

Termenii și condițiile promoviei “Extra garanție la produsele de îngrijire pentru bărbați Philips”

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie 2026 - 31 decembrie 2026

ART. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei " **Extra garanție la produsele de îngrijire pentru bărbați Philips** " (denumita in continuare “Campania”) este PHILIPS ROMANIA S.R.L., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 46D-46E-48, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului sub numarul J40/19792/1999, cod unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii la Campanie . Participantii la campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind accesibil in mod gratuit pentru participantii pe pagina web www.philips.ro/regulamente.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin acte aditionale la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea lor pe site-ul www.philips.ro/regulamente, acestea fiind publicate cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 1 ianuarie 2026, ora 00:00 - 31 decembrie 2026, ora 23:59 inclusiv.

ART. 3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea site-ului www.philips.ro/regulamente.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la campanie numai persoanele fizice („participantii”), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in campanie, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivelor persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

ART. 5 – MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Participarea la campanie

1. Consumatorii care achizitioneaza incepand cu 01.01.2026 produsele selectionate de îngrijire pentru bărbați din portofoliul Philips astfel cum sunt indicate la pct. 3 si pct. 4 din prezenta sectiune, denumite in cele ce urmeaza Produse Participante, și înscriu produsele în termen de 90 de zile de la data achiziției (conform procesului descris la pct. 5.), beneficiaza de 1 (unu) - 5 (cinci) ani garantie comerciala. Garantia comerciala incepe sa curga de la data expirarii duratei garantiei legale de 2 ani, in termenii si conditiile mentionate in regulament si conditiile de garantie.

2. Garantia comerciala nu afecteaza drepturile consumatorului conferite prin Legea 449/2003, modificată, respectiv cele decurgând din obligatia de garanție legală. In cazul in care un consumator a beneficiat de inlocuirea produsului in baza garantiei legale si i-a fost emisa o alta dovada de achizitie de catre comerciant, garantia comerciala inceteaza.

3. Produsele care intra in aceasta campanie sunt enumerate la pct. 4.

4. Produse care beneficiază de garanție comercială extinsă:

| CATEGORIE | GAMA | COD/SKU | GARANȚIE | |
|-----------|-----------------------|----------|-------------------------------|--------------------------------|
| | | | EXTRA Garanție (în ani) | Garanție TOTALĂ (în ani) |
| SHAVING | Compact | S591/05 | 1 | 3 |
| SHAVING | Compact | S596/06 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 1000 | S1141/00 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 1000 | S1142/00 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 1000 | S1142/02 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 3000 | S3143/00 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 3000 | S3144/00 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 3000 | S3242/12 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 3000 | S3243/12 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 3000 | S3244/12 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 3000 | S3343/13 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 3000 | S3344/13 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver X 5000 (Youth) | X5006/00 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver X 5000 (Youth) | X5012/00 | 1 | 3 |
| SHAVING | Shaver Seria 5000 | S5883/10 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 5000 | S5885/10 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 5000 | S5887/10 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 5000 | S5886/30 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 5000 | S5887/30 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 5000 | S5885/35 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 5000 | S5884/50 | 3 | 5 |

| | | | | |
|---------|----------------------|-----------|---|---|
| SHAVING | Shaver Seria 5000 | S5886/38 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 7000 | S7885/50 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 7000 | S7882/55 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 7000 | S7886/55 | 3 | 5 |
| SHAVING | Shaver Seria 7000 | S7886/58 | 3 | 5 |
| SHAVING | i9000 Prestige | XP9201/33 | 3 | 5 |
| SHAVING | i9000 Prestige | XP9204/30 | 3 | 5 |
| SHAVING | i9000 Prestige Ultra | XP9400/31 | 5 | 7 |
| SHAVING | i9000 Prestige Ultra | XP9403/31 | 5 | 7 |

| | | | | |
|----------|---------------------|-----------|---|---|
| GROOMING | Head Shaver Pro | HS5980/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Head Shaver Pro | HS7980/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT3615/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT3617/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT3620/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT3660/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT3665/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT5775/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT5780/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT7670/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT3480/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT5470/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT5480/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Beard Trimmer | BT7470/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Bodygroomer | BG3480/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Bodygroomer | BG5470/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Bodygroomer | BG5480/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | Bodygroomer | BG7470/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 3000 | MG3915/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 3000 | MG3920/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 3000 | MG3930/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 3000 | MG3945/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 5000 | MG5921/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 5000 | MG5931/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 5000 | MG5941/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 5000 | MG5951/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 7000 | MG7921/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 7000 | MG7935/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 7000 | MG7941/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 7000 | MG7951/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 7000 | MG7961/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 9000 | MG9531/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 9000 | MG9535/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 9000 | MG9556/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 9000 | MG9557/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 9000 | MG9558/15 | 3 | 5 |
| GROOMING | All-in-One 9000 Pr. | MG9690/30 | 3 | 5 |

| | | | | |
|----------|--------------|-----------|---|---|
| ONEBLADE | OneBlade 360 | QP2724/23 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade 360 | QP2734/23 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade 360 | QP2834/23 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade 360 | QP2724/31 | 3 | 5 |

| | | | | |
|----------|------------------------|-----------|---|---|
| ONEBLADE | OneBlade 360 | QP2734/31 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade 360 Connected | QP4530/30 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade 360 Connected | QP4631/65 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade Pro | QP6506/15 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade 360 Pro | QP6542/15 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade 360 Pro | QP6552/15 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade 360 Pro | QP6552/30 | 3 | 5 |
| ONEBLADE | OneBlade 360 Pro | QP6652/61 | 3 | 5 |

5. Produsul achizitionat trebuie inregistrat pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> nu mai tarziu de 90 (nouazeci) de zile de la data achizitiei (asa cum apare ea inscrisa pe bonul sau factura incarcate in MyPhilips ca dovada a achizitiei) urmand pasii de mai jos:

Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web <https://www.philips.ro/myphilips/> trebuie mai intai sa isi creeze unul.

Pentru a beneficia de garantia comerciala de 1 (unu) - 5 (cinci) ani, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- a. Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/myphilips/#tab=register-product>
- b. Autentificare in contul MyPhilips detinut si inregistrarea produsului/produselor Philips detinute in sectiunea "Inregistrare produs"
- c. Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitiei, numarul de serie al produsului. Atasarea unei copii a dovezii de achizitie (bonul fiscal sau factura fiscala) este obligatorie pentru participarea si validarea inscrierii.
- d. Apasarea butonului "Inregistrare"
- e. In urma apasarii butonului "Inregistrare" consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate si va reprezenta certificatul de garantie comerciala. Termenii si conditiile garantiei comerciale sunt disponibili in Anexa 2 la prezentul Regulament dar si prin accesarea adresei din corpul e-mailul de confirmare primit. Pentru a beneficia de garantia comerciala, consumatorul are obligatia de a pastra acest e-mail, precum si dovada de achizitie a produsului, astfel cum aceasta a fost furnizata si la inregistrarea in MyPhilips, pe toata durata garantiei comerciale acordate produsului participant.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in campanie, prin achizitionarea mai multor produse participante avand dreptul la inscrieri multiple, sub acelasi cont MyPhilips cu obtinerea a cate o garantie distincta pentru fiecare produs..

Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal) poate fi considerata tentativa de fraudare si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie.

ART. 5 - ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la nevalidarea inscrierii/neacordarea serviciilor mentionate in prezentul set de termeni si conditii:

1. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de

Internet / conexiunea Internet a participantului.

2. Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator.
3. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
4. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a actiunii. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sansele de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART 6. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Datele personale ale Participantilor vor fi prelucrate de compania Philips Romania SRL in calitate de operator, in conformitate si in conditiile prevazute in Anexa 1 la Regulament.

ART. 7 – INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

7.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei.

7.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

7.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. din prezentul Regulament.

ART. 8 – LITIGII

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

ART. 9 – ALTE CLAUZE

9.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

9.3 Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, urmand ca inscrierile in Campanie facute cu utilizarea acestor dovezi de achizitie sa fie invalidate.