiuni de inscriere. In situatia in care un Participant a achizitionat mai multe Produse Participante (maxim 5) in baza aceleiasi dovezi de achizitie si doreste inscrierea in Campanie in raport cu toate, atunci participantul va parcurge procedura de inscriere indicata la art. 6.2.3. cu privire la fiecare Produs Participant in parte, folosind/ incarcand aceeasi dovada de achizitie in cadrul fiecărei sesiuni distincte de inscriere.**

6.2.7. In Perioada Campaniei, un participant unic se poate inscrie in Campanie folosind un (1) singur si acelasi cont personal de MyPhilips. Nu se permite inscrierea in Campanie a aceleiasi persoane in baza a conturi multiple MyPhilips, o asemenea practica va conduce la invalidarea inscrierii /inscrierilor respective.

6.2.8. Un participant unic este identificat in cadrul Campaniei prin : nume, prenume si numar de telefon.

6.2.9. Aceeasi dovada de achizitie (bon fiscal/ factura) poate fi utilizat(a) exclusiv de un Participant pentru inscrierea in Campanie, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

6.2.10. Imaginea dovezii de achizitie incarcata in cadrul platformei www.philips.ro/myphilips trebuie sa fie in format **JPG/JPEG/PNG sau PDF, cu dimensiunea de maxim 10MB**, si sa ateste achizitia unui Produs Participant in Perioada Campaniei si sa contina in mod lizibil, vizibil si nedeteriorat urmatoarele informatii: data dovezii de achizitie (de ex. data bonului fiscal), ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul dovezii de achizitie (de ex. numarul bonului),



denumirea Produsului/Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala (de ex. valoarea totala a bonului fiscal).

6.2.11. Imaginea bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila, iar bonul/factura sa nu fie impaturit(a)/pliat(a).

6.2.12. Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu imagini cu dovezi de achizitie care atesta o achizitie personala de Produs(e) Participant(e);

6.2.13. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate pentru corectitudinea informatiilor furnizate de catre persoana vizata in cadrul Campaniei.

6.2.14. Participantii trebuie sa pastreze, pe perioada de desfasurare a Campaniei si pe perioada de validare, in original, dovada de achizitie a Produsului Participant /Produselor Participante folosita in vederea inscrierii in prezenta Campanie in scopul obtinerii rambursarii.

6.2.15. Orice incercare de fraudare (spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre mai multi participanti a acelorasi numere de facturi/bonuri fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal sau factură) va conduce la invalidarea inscrierii si neacordarea rambursarii banilor.

6.2.16. Nu sunt eligibile pentru participarea la Campanie inregistrările de produse care au fost initiate si finalizate exclusiv prin intermediul aplicatiilor Philips Sonicare, Philips Sonicare for Kids sau Philips Lumea. Prin exceptie, aceste inregistrari vor fi considerate eligibile numai in masura in care participantul activeaza ulterior oferta de tip cashback din contul sau MyPhilips, cu respectarea integrala a pasilor si a conditiilor prevazute la art. 6.2 din prezentul Regulament.

6.2.17. Nu sunt eligibile pentru participarea la Campanie achizitiile de Produse Participante care au fost ulterior returnate, respectiv returnate pana la momentul validării finale conform Sectiunii 8 din Regulament, indiferent de motivul returnării. In cazul in care produsul pentru care s-a solicitat cashback este returnat ulterior inscrierii, Participantul nu mai indeplineste conditiile de eligibilitate, iar inscrierea acestuia va fi invalidata. Daca cashback-ul a fost deja acordat, suma aferenta va fi restituita Organizatorului in termen de 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data returnării.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari cu privire la retururile inregistrate la distribuitorii autorizati pentru produsele inscrise in Campanie, pe intreaga perioada de desfasurare a acesteia, precum si ulterior, in cazul in care exista suspiciuni rezonabile de fraudă sau de neindeplinire a prevederilor prezentului Regulament.

6.2.18 Nu sunt eligibile pentru participarea la Campanie produsele marcate si/sau comercializate ca produse resigilate, indiferent de indeplinirea celorlalte conditii de participare.

VII. SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. RAMBURSAREA

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari in sume fixe, specifice fiecarui Produs Participant:

I. Produse Participante – ingrijire personala pentru barbati :

Cod produs	Denumire produs	cod EAN	Valoare cashback (Rambursare per Produs Participant per dovada



			de achizitie , LEI cu TVA)
HS5980/15	Aparat de ras pentru cap Seria 5000	8720689044264	45 RON
HS7980/15	Aparat de ras pentru cap Seria 7000	8720689044257	45 RON
S5884/50	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008983	45 RON
S5885/10	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008440	45 RON
S5885/35	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008037	45 RON
S5886/30	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008457	45 RON
S5886/38	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008600	45 RON
S5887/10	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689007863	45 RON
S5887/30	Aparat electric de ras Seria 5000	8720689008471	45 RON
S7882/55	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689008488	60 RON
S7885/50	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689009041	60 RON
S7886/35	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689010931	60 RON
S7886/55	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689008464	60 RON
S7886/58	Aparat electric de ras Seria 7000	8720689010931	60 RON
X5006/00	Aparat electric de ras Seria 5000x	8720689029148	45 RON
XP9201/33 Prestige	i9000 Aparat electric de ras i9000 Prestige	8720689030120	120 RON
XP9204/30 Prestige	i9000 Aparat electric de ras i9000 Prestige	8720689030199	120 RON



XP9400/31 Prestige Ultra	i9000	Aparat electric de ras i9000 Prestige Ultra	8720689036627	150 RON
XP9403/31 Prestige Ultra	i9000	Aparat electric de ras i9000 Prestige Ultra	8720689030250	150 RON
MG9531/15		PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689045391	45 RON
MG9556/15		PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689046107	45 RON
MG9535/15		PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689045131	45 RON
MG9557/15		PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689045094	45 RON
MG9558/15		PHILIPS All-in-One Seria 9000	8720689045155	45 RON
MG9690/30		All-in-One Trimmer 9000 Prestige	8720689047425	80 RON

II. Produse Participante – ingrijire personala pentru femei :

Cod produs	Denumire produs	Cod EAN	Valoare cashback (Rambursare per Produs Participant per dovada de achizitie , LEI cu TVA)
BRI977/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689005944	RON 180
BRI976/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689005937	RON 180
BRI950/01	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689039246	RON 170
BRI953/02	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689048828	RON 170
BRI973/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 9900	8720689005708	RON 170
BRI949/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 8000	8720689016339	RON 160
BRI947/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 8000	8710103982166	RON 150



BRI945/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 8000	8720689045537	RON 140
BRI940/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 8000	8720689015356	RON 120
BRI921/00	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 7000	8710103871934	RON 120
SC1998	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 7000	8710103882183	RON 120
SC1997	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 7000	8710103747024	RON 100
SC1994	Epilator Lumea IPL cu SenseIQ Seria 7000	8710103871859	RON 100
BRE750/00	(Beauty Set) Set de ingrijire cu epilator Seria 9900	8720689043175	RON 120
BRE748/00	(Beauty Set) Set de ingrijire cu aparat de ras Seria 9900	8720689032889	RON 100
BRE728/00	Epilator Seria 9000	8720689032940	RON 60
BRE719/00	Epilator Seria 9000	8720689032933	RON 60
BRE718/00	Epilator Seria 9000	8720689033084	RON 60
BRE770/92	Set de ingrijire cu epilator Seria 9000	8720689012348	RON 60
BRE740/10	Epilator Seria 8000	8710103935544	RON 60
BRE709/00	Epilator Seria 8000	8720689033039	RON 45
BRE711/00	Epilator Seria 8000	8720689042185	RON 45
BRE735/00	Epilator Seria 8000	8710103935537	RON 45
BRE700/00	Epilator Seria 8000	8710103935476	RON 45
BRE710/00	Epilator Seria 8000	8710103935483	RON 45



BRE730/10	Epilator Seria 8000	8710103935520	RON 45
BRE708/00	Epilator Seria 8000	8720689032704	RON 45
BRE721/00	Epilator Seria 8000	8710103951988	RON 45
BRE715/00	Epilator Seria 8000	8710103935506	RON 45
BHD829/00	Uscator de par Seria 9000 cu SenseIQ	8720689000178	RON 120
BHB968/00	Ondulator automat Philips WavePro Seria 9000	8720689025485	RON 100
BHD837/10	Uscator de par Seria 8000	8720689033244	RON 80
BHB876/00	Ondulator automat StyleCare Prestige	8710103813385	RON 60
BHD839/00	Uscator de par Seria 8000	8720689032384	RON 80
BHB887/00	Ondulator automat cu SenseIQ Seria 8000	8720689002141	RON 60
BHS838/00	Placa de par Philips cu SenseIQ Seria 8000	8720689002134	RON 60
BHD720/10	Uscator de par Seria 7000	8720689010795	RON 45
BHD723/10	Uscator de par Seria 7000	8720689027236	RON 45
BHS752/00	Placa de par Seria 7000	8710103974178	RON 45
BHS742/00	Placa de par Seria 7000	8720689023146	RON 45
BHA735/00	Peria rotativa cu aer cald Seria 7000	8720689002837	RON 45

III. Produse Participante – periute de dinti electrice



Cod produs	Denumire produs	cod EAN	Valoare cashback (Rambursare per Produs Participant per dovada de achizitie , LEI cu TVA)
HX3792/11	Periuta Sonicare Advanced Clean	8720689046916	RON 80
HX3792/12	Periuta Sonicare Advanced Clean	8720689046848	RON 80
HX4033/21	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689043540	RON 45
HX4033/26	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689046558	RON 45
HX4033/27	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689046565	RON 45
HX4033/32	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689046749	RON 45
HX4041/41	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689042277	RON 45
HX4041/48	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043557	RON 45
HX4041/52	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689050869	RON 45
HX4042/41	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043571	RON 45
HX4042/52	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043588	RON 45



HX4043/48	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043595	RON 45
HX4043/49	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689046756	RON 45
HX4044/41	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043601	RON 45
HX4044/52	Periuta Sonicare Seria 4100	8720689043618	RON 45
HX4072/42	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689043632	RON 60
HX4072/73	Periuta Sonicare Seria 3100	8720689050944	RON 60
HX9992/42	Periuta Sonicare Seria 9900	8720689012119	RON 160
HX9992/31	Periuta Sonicare Seria 9900	8720689012102	RON 160
HX9992/11	Periuta Sonicare Seria 9900	8710103962878	RON 150
HX9992/12	Periuta Sonicare Seria 9900	8710103975045	RON 150
HX9997/32	Periuta Sonicare Seria 9900	8720689043014	RON 160
HX9911/88	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689001007	RON 100
HX9911/84	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689032445	RON 100



HX9917/88	Periuta Sonicare Seria 9000	8710103993858	RON 120
HX9917/89	Periuta Sonicare Seria 9000	8710103993872	RON 120
HX9911/17	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689023191	RON 120
HX9911/19	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689023207	RON 120
HX9911/21	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689022965	RON 120
HX9911/23	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689023214	RON 120
HX9914/69	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689029056	RON 160
HX9911/79	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689000949	RON 120
HX9911/89	Periuta Sonicare Seria 9000	8720689000987	RON 120
HX7101/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021425	RON 45
HX7101/02	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689025201	RON 45
HX7101/03	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689025218	RON 60
HX7103/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689025416	RON 45



HX7108/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689022835	RON 45
HX7108/02	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689023009	RON 45
HX7108/03	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689023160	RON 60
HX7109/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021418	RON 80
HX7110/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021562	RON 45
HX7110/02	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021678	RON 60
HX7111/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021685	RON 45
HX7113/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021692	RON 60
HX7119/01	Periuta Sonicare Seria 5000	8720689021708	RON 100
HX7400/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021715	RON 60
HX7400/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021722	RON 80
HX7406/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021777	RON 60
HX7406/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021784	RON 60



HX7408/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021401	RON 45
HX7410/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021630	RON 80
HX7419/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021609	RON 120
HX7420/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021494	RON 80
HX7420/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689022880	RON 100
HX7421/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021388	RON 80
HX7423/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021463	RON 100
HX7428/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021470	RON 60
HX7429/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689021432	RON 150
HX7429/02	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689026840	RON 150
HX7429/03	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689027113	RON 150
HX7106/01	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689043397	RON 45
HX7400/06	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689044004	RON 60



HX7401/11	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054652	RON 60
HX7403/07	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054782	RON 80
HX7403/08	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054799	RON 60
HX7411/09	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054805	RON 80
HX7411/10	Periuta Sonicare Seria 6000	8720689054812	RON 80

7.2. Numarul maxim estimat de rambursari si valoarea acestora pe fiecare categorie de Produse Participante sunt:

Categorie	Numar estimat de rambursari per categorie	Valoarea totala maxima estimata rambursata/ Categorie (LEI, TVA INCLUS)
Periute de dinti electrice Sonicare	948	RON 55,806
Produse de ingrijire pentru barbati	635	RON 32,051
Produse de ingrijire pentru femei	1550	RON 164,150
TOTAL	3133	RON 252,007

7.3. Rambursarile sunt acordate de Organizator prin intermediul Men in Black acelor participanti care sunt validati in urma verificarii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

7.4. In situatia in care un Participant a achizitionat mai multe Produse Participante (maxim cinci), prin acelasi bon fiscal/factura fiscala sau in baza a bonuri/facturi fiscale distincte, si le inscrie in Campanie pe toate cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, se va restitui participantului validat suma aferenta fiecarui Produs Participant astfel cum este indicata la art. 7.1.

7.5. **Valoarea totala maxima estimata a rambursarilor este de 252.007 lei (TVA inclus). Valoarea totala efectiva va varia in functie de sumele de pe dovezile de achizitie validate ca fiind eligibile.**

7.6. Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care datele de cont furnizate de catre participant sunt incorecte, incomplete, contul in care se doreste rambursarea este supus popririi sau altor masuri care fac imposibil transferul banilor si/sau intrarea participantului in posesia acestora total sau partial.

7.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitiei Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a



Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

7.8. Participanții eligibili și validați pentru rambursarea sumelor cuprinse art. 7.1 de mai sus nu au posibilitatea să primească contravaloarea în alte obiecte și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Sumele nu pot fi transferate unei alte persoane decât celei înscrise și validate conform dispozițiilor prezentului Regulament.

7.9. Bani vor fi rambursati participanților în urma validării informațiilor transmise în conformitate cu dispozițiile Regulamentului și în decurs de până la 30 (treizeci) de zile lucrătoare* de la data înregistrării produsului participant în MyPhilips și primirii confirmării de înregistrare în Campanie prin intermediul MyPhilips. Rambursarea sumelor în conformitate cu prezenta Campanie va fi efectuată în contul bancar personal și în Lei indicat de participant în cadrul Formularului de Rambursare.

* Primirea de către participanții validați a sumelor rambursate în conturile IBAN în Lei/Ron, indicate în cadrul Formularului, variază ca și data în funcție de banca unde participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variază întrucât comunicarea între bănci și, după caz, sistemul de compensări interbancar se face doar în anumite momente a zilelor lucrătoare.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA PARTICIPANȚILOR ȘI ACORDAREA RAMBURSĂRILOR

8.1. Organizatorul va pune la dispoziția Men in Black, via link securizat și în timp util, informațiile cu privire la persoanele înscrise în Campanie (informații de contact, dovezi de achiziție). Informațiile privind datele bancare ale participanților înscrși în Campanie vor fi puse la dispoziția Men in Black de către Organizator prin intermediul MediaPoste Hit Mail.

8.2. În baza informațiilor puse la dispoziție de către Organizator conform art. 8.1., Men in Black va efectua cu privire la fiecare persoană înscrisă în Campanie operațiunile de validare finală în scop de acordare a rambursării.

* Pentru a putea beneficia de premiu (rambursare bani conform Regulament), Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în prezentul Regulament, înscrierea în Campanie să respecte toate cerințele Regulamentului, precum și, după caz, să confirme toate datele solicitate în scopul punerii la dispoziție a premiului.

8.3. În cadrul procesului de validare, participanții cu privire la care se constată existența exclusiv a uneia/unora dintre următoarele situații : date incomplete cont bancar; date de cont bancar în alta monedă decât Leu/Ron; dovada de achiziție ilizibilă, vor fi contactați de Agenție telefonic la numărul indicat în Formularul de rambursare, în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la constatarea acestor aspecte.

În cadrul apelului telefonic, participantului i se va solicita să transmită la adresa de e-mail indicată via apel telefonic informațiile necesare în scopul clarificării situației și eventual validării sale finale, informațiile vor fi transmise în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data apelului telefonic.

Netransmiterea informațiilor solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare sau imposibilitatea de contactare a participantului într-un termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare consecutive și în urma efectuării a maxim 3 apeluri telefonice, în zile diferite, în intervalul orar 09:00 – 18:00, atrage descalificarea și invalidarea automată a acestuia și imposibilitatea de oferire a rambursării.

8.4. Participanții cu privire la care s-a constatat că nu au respectat dispozițiile prezentului Regulament, inclusiv în ceea ce privește neîndeplinirea de către aceștia a condițiilor de validare



și acordare a premiului, vor fi invalidați. Participanții invalidați nu vor fi informați în acest sens, este obligația participanților de a respecta condițiile de desfășurare și înscriere la prezenta Campanie.

8.5. În cadrul procesului de validare, participanții cu privire la care se constată că valoarea rambursării depășește 600 Lei, vor fi contactați de Agenție telefonic la numărul indicat în Formularul de rambursare, în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la constatarea acestui aspect.

În cadrul apelului telefonic, participantului i se va solicita să transmită la adresa de e-mail indicată via apel telefonic codul numeric personal necesar în scopul plății impozitului pe veniturile din premii în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal, informația va fi transmisă în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data apelului telefonic.

Netransmiterea informației solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare sau imposibilitatea de contactare a participantului într-un termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare consecutive și în urma efectuării a maxim 3 apeluri telefonice, în zile diferite, în intervalul orar 09:00 – 18:00, atrage descalificarea și invalidarea automată a acestuia și imposibilitatea de oferire a rambursării.

8.6. Baniile vor fi rambursate exclusiv participanților validați final, cu respectarea unui termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data înregistrării produsului participant în MyPhilips și primirii confirmării de înregistrare în Campanie prin intermediul Platformei MyPhilips.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. În caz de incidentă, Organizatorul, prin intermediul Agenției Men in Black, se obligă să calculeze, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/ beneficiile acordate în cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul, în nume propriu sau prin împuternicit, este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

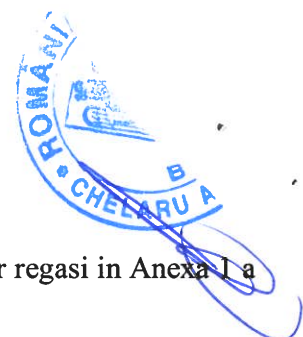
10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul și Agenția, în nume propriu sau, după caz, prin împuternicit, nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale de către Participant;
- ✓ Pierderea facturii de către Participant;
- ✓ Bonurile fiscale /facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Participările solicitate în afara perioadei de înscriere menționate mai sus;
- ✓ Email-urile trimise de Organizator sau de împuternicitul acestuia, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor sau conținutului acestora;

- ✓ Eventuale dispute legate de datele de plata comunicate in Campanie de catre alte persoane decat Organizatorul si care difera de datele prevazute de prezentul Regulament;
 - ✓ Pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu beneficiile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor furnizate in cadrul procedurii de inscriere este in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul /Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii Participantului sau a platii/punerii la dispozitie a rambursarii;
 - ✓ Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia rambursului din motive neimputabile Organizatorului;
 - ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorate aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului care nu fac parte din Campanie;
 - ✓ Intarzierile in plata rambursarii cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre societatile responsabile (de ex. unitati bancare).
- 10.4. Organizatorul/Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care ar putea rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea sunt imputabile Organizatorului /Agentiei si se constituie in acte de neglijenta grava sau acte intentionate.
- 10.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- 10.6. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa I a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. Forta Majora este definita ca evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta are obligatia sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 31.08.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Tehnoredactat dupa modelul pus la dispozitie de parte si autentificat la sediul BIN Chelaru Ana Luisa din Bucuresti, intr-un exemplar original si 3 duplicate, din care exemplarul original si un duplicat se pastreaza in arhiva birolului notarial si 2 duplicate s-au eliberat partii.

ORGANIZATOR
PHILIPS ROMANIA S.R.L.
Prin agentia Societatea MEN IN BLACK ADVERTISING SRL
Prin mandatar ȘERBAN ALINA



ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Date privind operatorul de date cu caracter personal in vederea oferirii rambursarii banilor, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 (denumita in continuare „Operatorul”) si de Agentiile MEDIAPOSTE HIT MAIL si MEN IN BLACK in calitate de Imputerniciti.

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei in vederea organizarii si desfasurarii acesteia si oferirii rambursarii banilor.

Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa de email
- (iii) dovada achizitiei produsului participant
- (iv) numar de telefon
- (v) date de cont bancar (in scopul acordarii rambursarii banilor in caz de validare finala)
- (vi) Produse Participante achizitionate si , dupa caz, valoarea rambursarii
- (vii) cod numeric personal (in scop de plata a impozitului pe veniturile din premii pentru acele premii a caror valoare depaseste 600 Lei).

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea: organizarii si desfasurarii Campaniei; validarii persoanelor inscrise in Campaniei si acordarea rambursarii; dupa caz, indeplinirea obligatiilor financiar -contabile ale Organizatorului; solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

3. Temeiul juridic al prelucrării

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei;
- ii. Datele participantilor sunt prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului. Datele participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- iii. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
- iv. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la



campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

v. Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada rambursarii banilor sau, dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, persoanele vizate au urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune.



Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in rambursarea banilor, in scopul participarii la actiune, identificari si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

7. Destinarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand ca persoane imputernicite, respectiv Agentia Men in Black Advertising S.R.L si agentia MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



PAGINĂ
ALBĂ

PAGINĂ
ALBĂ

PAGINĂ
ALBĂ

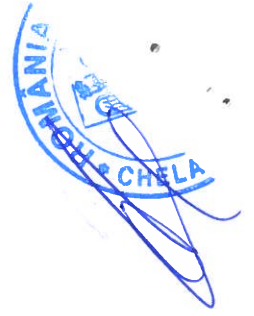


Anexa 2 – Exemple mesaje din MyPhilips la inregistrare si activarea CashBack-ului

Exemplu mesaj de confirmare:

The screenshot shows the Philips My account interface. On the left is a navigation menu with options: 'Tabloul meu de bord', 'Produsele mele', 'Comenzile mele', 'Contul meu', and 'Inregistrează un produs'. The main content area is titled '< Toate produsele Inregistrate'. A confirmation message is displayed: 'Produs Inregistrat' with a checkmark icon, followed by 'Ai inregistrat cu succes StraightCare Essential Placă de Indreptat părul ThermoProtect' and 'Regleștii pe e-mail confirmarea înregistrării'. Below this, a promotional card for 'StraightCare Essential' offers 'Ai dreptul la o ofertă de rambursare a banilor' (You are entitled to a cashback offer) with an 'Activează acum' (Activate now) button.

Exemplu formular de rambursare a sumei :



PHILIPS

Tablou meu de bord < Inapoi

Produsele mele
Comenzile mele
Abonamentele mele
Contul meu
Inregistrează un produs

Ai dreptul la o ofertă de rambursare a banilor

ABĂ condiție de participare la campanie >

Informații despre cont

Numerele băncii
Număr BSB
Număr IBAN
Numele contului

Informații despre adresă ⓘ

Numele străzii
Introdu detaliile echipamentelor privind adresa
Numărul sau numele cămin
Cod poștal
Oras/localitate
Judet/provincie
Telefon

Încarcă dovada de achiziție ⓘ

Te rugăm să încarci o fotografie sau un fișier tip PDF cu dovada de achiziție a produsului care să conțină modelul produsului și data achiziției.
Alegeți-ți că încarci într-un fișier JPG/JPEG/PDF/PNG de max. 10 MB.

Trage și plasează sau Navighează pentru a alege un fișier

Exemplu mesaj confirmare:

PHILIPS

Tablou meu de bord < Toate produsele înregistrate

Produsele mele
Comenzile mele
Abonamentele mele
Contul meu
Inregistrează un produs

Rambursare de bani solicitată
Solicitarea ta a fost primită.
Regăsești pe e-mail confirmarea promoției.



Luisa Chelaru
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
CHELARU ANA LUISA
Licența de funcționare nr. 84/2024
Str. Mihai Eminescu, Nr 102-104, Parter stânga,
București, Sector 2
Tel/fax: 0212110424; 0787.693.030
e-mail: secretariat@notariat-chelaru.ro
www.notariat-chelaru.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 139
Anul 2026 luna Mai ziua 05

In fata mea, **CHELARU ANA LUISA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
ȘERBAN ALINA, cetatean roman, domiciliata in Mun. Bucuresti, Sector 3, Bd. Ramnicu Sarat nr. 9, bl 19B, sc. 1, parter, ap. 2, identificata cu CI seria RK nr. 957725/14.06.2022 emisa de SPCEP Sector 3, CNP 2910618100169, *reprezentant al Societatii MEN IN BLACK SRL, in baza procurii autentificate sub nr. 69/11.03.2026 de notar pubic Chelaru Ana Luisa din Bucuresti,* care, dupa ce a citit actul, a declarat ca i-a inteles conținutul, că cele cuprinse în act reprezinta vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris si a semnat unicul exemplar impreuna cu cele 2 (doua) anexe ale acestuia.

In temeiul art. 12 lit. B din Legea notarilor publici si activitatii notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificarile ulterioare,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariul de 600 lei + 126 lei TVA cu OP in baza FF.3305/05.05.2026

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA LUISA
L.S

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT IN 3 EXEMPLARE, DE CHELARU ANA LUISA, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ȘI ARE ACEEASI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL.

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA LUISA



PAGINĂ
ALBĂ

PAGINĂ
ALBĂ

PAGINĂ
ALBĂ