

**REGULAMENTUL Campaniei “ Money Back Guarantee - Philips Produse de ingrijire personala
pentru femei
90 de zile de garantie a satisfactiei “**

Perioada campaniei: 17.04.2026 – 31.10.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania “Money Back Guarantee - Philips Produse de ingrijire personala pentru femei

90 de zile de garantie a satisfactiei” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (denumita în continuate „**Philips Romania**” sau „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe site-ul www.philips.ro/regulamente sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens, cu cel putin 24 de ore inainte, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.6. Campania va putea fi intrerupta sau va putea inceta, oricand in timpul duratei de desfasurare, de catre Organizatori si in oricare din urmatoarele cazuri:

(i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprezibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau

(ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Organizatorilor si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizatori conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.7. Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 17.04.2026 (**ora 00:00:01**) si se incheie la data de 31.10.2026 (**ora 23:59:59**)

2.2 Magazine participante la campanie din care se pot achizitiona produsele:

- philips.ro (magazin online);
- eMAG.ro (magazin online) - * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de eMAG, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei Emag.ro de catre partenerii comerciali ai eMAG;
- philips.ro (magazin online);
- Altex (magazin traditional si magazin online) - * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Altex, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei altex.ro de catre partenerii comerciali ai Altex.
- Media Galaxy (magazin traditional si magazin online)- * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Media Galaxy nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei mediagalaxy.ro de catre partenerii comerciali ai Media Galaxy;
- Flanco (magazin traditional si magazin online);
- Carrefour Romania (magazin traditional si magazin online);
- Auchan Romania (magazin traditional si magazin online);
- Selgros Romania
- BIPA
- Cel.ro
- Eshopp.ro
- Evomag.ro
- Vexio.ro
- Fanplace.ro
- Pcgarage.ro
- Itgalaxy.ro
- Domo.ro

- Badabum.ro
- ATU.it
- DEDEMAN SRL
- MARELVI IMPEX SRL
- SAT AN SRL
- AUTO TUNNING SRL HR
- MAGNET ONLINE SHOP S.R.L.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. **Campania se adreseaza exclusiv persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inregistrarii produsului in platforma MyPhilips**, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă termenii si conditiile din prezentul document

3.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta art. 3.1 și 3.2;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Angajati ai Magazinelor Participante;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iv) de mai sus.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.3

3.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.6 Philips Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcareā prezentului Regulament.

3.7 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanismului campaniei si imposibilitatea acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3. Dreptul de Participare de mai sus;
2. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la pct. 4.2 Modalitati de inscriere in Campanie;
3. Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 2.1.

4.2 Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism

- Persoanele care doresc sa participe trebuie sa cumpere de la unul din magazinele participante de la sectiunea 2.2 in perioada 17.04.2026 (ora 00:00:01) – 31.10.2026 (ora 23:59:59) oricare dintre produsele participante, mentionate la SECTIUNEA 5 din Regulament;
- Plata trebuie să fi fost făcută integral (nu prin rate , nu achitate ramburs).
- Participantul la promotie are obligatia de a pastra dovada achizitionarii produsului in perioada de desfasurare a Campaniei a Produsului participant/ Produselor participante, respectiv are obligatia de a pastra factura fiscala si bonul fiscal;
- Participantul la promotie trebuie sa isi inregistreze produsul pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> in termen de 30 zile calendaristice de la achizitie si sa solicite returnarea banilor prin intermediul formularului /cererii de retur de aici: <https://philips.to/4luLLQR> in termen de cel mult 90 de zile calendaristice de la data achizitiei; Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe site-ul <https://www.philips.ro/myphilips> trebuie mai intai sa isi creeze unul.
- La inregistrarea produsului pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips>, este obligatoriu ca Participantul sa incarce dovada achizitiei pentru a evita invalidarea inscrierii.
- La Campanie nu pot participa inregistrările de produs initiate si finalizate in aplicatiile Philips Lumea, decat in cazul in care participantul va completa inscrierea prin incarcarea dovezii de achizitie in contul MyPhilips, urmand pasii descrisi la anterior.
- Nu este posibilă returnarea directă a produsului – este întotdeauna necesară completarea unei cereri de returnare prin formularul online de pe <https://philips.to/4luLLQR>
- Participantul va primi un e-mail din partea Organizatorului cu detaliile si adresa unde trebuie sa trimita produsul pentru care solicita banii inapoi;
- Produsul Participant poate fi returnat in ambalajul original in format sigilat sau, dupa caz, desigilat, dar in perfecta stare de functionare, fara urme de deteriorare sau murdarie si insotit de toate accesoriile originale, manualul de utilizare si copie dupa factura de achizitie; **Costurile pentru returnarea produsului cad in sarcina Participantului la campanie;**
- Orice produs participant achizitionat in perioada Campaniei poate fi returnat, pe cheltuiala proprie, in termen de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii astfel cum este aceasta inscrisa pe factura, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. Pentru Produsele Participante achizitionate in data de 31 octombrie 2026 (ultima zi de Campanie), perioada de retur expira la data de 30 ianuarie 2027 (ultima zi de retur)

- Dacă toate condițiile promoției sunt îndeplinite și produsul este recepționat fizic, Philips îți va trimite o confirmare oficială pe email în maximum 7 zile lucrătoare, pe baza căreia poți solicita direct rambursarea de la vânzător (va trebui să păstrezi și să prezinți dovada magazinului vânzător)
- Rambursarea este apoi procesată de retailer/magazin/vânzător conform procedurilor proprii, în termen de până la 45 de zile lucrătoare după prezentarea confirmării oficiale din partea Philips.
- Dacă nu sunt îndeplinite toate condițiile menționate mai sus, produsul nu va fi acceptat pentru returnare de către Organizator și va fi trimis ulterior înapoi la adresa participantului de la care s-a primit coletul.
- **Promoția nu este valabilă pentru produse achiziționate în rate sau achitate ramburs.**

4.2.1 Un participant poate returna un produs din aceeași gamă o singură dată pe perioada campaniei;

Specific, participantul poate returna un singur aparat Lumea IPL, un singur uscător de păr din Seria 8000 Termoshield Advanced, un singur uscător de păr din seria 9000 cu SenseIQ BHD829/00, un singur uscător de păr din Seria 7000 Termoshield Advanced, o placă de îndreptat părul din Seria 7000, o placă de îndreptat părul din Seria 8000 cu tehnologie SenseIQ, un ondulator automat cu SenseIQ din Seria 8000 și un singur ondulator automat WavePro din Seria 9000.

4.2.2 Orice încercare de fraudare (spre exemplu, dar fără a ne limita la acestea, înscrierea unor numere de bonuri/facturi fiscale fictive, înscrierea de către un singur participant/ mai mulți participanți a aceluși număr de facturi fiscale, înscrierile participanților care detin același nume de familie și au înscris același bon fiscal sau factură) va conduce la invalidarea înscrierii și neacordarea rambursării banilor.

SECȚIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. La această campanie participă produsele marca Philips comercializate direct de către Organizatorul Campaniei și care pot fi achiziționate în mod direct de la magazinele participante de la secțiunea 2.2 din prezentul regulament,

5.2. Categoriile de produse care fac parte din campanie:

I. PHILIPS LUMEA, respectiv următoarele modele:

- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 SC1994/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 SC1997/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 SC1998/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 BRI921/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 8000 BRI940/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 8000 BRI945/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 8000 BRI947/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 8000 BRI949/00;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 9900 BRI973/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 9900 BRI976/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 9900 BRI977/00;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 9900 BRI950/01.
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 9900 BRI953/02

II. Uscatoare de par PHILIPS, respectiv urmatoarele modele: SenseIQ Seria 9000 BHD829/00, Seria 7000 Thermoshield Advanced BHD720/10, Seria 7000 BHD723/10, Uscator de par Philips seria 8000 BHD839/00, Uscator de par Philips seria 8000 BHD837/10.

III. Placi de par PHILIPS, respectiv urmatoarele modele : SenseIQ Seria 8000 BHS838/00, Seria 7000 Thermoshield Advanced BHS752/00, Seria 7000 Thermoshield Advanced BHS742/00.

IV. Ondulator automat PHILIPS SenseIQ Seria 8000 BHB887/00 si Ondulator automat PhilipsWavePro seria 9000 BHB968/00.

5.4 Participantii eligibili pentru rambursarea banilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in alte obiecte si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Sumele nu pot fi transferate unei alte persoane decat celei inscrise conform mecanismului prevazut în Sectiunea 4.

SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1 Prin inregistrarea produsului pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> in vederea obtinerii banilor inapoi, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului set de termeni si conditii si accepta ca rambursarea banilor este acordata in limitele prevazute de prezentul.

7.2 Participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL in scopul inscrierii si rambursarii banilor, asa cum este mentionat in Anexa 1 de mai jos.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod Civil.

8.2 Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute in legatura cu prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE, LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la **nevalidarea** inscrierii/neacordarea beneficiilor mentionate in prezentul Regulament:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru achizitiile nefinalizate, pentru cele efectuate dupa expirarea perioadei Campaniei, precum și pentru returnarile produselor participante;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu beneficiile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a actiunii.
- Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol

informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele in sine, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Date privind operatorul de date cu caracter personal in vederea oferirii rambursarii banilor, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 (denumita in continuare „Emitentul”).

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul actiunii in vederea oferirii rambursarii banilor, Emitentul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa de email
- (iii) telefon
- (iv) dovada achizitiei produsului

Pe langa categoriile de date de mai sus, Emitentul va procesa și IBAN (cont folosit la achizitia online a produsului) pentru restituirea banilor.

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la actiune vor fi prelucrate de catre Emitent in vederea rambursarii banilor, in conditiile prezentului document.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate bazate pe necesitatea executarii contractului de vanzare a produselor participante si privind acordarea banilor inapoi si/sau a interesului legitim ori necesitatii indeplinirii unei obligatii legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a termenilor si conditiilor mentionate in prezentul document. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin participarea la prezenta actiune si inregistrarea produsului in MyPhilips.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada rambursarii banilor sau , dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata actiunii de rambursare a banilor, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la actiunea de acordare a ganantiei comerciale pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii produsului in platforma MyPhilips, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima

acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in rambursarea banilor, in scopul participarii la actiune, identificari si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la actiunea de rambursare a banilor vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.