

DUPLICAT

REGULAMENTUL Concursului "Giveaway Philips Avent de 8 Martie"

Perioada concursului: 08.03.2025 – 10.03.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Concursul "Giveaway Philips Avent de 8 Martie" este organizat de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament "Organizatorul"), cu sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699.

1.2 Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.3 Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Concursului; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/regulamente cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.4 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

1.5 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina www.philips.ro/regulamente sau printr-o solicitare trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

1.6 Potrivit liberei decizii a Philips Romania, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.7 Prin participarea la acest Concur, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1 Concursul este organizat si se desfasoara incepand cu data de 08.03.2025, ora 08:00 si se incheie la data de 10.03.2025, ora 23:59.

2.2 Aceasta se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in spatiul virtual, prin intermediul platformei de socializare Instagram, pe profilul de Instagram al Organizatorului la <https://www.instagram.com/philips.avent.romania>.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La acest Concurs pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Concurs, din Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu se pot inscrie in Concurs.

3.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane :

- Persoanele care nu respecta Art. 3.1;
- Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania si/sau Imputernicitilor;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati mai sus;
- Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Concurs, incalcand prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivelor persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.5 Philips Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI

4.1 Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Concursului, - 07.03.2025 si care in perioada 08.03.2025, ora 08:00 – 10.03.2025, ora 23:59 si lasa un comentariu cu tag al unui prieten la postarea concursului de pe pagina <https://www.instagram.com/philips.avent.romania>, intra in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul regulament.

4.2 Persoanele care doresc să participe la concurs, trebuie:

- 1) sa se inregistreze/ conecteze la contul public detinut pe platforma www.instagram.com,
- 2) sa dea follow paginii de Instagram <https://www.instagram.com/philips.avent.romania>,
- 2) sa lase un comentariu, tag unui prieten, la postarea dedicata Concursului.

4.3 Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisă, precum si a celor :

- a) administrate de mai multe persoane (pagini comune)

- b) ale unor produse, branduri sau companii
- c) publice fără conținut (fara postari publice postate periodic), sau conturi create special pentru concurs al carui continut cuprinde doar distribuiri de postari de concurs.

4.4 Inscrierile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- o sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- o sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- o sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- o sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- o sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- o sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- o sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- o sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului;
- o sa nu includa imagini cu terte persoane;
- o sa nu includa imagini cu copii sau adolescenti (persoane cu varsta mai mica de 18 ani);
- o sa respecte tematica Concursului asa cum este descrisa.

4.5 Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in cadrul Concursului. Orice material comunicat de catre Participant in cadrul Concursului, indiferent de forma (video, audio, text, imagine), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile Regulamentului, prevederile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru Concurs si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv drepturi de autor si/sau de proprietate intelectuala a unor terti. Participantul este raspunzator integral pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate si garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate cu privire la materialele utilizate. Organizatorul poate dispune, la libera sa alegere, de masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Concurs a Participantului si solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

4.6 Un Participant, identificat pe baza username-ului, ID-ului de Instagram si a numarului de telefon, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri diferite si poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului. Pentru respectarea regulii privind castigarea unui singur premiu, la identificarea Participantului se vor putea lua in considerare toate datele furnizate de acesta.

4.7 Toate inscrierile valide efectuate in cadrul Concursului vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate.

4.8 Participarea la Concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor Regulamentului si ale legislatiei aplicabile.

4.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema concursului, cum sunt raspunsurile care nu fac referire la caracteristicile uscatorului de par ideal,

nerespectarea principiilor si regulilor organizatorului de publicare a materialelor in cadrul retelelor sociale sau incercarea de fraudare a concursului.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Descrierea premiilor

- Un premiu constand intr-o **placă de îndreptat părul cu SenseIQ seria 8000**, avand o valoare comerciala de 617,99 RON (include TVA).

Valoare totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de 617,99 RON (TVA inclus).

5.2 Produsele descrise anterior vor fi acordate participantilor, prin tragere la sorti electronica prin intermediul platformei <https://simpliers.com/en/giveaway/instagram> cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor.

5.3 Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Acordarea premiilor:

Premiile vor fi acordate prin intermediul unei extrageri electronice prin intermediul platformei <https://simpliers.com/en/giveaway/instagram> , dupa cum urmeaza:

La tragerea la sorti din data de 11.03.2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada de desfasurare a Concursului.

5.5 In cadrul extragerii se va extrage 1(un) potential castigator si 2 (doua) rezerve. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor doar daca va fi cazul.

5.6 Un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata concursului indiferent de numarul de inscrieri (comentarii postate).

5.7 In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

5.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/ sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

5.9 Câștigătorii potentiali extrasi vor fi postati in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la validare pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/philips.avent.romania>

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

6.1 Dupa extragere, Organizatorul va posta in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, un Instagram Story in care se vor mentiona (dand tag , ex. @nume) profilelor de Instagram ale castigatorilor potentiali prin care sunt anuntati ca sunt potentiali castigatori al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Concursului. Pentru validare acestia vor trebui sa contacteze Organizatorul pe profilul de

<https://www.instagram.com/philips.avent.romania> printr-un mesaj privat pe profilul detinut pe platforma Instagram cu care s-a inregistrat. In sensul prezentei clauze *Instagram Story* este referit ca *fotografii sau video-uri temporare (dupa 24h dispar) prezentate într-un format slideshow ce apar pe contul de Instagram*.

6.2 Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va trimite in maxim 24 ore de la data publicarii anuntului privind potentialii castigatori prin Instagram Story primirea mesajului de informare, urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon (acestea din urma fiind necesare pentru validare si trimiterea premiului) si CNP-ul*. CNP-ul fiind necesar pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului).

6.3 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenii specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerve, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, premiile ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

6.4 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati final in termen maxim de 15 (cincisprezece) de zile calendaristice de la data validarii a fiecaruia dintre castigatorii premiilor (primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus).

6.5 Premiile vor fi transmise prin intermediul curierului fiecaruia dintre castigatori, la adresa comunicata de catre castigator.

6.6 Numele castigatorilor validati vor fi postate ca mentiune in Story din platforma <https://www.instagram.com/philips.avent.romania> in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentului Concurs:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la pct.b Sectiunea 6 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor intampinate in platforma Instagram, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa <https://www.instagram.com/philips.avent.romania> in perioada Concursului din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.

- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestui Concurs, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul platformei prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a concursului. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a concursului incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorul Concursului nu isi asuma responsabilitatea: pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Concurs;
- Dupa data limita de inscriere pe platforma 10.03.2025, Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Concurs efectuate.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prin inscrierea la Concursul „**Giveaway Philips Avent de 8 Martie**”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2 Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Philips Romania S.R.L., in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile

art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CONCURSULUI

12.1 Regulamentul Oficial al Concursului este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul: www.philips.ro/regulamente putand fi solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România.

12.2 Participarea la acest Concurs implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

12.3 Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

13.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing S.R.L.

Prin

ANEXA 1 – INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

PHILIPS ROMANIA SRL cu sediul sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, avand Codul Unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **PHILIPS ROMANIA SRL**, adresa: sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, telefonic la 031 6300043, sau prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, varsta, adresa de livrare, numar de telefon si CNP) sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL in scopul derularii Concursului, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului,afisarea listei castigatorilor, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, pe platforma www.instagram.com/philipsromania), in nume propriu.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

a) Pentru validare si trimiterea premiului

- Nume si prenume
- Varsta
- Adresa de livrare
- Numar de telefon

b) Pentru obligatiilor fiscale prevazute de lege pentru plata impozitului pentru premii

- CNP

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

a) livrării premiilor

b) indeplinirea obligatiilor fiscale prevazute de lege pentru plata impozitului pentru premii

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Se consideră dat consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin înregistrarea și participarea la concurs. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entități și/ sau țări.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de maximum 60 (șaizeci) zile calendaristice de la data trimiterii premiilor, apoi vor fi distruse.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor ale căror premii au valoarea mai mare de 600 lei, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, conform legislației în vigoare de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 25 (douăzeci și cinci) de zile calendaristice de la încheierea Concursului. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi distruse în termen de 25 (douăzeci și cinci) de zile calendaristice de la încheierea Concursului, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Concurs.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Concursului, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Concursului se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa sediul in Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, Etaj 2, Sector 2, București, 020112, România, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Concurs, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, adica prin actiunea neechivoca de inregistrare in concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, livrarii, inmanarii si primirii premiului precum si a indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

More Results Marketing S.R.L.

Prin

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 194
Anul 2025 luna Martie ziua 06

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

