

Organizator: Philips Polska

#### 1) Czas i miejsce

Akcja trwa od 27.04.2026 do 10.05.2026 w sklepie internetowym Philips dostępnym pod adresem philips.pl.

#### 2) Uczestnicy

Osoby fizyczne – konsumenci, czyli osoby, o których mowa w art. 22(1) Kodeksu cywilnego (osoby fizyczne dokonujące ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową).

Przystąpienie do udziału w quizie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

.

#### 3) Zasady udziału/Przebieg quizu

Quiz składa się z 4 stałych pytań (jednokrotny wybór; 3 odpowiedzi, 1 poprawna). Pytania są takie same dla wszystkich.

#### 4) Rabat bez losowości (deterministyczny)

Wysokość rabatu zależy wyłącznie od wyniku:

- 4/4 → 10 %

- 3/4 → 8 %

- 2/4 → 6 %

- 1/4 → 5 %

- 0/4 → 0 % [albo: „spróbuj ponownie później” – zgodnie z ustawieniami]

Po zakończeniu quizu wyświetlany jest kod rabatowy i przycisk „Kopiuj”.

#### 5) Wykorzystanie kodu

Kod można wykorzystać w koszyku/checkout do 10.05.2026. Kod działa maks. 1x na zamówienie i nie łączy się z innymi rabatami/kodami, o ile nie wskazano inaczej. Kod nie działa wstecz na złożone zamówienia.

#### 6) Bez obowiązku zakupu i bez danych osobowych

Udział w quizie jest bezpłatny i nie wymaga zakupu. Do udziału ani do uzyskania rabatu nie trzeba podawać danych osobowych, chyba że osoba, której dane dotyczą złoży organizatorowi reklamację – wówczas organizator będzie przetwarzał jej dane osobowe, zgodnie z punktem 9) poniżej.

#### 7) E-mail

Podanie e-maila w celach marketingowych jest dobrowolne. Zgoda marketingowa jest osobna, niezaznaczona domyślnie i nie wpływa na wysokość rabatu. Polityka prywatności:

<https://www.philips.pl/a-w/polityka-firmy-philips-dotyczaca-plikow-cookie>.

#### 8) Nadużycia i zmiany

Organizator może czasowo ograniczyć udział w quizie w przypadku nadużyć (np. wykrycie automatyczne uzupełniania quizu). Organizator może zmienić lub zakończyć akcję z ważnych powodów; wydane kody pozostają ważne zgodnie z pkt 5.

#### 9) Kontakt

Kontakt: [e-mail/telefon/formularz]. Reklamacje można składać do 30 dni od wystąpienia problemu zarówno w formie mailowej, telefonicznej, poprzez formularz, jak i drogą tradycyjną (na adres siedziby organizatora), a organizator odpowie na każdą reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania (w formie, w jakiej została złożona reklamacja, chyba że konsument zażąda odpowiedzi w innej formie). Akcja nie jest grą losową ani loterią promocyjną, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

W przypadku złożenia reklamacji, administratorem danych osobowych przekazanych na potrzeby jej rozpatrzenia jest organizator, a dane osobowe („dane“) będą przetwarzane dla potrzeb udzielenia odpowiedzi na reklamację oraz dla potrzeb ustalenia lub dochodzenia roszczeń, albo ochrony przed nimi - w oparciu o prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych)) przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji lub okres wynikający z przepisów prawa dotyczących przedawnienia roszczeń. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udzielenia odpowiedzi na reklamację.

Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo do: uzyskania informacji na temat przetwarzania danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;

żądania skorygowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych; żądania usunięcia danych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania; żądania ograniczenia przetwarzania danych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie; przenoszenia danych oraz złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

Dane osobowe nie będą przekazywane przez organizatora do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, ani nie będą profilowane.

W kwestiach związanych z ochroną danych osobowych, możliwy jest kontakt z organizatorem kontaktując się na adres jego siedziby lub poprzez e-mail wskazany powyżej. Organizator wyznaczył inspektora danych osobowych, z którym można skontaktować się w sposób tradycyjny (przesyłając żądanie na adres siedziby administratora) lub poprzez e-mail: [dpo.cee@philips.com](mailto:dpo.cee@philips.com)