

Philips
InEar-Kopfhörer



SHQ1000ND

Ein sportlicher Begleiter

mit ultraleichtem Tragekomfort

Diese Lautsprecher sind aus einem wasserfesten, antibakteriell behandelten Material und eignen sich hervorragend für Sportbegeisterte.

Speziell für den aktiven Lifestyle

- Kabel-Clip
- Schweißbeständig

Mehr Energie

- Stereoklang mit sattem Bass – für mehr Spaß beim Training

Innovation für Sportler

- Ein 1,2 m langes Kabel, ideal für den Gebrauch im Freien
- Besonders leichtes Design
- Superweiche Silikonkappen für komfortablen Sitz

PHILIPS

Daten

Ton

- Frequenzgang: 30 bis 20.000 Hz
- Lautsprecher-Durchmesser: 13,5 mm
- Membran: Mylar Dome
- Impedanz: 16 Ohm
- Magnettyp: Neodym
- Typ: Dynamisch
- Schwingspule: CCAW
- Maximale Eingangsleistung: 10 mW
- Empfindlichkeit: 110 dB

Anschlüsse

- Kabelverbindung: Zwei parallele Anschlüsse, symmetr.
- Kabellänge: 1,2 m

- Anschluss: 3,5 mm Stereo
- Kabeltyp: OFC
- Anschlussausführung: Goldbeschichtet

Außenkarton

- EAN: 69 23410 70635 2
- Anzahl der Verpackungen: 1

Verpackungsmaße

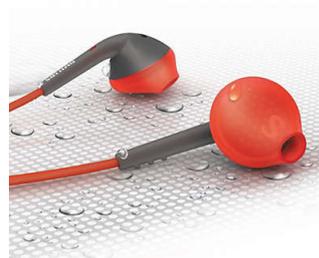
- Verpackungsart: Anzeige
- Anzahl der enthaltenen Produkte: 1
- EAN: 69 23410 70635 2

Zubehör

- Tragetasche

Besonderheiten

Schweißbeständig



Die wasserfeste Dichtung schützt Ihre Kopfhörer vor durch Schweiß verursachte Schäden

Superweiche Silikonkappen in 3 Größen



Die superweichen Silikonkappen dieser Philips Ohrhörer in 3 Größen sorgen für komfortablen Sitz ohne Druckstellen und blenden unerwünschte Geräusche aus.

Stereoklang mit sattem Bass

Verfeinerter Sound für ein umfassendes Sporterlebnis und mehr Spaß beim Training

Kabel-Clip



Zur sicheren Befestigung des Kabels

Besonders leichtes Design

Besonders leichtes Design für bequemen Halt – speziell für sportliche Aktivitäten entwickelt

1,2 m Kabel

Die ideale Kabellänge ermöglicht den einfachen Transport des Geräts.



Ausstellungsdatum
2024-04-21

Version: 1.1.1

EAN: 69 23410 70635 2

© 2024 Koninklijke Philips N.V.
Alle Rechte vorbehalten.

Technische Daten können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Marken sind Eigentum von Koninklijke Philips N.V. oder der jeweiligen Firmen.

www.philips.com