

PHILIPS

Fidelio



Inhalt

- 3 Begeistert von Sound
- 4 Die Philips Sound-Tradition
- 5 Wir definieren Sound – schon seit den 1920er-Jahren
Das Radio wird global
- 6 Eine Legende der Plattenindustrie
Die Geburt der portablen Musik
- 7 Die CD-Revolution
Vorreiter im Internetradio
- 8 Philips Kompetenzen
- 9 Der Fidelio Sound
Golden Ears
- 10 Klang- und Design-Technologien
- 11 Klang-und-Akustik-Ingenieure
Produkt-Designer
- 12 Philips Fidelio
- 14 **Philips Fidelio Kopfhörer**
- 15 Fidelio M1BT
- 16 Fidelio L1
- 16 Fidelio X1
- 17 Fidelio S2
- 18 **Philips Fidelio Audio**
- 19 Fidelio P9X
- 20 Fidelio wireless SoundSphere-Lautsprecher
- 22 Fidelio wireless SoundAvia-Lautsprecher mit AirPlay® AD7000W und AD7050W
- 23 Fidelio netzwerkfähige Hi-Fi-Geräte
- 25 DualDock und Bluetooth®-Stereo-Tower
- 26 **Philips Fidelio Heimkino-Sound**
- 27 Fidelio SoundBar-Lautsprecher
- 28 Die wireless Surround-Heimkino-Lösung Fidelio E5
- 30 Fidelio SoundSphere DesignLine
- 32 Die Reise geht weiter

Begeistert von Sound

In der Welt der Audio-Technologie nimmt Philips einen ganz besonderen Platz ein.

Philips hat für seine Kunden zahlreiche revolutionäre Produkte wie portable Radios, Kassetten und Kassettenrekorder, CDs und wireless Hi-Fi-Sound geschaffen und damit den Standard dafür definiert, was gehört und wie das Gehörte wahrgenommen wird. Mit dem Start der Fidelio Produktreihe findet unsere Begeisterung für Sound ihre Fortsetzung.

Nun, da wir schon fast ein ganzes Jahrhundert lang innovative Audio-Technologien entwickeln, möchten wir unsere Philosophie mit Ihnen teilen. Kommen Sie mit uns auf eine Sound-Reise und sehen Sie selbst, wie wir daran arbeiten, das Hörerlebnis für Musikliebhaber zu verbessern und zu erweitern, indem wir ihnen einen möglichst authentischen Klang bieten, der sich genau so anhört, wie der Künstler es sich vorgestellt hat.

Die Philips Sound-Tradition



Das Chapel Radio, 1931. Diese Radio-Ikone bekam den Spitznamen „Die kleine Kapelle“.

Wir definieren Sound – schon seit den 1920er-Jahren

Schon fast ein Jahrhundert lang bringt Philips Innovationen in der Audio-Technologie hervor, die die Art, wie Menschen Sound erleben, grundlegend verändern.

Unser Streben nach einer möglichst authentischen Klangwiedergabe begann schon in der Frühzeit des Radios. Im Jahr 1923 entwickelten wir die Miniwatt-Radioröhre, die kleiner, leistungsfähiger und energieeffizienter war als alle anderen damals erhältlichen Röhren. Mit ihr konnten die Hörer das Radio mit Lautsprechern anstatt mit Kopfhörern betreiben und so erstmals die ganze Familie teilhaben lassen. So wurde Musik zu einem Gemeinschaftserlebnis. Es war die erste von vielen Innovationen, die Philips zu einem der wichtigsten Akteure in der Geschichte der Audio-Elektronik werden ließ.

Die Verpackung der Miniwatt-Radioröhre trug bereits das einprägsame Philips Logo mit den Wellen und Sternen. Es symbolisierte, welche Rolle und Relevanz der Sound innerhalb des Unternehmens einnahm. Dabei stehen die Wellen für die Radiowellen und die Sterne für den Abendhimmel. Denn besonders abends versammelten sich Familien um das Radio herum, um Nachrichten und andere Sendungen zu hören. Diese Art der Abendgestaltung war beliebt und schuf bleibende Erinnerungen.



Die Rede der Königin Wilhelmina der Niederlande und ihrer Tochter, Prinzessin Juliana, wurde 1927 über einen Kurzwellentransmitter ausgestrahlt.



Anton Philips, Mitbegründer der Royal Philips N.V., 1932 mit dem millionsten verkauften Radio.

Das Radio wird global

Als nächste Innovation entwickelte Philips 1927 die Pentode, eine Hochleistungselektronenröhre mit fünf Elektroden, die Signalverzerrungen minimierte und den ersten Schritt auf dem Weg zum reinen Sound darstellte.

Im Jahr 1927 sprachen die niederländische Königin Wilhelmina und ihre Tochter Juliana zu ihren Landsleuten in den ost- und westindischen Kolonien. Ihre Rede wurde über Kurzwellentransmitter übertragen, die in einem Labor aufgestellt waren. Dieser Durchbruch brachte Philips landesweiten Beifall ein und ermutigte das Unternehmen, den weltweiten Rundfunksender N.V. Philips Omroep Holland-Indie zu gründen.

Als nächsten Entwicklungsschritt brachte Philips 1927 ein kleines Radio für den Hausgebrauch auf den Markt. Es erschien gleichzeitig mit dem leistungsstärksten Transmitter der Welt. Schon bald sollten diese Radios in vielen Wohnzimmern stehen.

Im Jahr 1932 hatte Philips bereits eine Million Radios produziert, 1933 sicherten 100 Millionen Radioröhren unsere Position als europäischer Marktführer bei Radioröhren und als Weltmarktführer bei Radios.



Der erste Kompaktkassettenrekorder der Welt, 1963.



Philips Phonografische Industrie (PPI) und Grammophon-Platten in den 1950er-Jahren.



Die Hoch-Zeit der Compact Disc, CD-Produktion in Hannover, 1985.

Eine Legende der Plattenindustrie

Die Geschichte der Plattenproduktion bei Philips begann 1942 mit dem Erwerb der Hollandsche Decca Distributie (HDD), einem Grammophon-Hersteller und dem einzigen niederländischen Händler von Decca-Platten. Im Jahr 1950 trat Philips mit der Gründung der Philips Phonografische Industrie (PPI) in den Markt der Plattenherstellung und -aufnahmetechnik ein.

PPI spielte eine große Rolle bei der Einführung der Langspiel-Vinylplatte (LP) in Europa und vertrieb weltweit Platten der Firma Mercury Records. 1962 verband sich die PPI mit der Deutschen Grammophon Gesellschaft (DGG), zu der das Label Polydor Records gehörte, zur größten europäischen Plattenfirma GPG.

GPG trat in den USA seit 1972 unter dem Namen PolyGram und Polydor Records auf und erwarb bekannte amerikanische und britische Labels wie MGM Records und Decca. Die Disco-Welle bescherte PolyGram in den Siebzigern mit vielen Millionen verkauften Platten und Soundtracks seine beste Zeit.

Mit der Übernahme so bekannter Label wie z. B. Motown war PolyGram eine Zeit lang der weltgrößte Plattenhersteller. Leider wendete sich das Blatt und 1998 wurde das Unternehmen an Seagram verkauft. Später entstand daraus die Firma Universal Music. Heute erscheint wieder Musik unter dem Label Polydor Records.

Die Geburt der portablen Musik

Philips wollte mehr als eine reine Klangqualität und brachte deshalb viele Produktinnovationen in Gang, die in ihrer jeweiligen Zeit revolutionär waren. So wurde Philips zum Inbegriff der perfekten Kombination aus Innovation und erstklassigem Klang.

Nach dem Zweiten Weltkrieg stellte Philips Kassettenrekorder mit Magnetaufzeichnung und Wiedergabefunktion her. Deren lose Spulen machten das Einfädeln jedoch zu einer kniffligen Angelegenheit, sodass die Rekorder nicht für den privaten Gebrauch geeignet waren.

Auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin wurde 1963 der erste Kompaktkassettenrekorder der Welt vorgestellt. Bei diesem revolutionären Gerät waren beide Spulen fest in einem Kunststoffgehäuse verbaut, was das Problem der losen Spulen löste und eine kompakte Bauform möglich machte. Philips beschloss, das Kassettenformat frei zu lizenzieren und wurde so zum Gründungsvater der mobilen Musikwiedergabe und eines neuen Formats, das sich für Jahrzehnte zum weltweiten Standard auf der ganzen Welt etablieren sollte.

Die ersten Musikalben auf Kassette erschienen 1966 unter dem zu Philips gehörenden Label Mercury. In den Siebzigern war die Kassette einer der beliebtesten Tonträger für Musik.



CD-100 – der erste CD-Player der Welt, 1982 (entwickelt von Philips in Kooperation mit Sony).

Die CD-Revolution

Auf dem Höhepunkt der Beliebtheit der Kompaktkassette bereitete Philips die Vorstellung einer weiteren bahnbrechenden Audio-Innovation vor. Ein Wissenschaftler-Team der Philips Labore in Eindhoven entwickelte 1974 eine 20 cm große, optisch lesbare Audio-Disc mit einer Klangqualität, die der großen und zerbrechlichen Vinylplatte weit überlegen war. Im Jahr 1979 wurde der Welt dann eine 11,5 cm große optische Audio-Disc vorgestellt, die „Compact Disc“ getauft wurde. Philips arbeitete mit Sony zusammen, um mit der Entwicklung des Red-Book-Standards eine internationale Einheitlichkeit zu erreichen, die der Schlüssel zum Erfolg der CD werden sollte.

Die Philips Wissenschaftler hatten ihr Ziel nicht aus den Augen verloren: Die Wiedergabe von Musik erreichte eine nie dagewesene Qualitätsstufe – ohne Interferenzen oder Rauschen und unempfindlich gegenüber Fingerabdrücken, Staub und Kratzern.

Im Jahr 1982 fand der „Urknall der digitalen Audio-Revolution“ statt: CD-Player und CDs wurden überall auf der Welt populär. CDs wurden immer preiswerter und die Musikindustrie erlebte eine Revolution. Auch die Art, wie Menschen zu Hause Musik hörten, änderte sich – nicht zuletzt dank des verbesserten Klangs, haltbaren Materials und der Möglichkeit, ganze Lieder einfach zu überspringen. Das alles machte Philips zum unbestrittenen weltweiten Marktführer im Bereich Audio-Elektronik.



Streamium MC-i250 – das erste Mikro-Hi-Fi-System mit drahtlosem Breitband-Internetanschluss, 2003.

Vorreiter im Internetradio

Nicht lange nach der CD entwickelte Philips mit dem FW-i1000 das weltweit erste Audio-System, das mit mehr als tausend Internet-Radiosendern verbunden war. Gleich danach erschien das Philips Streamium MC-i250, das weltweit erste Mikro-Hi-Fi-System mit Breitband-Internetanschluss. Dieses drahtlose System war ein Vorreiter der Online-Unterhaltungselektronik und Vorläufer der wireless Lautsprecher.

Das MC-i250 war das erste Audio-Gerät, das den Zugang zu vielfältigen Online-Musikangeboten und das Streaming von digitaler Musik aus mehreren Quellen eines Heim-Netzwerks ermöglichte. Ihm folgten weitere Streamium-Produkte mit integrierten Home-Entertainment-Funktionen. Das Motto: „Don't dream it, stream it!“

Philips Kompetenzen



Der Fidelio Sound

Die Klang-Ingenieure von Philips sind kreative Köpfe, die über das hinausdenken, was derzeit technisch möglich ist. So entstehen die Ideen für neue Produkte. Die umfassende Forschung nach innovativen Technologien, die Beobachtung des Wettbewerbs und die grenzenlose Freiheit im Denken – z.B. an Hochschulen und in Innovations-Netzwerken – sorgen dafür, dass unsere Ingenieure immer einen Schritt voraus sind.

Grundlegend für den Erfolg neuer Produkte ist die Fähigkeit, sich in die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden einzufühlen. Sie zu verstehen ist ein Eckpfeiler der Philips Philosophie. Unsere Klang-Ingenieure streben Lösungen an, die den Alltag von Musikliebhabern besser machen. Sie wollen Produkte schaffen, die Musik genau so wiedergeben, wie sie gehört werden will.

Unsere Ingenieure arbeiten eng mit dem Vertrieb und den Produktdesignern zusammen, damit sie alle wichtigen Faktoren wie potenzielle Märkte, die technische Machbarkeit oder die Verkaufskanäle im Blick haben. So ist sichergestellt, dass die neuen Konzepte



unserer Philosophie entsprechen, nach der der Klang, das Design und die Möglichkeiten unserer Produkte erstklassig sein müssen. Erst wenn dies gegeben ist, kann eine Idee umgesetzt werden.

Golden Ears

Den Kern der Philips Audio-Abteilung bildet ein Expertenteam aus Ingenieuren und Technikern, das ein gemeinsames Ziel verfolgt: den besten Sound zu produzieren. Dieses Team aus engagierten und teamorientierten Spezialisten hat den größten Einfluss auf die Klangsignatur von Philips. Auch wenn ihnen in ihren innovativen Laboren hochmoderne Kontroll- und Analysegeräte zur Verfügung stehen, brauchen sie doch das menschliche Hörvermögen, um

jedes Produkt bestmöglich abzustimmen. Nur so entstehen die überlegene Klarheit und Wärme im Klang, die Musikliebhaber von Philips erwarten. Diese Gruppe hat sich mit ihrer jahrelangen Erfahrung einen Namen gemacht: die Golden Ears.

Heute arbeiten im Golden Ears-Team in vier Laboren weltweit 50 Experten, die dafür ausgebildet sind, auch die kleinsten Nuancen im Klangbild zu erkennen. Die Klangqualität aller unserer Produkte wird durch Ingenieure getestet, das Golden Ears-Team macht dabei den Anfang. Anhand strenger Tests und Messungen wird dabei ein Hörstandard festgelegt, der sicherstellt, dass das Produkt anderen aus vergleichbaren Preisklassen überlegen ist.

Anschließend wird ein Prototyp mit den wichtigsten Komponenten und der finalen Form gebaut. In dieser Phase werden der Aufbau und das Design optimiert, damit das Produkt am Ende zum Käufer und seinem Budget passt. Bevor es auf den Markt kommt, muss es noch einen Abschlusstest bestehen. Dabei hören sich die Golden Ears das Philips Gerät im Vergleich zu einem Wettbewerbsprodukt an – ohne zu wissen, welches das Philips Produkt ist. Nur wenn unser Gerät den Test gewinnt, ist es bereit, auch unsere Kunden zu unterhalten.





Klang- und Design-Technologien

Bei Philips sind ästhetisches und akustisches Design untrennbar miteinander verbunden. Sie werden während des gesamten Entwicklungsprozesses zusammen betrachtet – von der Konzeption bis zur Produktion. Design und Akustik werden dabei immer weiter verbessert und durchlaufen viele Tests.

Das Zusammenwirken von Produktdesign und Klang ist die Basis für die optimale Balance zwischen Form und Musikleistung. So genießen unsere Kunden nicht weniger als das allerbeste Hörerlebnis, das die jeweilige Produktklasse zu bieten hat. Unsere Teams für Design und Klangkonzepte arbeiten Hand in Hand, um den bestmöglichen Hörgenuss mit einem visuell ästhetischen Erlebnis zu verbinden.

Fidelio Surround-on-Demand: ein ganzheitlicher Ansatz für die akustische Innovation

Echte Innovation entsteht aus Hindernissen und Herausforderungen. Heimkino-Fans mussten sich bislang zwischen eindrucksvollem Surround-Sound aus mehreren Lautsprechern oder einer einfachen SoundBar entscheiden.

Als Philips vor vielen Jahren eine Universal-SoundBar entwickelte, haben wir damit das Heimkino-Erlebnis unkomplizierter gemacht. Aber mit der Zeit haben sich Wohnsituationen weiterentwickelt und die Anforderungen sind gestiegen. Heute schätzen unsere Kunden die Schlichtheit unserer SoundBars, wollen aber auch mehr. Sie wünschen sich das vollkommene, wireless 5.1-Klang-Erlebnis bei frei wählbarer Platzierung der einzelnen Lautsprecher.

Dieser Wunsch war eine Herausforderung für unsere Designer und Ingenieure. Sie taten sich zusammen und entwarfen eine revolutionäre Lösung, die das Beste aus beiden Welten vereint: die beeindruckende Power eines 5.1-Systems mit echtem Surround-Sound auch von rückwärtigen Lautsprechern – untergebracht in der raffinierten Schlichtheit einer SoundBar.

Unsere Ingenieure haben neue Wireless-Technologien erforscht und in die flexiblen und innovativen Formen eingefügt, die unsere Designer dafür entworfen haben – und die sich so leicht und intuitiv bedienen lassen, dass es einfach Spaß macht. So wurde die Fidelio SoundBar HTL9100 geschaffen. Bei der Entwicklung dieses einzigartigen Produktes wurde an jedes einzelne Detail gedacht. Wir haben eine Möglichkeit gefunden, zwei batteriebetriebene, wireless Lautsprecher in eine ästhetisch anspruchsvolle SoundBar zu integrieren. Sie wurde so designt, dass die Lautsprecher einfach entfernt werden können, wenn ein eindrucksvolles 5.1-Erlebnis gewünscht wird. Die Lautsprecher können problemlos mit einer Hand von der SoundBar abgenommen und als leistungsstarke rückwärtige Surround-Lautsprecher verwendet werden. Ihr schlankes, flügelartiges Design ohne scharfe Kanten oder Nähte ermöglicht einen klaren und natürlichen Klang.

Klang- und Akustik-Ingenieure

BENOÎT BURETTE

An Tönen und Musik hat mich die wissenschaftliche Seite immer am meisten interessiert. Ich war nie Musiker, sondern habe meine Karriere als Assistent eines Soundingenieurs begonnen, als ich 19 war. Die praktische Erfahrung aus dem Aufnahmestudio hat mich dazu bewegt, einen Abschluss in Wissenschaftlichem Rechnen und danach einen weiteren in Akustik zu machen. So kam ich zu Philips.



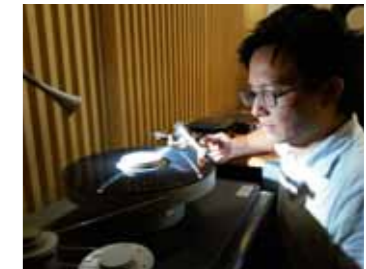
LOIC TANGHE

Mich motiviert täglich die Aussicht darauf, etwas schaffen zu können, das total verändert, wie Menschen Musik genießen. Als Kind wollte ich unbedingt verstehen, wie die Dinge funktionieren, und ich hörte und machte leidenschaftlich gern Musik. Tontechnik war für mich die perfekte berufliche Mischung.



LEE KHENG WEE

Ich bin 1991 als Akustik-Ingenieur zu Philips gekommen und werde also Ende 2013 schon 23 Jahre im Unternehmen sein. Während dieser Zeit durfte ich viele neue Audio-Produkte mitentwickeln – von portablen Geräten bis hin zu Mehrkanal-Heimkinosystemen.



THOMAS PEETERS

Solange ich denken kann, habe ich eine Leidenschaft für Musik und Klang. Zu Hause gehörte Musik immer dazu, weil mein Vater sich sehr für Hi-Fi interessierte. So kam es, dass ich schon als kleiner Junge zu schätzen lernte, worum es bei gutem Klang geht.



Produkt-Designer

BAZIL TUNG

Seit ich klein bin, bin ich sehr praktisch veranlagt und finde es unheimlich erfüllend, Dinge mit meinen Händen zu machen. Es ist egal, ob es dabei um Objekte oder Musik geht, ich hatte immer den inneren Drang, etwas zu erschaffen. Daraus entwickelte sich über die Jahre meine Begeisterung für gut designte Dinge und gut gemachten Sound. Schon früh wurde aus meiner Leidenschaft eine regelrechte Besessenheit und mir wurde bewusst, dass Audio-Design die beste Möglichkeit für mich ist, beide Leidenschaften auszuleben.



CHARLIE BOLTON

Ich bin jetzt seit über zehn Jahren Produktdesigner und sieben davon habe ich bei Philips gearbeitet. Ich habe viele Produkte für Philips entworfen, unter anderem Kopfhörer, Fernseher und Lautsprecher. 2007 kam ich in das Design-Studio in Hongkong, wo ich heute Chefdesigner für die Produktpalette der Fidelio Lautsprecher bin. Das ist einer der Höhepunkte meiner bisherigen Karriere. Ich habe an den ursprünglichen Fidelio Lautsprechern gearbeitet und beobachtet, wie sie Marktführer in ihrer Kategorie wurden.



GREG FOSTER

Ich kam 1981 in Melbourne zu Philips, dann arbeitete ich in den Niederlanden und Singapur und schließlich bin ich 1997 als Creative Director in Hongkong gelandet, wo ich seitdem das Lifestyle-Entertainment-Designteam leite. In meinen Jahren als Produktdesigner habe ich viele Veränderungen miterlebt: nicht nur in der Technologie, sondern auch in der Arbeitsweise der Designer, damit Ideen und Lösungen näher an den Wünschen und Bedürfnissen der Nutzer sind. In der Folge ändern sich auch die ästhetischen Motive und ihre Umsetzung.



WAI CHUNG

Philips ist mein erster Arbeitgeber und ich arbeite noch immer hier – im Grunde genommen ist das also mein erster Job! Ich bin seit 16 Jahren Designer und seit 2002 im Audio-Bereich tätig. Am Anfang habe ich an Kopfhörern gearbeitet, danach in der Personal Audio-Abteilung. Jetzt bin ich Senior Design Consultant im Team Home Audio und arbeite mit einer Gruppe von Designern an Produkten wie Hi-Fi-Systemen, Uhren und Soundmachines.







Philips Fidelio Kopfhörer

Die Philips Fidelio Kopfhörer folgen einer schlichten Design-Philosophie mit dem Fokus auf einzigartige Funktionen. Ihr Hi-Fi-Sound wird begleitet von einer vollendeten Handwerkskunst, die Musikliebhabern ein unverwechselbares Hörerlebnis bietet. Jedes Material wurde sorgfältig anhand seiner einzigartigen Charakteristika ausgesucht – immer mit dem Ziel, eine möglichst komfortable und angenehme Verwendung zu ermöglichen, ob zu Hause oder unterwegs.



Fidelio M1BT

Der Fidelio M1BT kann dank *Bluetooth*® 4.0 störungsfrei an andere Geräte angeschlossen werden, verfügt über hochauflösenden Klang und ist der ideale Begleiter für alle, die höchsten Musikgenuss wireless erleben wollen. Seine leichte und dennoch robuste Bauweise wurde speziell für hervorragenden Komfort unterwegs entwickelt. Die Polster aus Memory-Schaum sind mit atmungsaktiven Materialien bezogen, die Druck und Wärme abführen. Sie sind so bequem, dass Sie vielleicht sogar vergessen, dass Sie sie tragen.

Akustisch dichte Polster gewährleisten, dass jede Note und jede Tonnuance genau so wiedergegeben wird, wie es der Künstler beabsichtigt hat. Die inneren Kammern vermeiden Klangverluste selbst bei hohen Lautstärken. Die 40-mm-Treiber haben leistungsfähige Neodym-Magnete, die die gesamte Klangbreite

Ihrer Lieblingsmusik wiedergeben – mit satten Bässen, natürlichen Mitteltönen und klaren, präzisen Höhen. Genau das ist die unverwechselbare Handschrift der Klang-Ingenieure von Philips Fidelio.

Zwei Mikrofone, eines für die Stimme, das andere für Umgebungsgeräusche, regeln den Klang für eine optimale Anruf-Qualität. Sie können mit der intuitiven Steuerung an der Muschel leicht zwischen Musikwiedergabe und Anruffunktionen wechseln.

Von den akustisch dichten Polstern über das Gelenksystem aus Aluminium bis zu den internen Kabeln und dem mit Echtleder bezogenen Bügel ist beim Fidelio M1BT jedes Detail das Ergebnis unserer Leidenschaft für das Ziel, ein optimales Hörergebnis zu schaffen – und das jederzeit.



On-Ear Kopfhörer
(ohne *Bluetooth*®)



M1BO



M1WT

Fidelio L1

Der Fidelio L1 überzeugt durch seine klare, detailgetreue Wiedergabe sowie außerordentliche Präzision, sodass er einen natürlichen Sound liefert, der so nah wie nur möglich am Original liegt.

Komplett eintauchen in die Musik: Die doppelschichtigen Ohrmuscheln des Fidelio L1 bestehen aus Aluminium und reduzieren Resonanz und Vibrationen, damit wahre Präzision und perfekter Sound in jedem Detail erlebt werden können. Das halb offene Akustik-Design verbindet kristallklaren Sound mit einer verlässlichen, tiefen Basswiedergabe. Das im Akustikgitter integrierte Feingewebe kontrolliert den Klangverlust nach außen und hilft, Umgebungsgeräusche zu reduzieren.

Unsere Akustik-Ingenieure haben jeden Lautsprecher individuell geprüft und abgestimmt. Die 40-mm-Neodym-Treiber mit optimierten Öffnungen reagieren auf die gesamte Dynamik der Musik, um kontrollierte Bässe, klare Mitten und definierte Höhen zu liefern. Der Fidelio L1 offenbart alle Details und die gesamte Klangfülle der Originalaufnahme, sodass jedes Instrument, jeder Akkord und jede Note in High Definition reproduziert wird.

Der Fidelio L1 wurde für längeren Hörkomfort entwickelt und alle Materialien auch hinsichtlich ihres Tragekomforts ausgewählt.



Deluxe-Memory-Schaum-Ohrpolster bieten eine ergonomische Passform und eine verbesserte Geräusch-Isolierung.

Die Außenseite des Kopfbandes besteht aus genähtem Echtleder, das aufgrund seiner widerstandsfähigen und dennoch geschmeidigen Eigenschaften ausgewählt wurde. Die Innenseite bietet dank ihrer weichen Oberfläche uneingeschränkten Tragekomfort. Zwei sich frei bewegende Lautsprechergehäuse garantieren Komfort und perfekten Sitz, sind aber vom Rest des Kopfhörers akustisch abgeschirmt.

Individuell und präzise gefräste Aluminiumträger sorgen für eine robuste Konstruktion, die auch in den härtesten Umgebungen bestehen wird.

Fidelio X1

Der Fidelio X1 wurde entwickelt, um Klänge so natürlich wie möglich wiederzugeben. Das offene Akustik-Design verhindert, dass sich hinter dem Lautsprechertreiber ein Luftdruck bildet, sodass die Membran viel Bewegungsfreiheit hat. Dies steigert die Klangtransparenz erheblich und gleicht den erweiterten Hochtonbereich aus. Die doppelschichtigen Ohrmuscheln reduzieren Resonanz und Vibrationen, wodurch Sie makellosen Klang in echter Präzision und ohne Kompromisse genießen können. Die Membran verfügt zudem über ein spezielles Profil, das gleichbleibende

Klangklarheit sicherstellt und Verzerrungen verringert. Unsere Akustik-Ingenieure haben jeden Lautsprecher individuell abgestimmt, getestet und für höchst ausgeglichenen, natürlichen Sound gepaart. Die 50-mm-Treiber verwenden Hochleistungs-Neodym-Magneten, um die ganze Dynamik der Musik mit klaren Bässen, Mitten und hohen Frequenzen perfekt wiederzugeben.

Die schräg gestellten Membranen liegen parallel zum natürlichen Winkel der Ohren und sorgen so für High-Definition-Sound mit minimaler interner Schallreflexion. Audio-Signale werden direkt zu den Ohren geleitet, wodurch ein dynamisches und authentisches Hörerlebnis gewährleistet wird.

Für die Herstellung des Fidelio X1 wird zunächst jedes Material hinsichtlich seiner Funktion und seines ergonomischen Komforts sorgfältig ausgewählt. Doppelschichtige Ohrpolster aus Deluxe-Memory-Schaum sind mit Velours in optimaler Dichte ausgestattet, um auch bei längerem Tragen Druck und Hitze zu vermeiden. Der leichte, automatisch anpassbare Bügel besteht aus einem luftdurchlässigen dreidimensionalen Netzgewebe, das immer für einen perfekten Sitz sorgt.



Fidelio S2

Für wirklich beeindruckenden und komfortablen Musikgenuss unterwegs brauchen Sie nichts als den Fidelio S2 – das Ergebnis unserer Leidenschaft, High Fidelity, ausgewogenen Klang und fortschrittliches Design zu vereinen.

Nach ausführlichen Tests haben sich unsere Designer entschieden, eine haltbare Kupferlegierung für die Gehäuse zu verwenden, die mit ihrer konkaven Form Druck vom Ohr ableitet und so auch bei langem Tragen optimalen Komfort gewährleistet. Die Gehäuse sind außerdem dafür konzipiert, Resonanzen und Vibrationen zu reduzieren, sodass Sie absolut präzise Klänge und alle Details hören. Die halboffene Form sorgt in Verbindung mit den großen Qualitäts-Treibern für eine erhöhte Basswiedergabe und weniger Klangverluste. Die Layered Motion Control (LMC) Membran sorgt für die perfekte Wiedergabe hoher Frequenzen und rundet die Fidelio Handschrift mit starken Bässen, transparenten Mitteltönen und einem natürlicheren Klangprofil ab.

Zusammen mit Ihrem Fidelio S2 erhalten Sie extra-weiche, akustisch dichte Silikonpolster in fünf Größen sowie zwei Paar Schaumstoffpads von Comply™. So sitzen die Kopfhörer perfekt und isolieren ausgezeichnet gegen Umgebungsgeräusche. Das beidseitige Kabel verfügt über eine integrierte Steuerung und ein Mikrofon, das ein einfaches Umschalten zwischen Musik und Anrufaktionen ermöglicht. Smarte Details wie die Kabelsicherung erleichtern zusätzlich den Musikgenuss.





Fidelio P9X

Die portablen, wireless Lautsprecher Fidelio P9X erfüllen unsere hohen Ansprüche in Perfektion – ob mit ihrem zeitlosen Design oder ihrer charakteristisch klaren und eindrucksvollen Klang-Performance.

Der Lautsprecher ist als länglicher Monoblock konzipiert und erzeugt eine breite Klangbühne – und das in einem raffinierten und schlichten Design. Er wird mit handwerklicher Präzision aus echtem Holz und weiteren hochwertigen Materialien wie z. B. robustem Luftfahrtaluminium für den vorderen Lufteinlass hergestellt.

Der Fidelio P9X zeichnet sich durch seine wireless aptX®- und AAC-Bluetooth®-Technologie aus, die für einen reichen, kräftigen und kristallklaren Hi-Fi-Sound sorgt. Er ist mit aktuellen Android- und Apple-Smartphones, Tablets und anderen Geräten kompatibel und liefert die Audio-Qualität, die man von Philips Fidelio Produkten erwartet. Wireless Musik klingt noch nie so gut.

Die Sound-Technologie unserer portablen Lautsprecher

Der Fidelio P9X ist mit insgesamt sechs hocheffizienten Schallwandlern ausgestattet: vier 2"-Hochleistungs-Woofer, zwei 3/4"-Soft-Kalotten-Hochtöner und ein großflächiger passiver Bass-Strahler pro Kanal. Der Einsatz von Soft-Kalotten-Hochtönern sichert eine unglaublich detaillierte und präzise Wiedergabe hoher Frequenzen, was zu einer sehr dreidimensionalen Klangbühne führt. Die Woofer-Technologie wird in Kombination mit dem passiven Bass-Strahler eingesetzt, um lebendige mittlere und niedrige Frequenzen zu erzeugen, die von einem tiefen und starken Bass begleitet werden.

Unsere Ingenieure haben außerdem hochleistungsfähige Verstärker eingebaut, um einen dynamischen Klang zu schaffen, der seine Wirkung problemlos auf allen Hörebenen ausspielt. Gleichzeitig sorgt ein Crossover-Filter dafür, dass der Klang in unterschiedlichen

akustischen Umgebungen so natürlich wie möglich klingt – ob in kleinen Räumen oder auf offenen Plätzen, ob bei geringer oder bei maximaler Lautstärke. Unabhängig von Ihrem liebsten Musik-Genre und Ihrer bevorzugten Lautstärke können Sie sicher sein, dass der Fidelio P9X alle Ihre Erwartungen übertrifft – wo immer Sie Ihre Musik genießen möchten.

Mit der One-Touch-NFC-Technologie Ihres NFC-fähigen Smartphones oder Tablets können Sie via Bluetooth® sowohl in Innenräumen als auch im Freien mit minimalem Aufwand Musik auf Ihren Fidelio P9X streamen.

Philips Fidelio Audio

Dank wireless Streaming ist es heute möglich, Musik ohne großen Aufwand von verschiedensten Wiedergabequellen zu genießen. Dabei fordern Musikliebhaber trotz wireless Übertragung eine hervorragende Sound-Performance. Der Fidelio Sound Tower liefert einen kraftvollen Klang von jedem Smartphone, Tablet oder PC und passt mit seinem Design in jeden Wohnraum.



„Wenn das erklärte Ziel ist, mit kompakten Bauformen großartigen Klang zu erzeugen, kann es bei der Qualität der Komponenten keine Kompromisse geben. Jedes Element muss sorgfältig abgestimmt werden, um mit anderen perfekt zusammenzuarbeiten. Nur so erfüllen wir das Fidelio Versprechen.“

Matthew Dore, Klang-und-Akustik-Ingenieur

Fidelio wireless SoundSphere-Lautsprecher

Die wireless SoundSphere-Lautsprecher von Fidelity bieten sowohl Hi-Fi-Sound als auch problemlosen Zugang zu Ihrer gesamten Musikbibliothek bei iTunes. Sie sind das Ergebnis kompromisslos guter Ingenieursarbeit und außergewöhnlicher Handwerkskunst und zeigen, was Perfektion bedeutet. Die überwältigende Klangqualität der wireless SoundSphere-Lautsprecher beruht auf ihrem einzigartigen Design, das von der patentierten Positionierung der Hochtöner und Woofer getragen wird. Die Qualität der Komponenten und Materialien sowie die Sorgfalt, die bei der Abstimmung der Lautsprecher auf ungewöhnliche akustische

Umgebungen angewendet wurde, gewährleisten einen Klang, der jederzeit detailreich und dynamisch ist.

Um Musik von iTunes über Mac oder PC, iPhone, iPad oder iPod Touch zu streamen, verwenden die Fidelity SoundSphere-Lautsprecher AirPlay®. Mit AirPlay® können Sie Ihre gesamte Musikbibliothek auf den Hi-Fi-Lautsprechern der Fidelity SoundSphere genießen, ohne Kabel anzuschließen oder auch nur das Gerät aufzusetzen.



Die Philips SoundSphere-Technologie

Der Schwerpunkt lag bei Fidelity Lautsprechern schon immer auf der Klangqualität – rein und einfach. In Kombination mit Apples AirPlay®-System bietet die SoundSphere-Technologie ein einzigartiges Hi-Fi-Erlebnis in Profiqualität. Die Leistung des SoundSphere-Lautsprechers ist das Ergebnis eines siebenjährigen Forschungsprogramms von Philips Audio-Experten, verbunden mit exzellenter Ingenieurs- und Handwerkskunst. Auch das Design ist bestechend:

„Die Fidelity SoundSphere-Lautsprecher haben einzigartige Hochtöner. Sie arbeiten von den normalen Lautsprecherboxen losgelöst und geben den Klang in alle Richtungen ab. Es ergibt sich ein sehr natürlicher Sound, mit einer tieferen und breiteren Klangbühne.“

Benoît Burette, Klang- und Akustik-Ingenieur

Jeder Fidelity SoundSphere-Lautsprecher hat einen Hochfrequenz-Schallwandler, den Hochtöner, der außerhalb der Lautsprecherbox verbaut ist. Er schwebt über ihr, sodass seine Schallwellen nicht von physischen Hindernissen gestört werden und der Bereich Ihres Wohnzimmers, in dem der Klang optimal ist, vergrößert wird. Die Positionierung des Hochtöners folgt dem akustischen Prinzip, das besagt, dass die Richtwirkung eines Treibers größer ist, wenn er

in eine große (und üblicherweise flache) Schallwand eingebaut ist. Umgekehrt gilt, dass die Klangunterschiede je nach Standort des Zuhörers geringer ausfallen, wenn die Abdeckung des Hochtöners so klein wie möglich gewählt wird. Dieser Aufbau macht den Hochtöner auch noch bei sehr hohen Frequenzen zu einer Punktquelle, die Schallwellen kugelförmig aussendet – ein Idealzustand in der Akustik.

Unterhalb des Hochtöners befindet sich der Mitten-/Bass-Schallwandler oder Woofer, dessen Position und Standwinkel patentiert sind. In Verbindung mit der passiven Frequenzweiche werden so die Interferenzen zwischen den Schallwandlern minimiert und die Ausgabe eines besonders natürlichen Klangs wird gewährleistet.

Eine Herausforderung in der Entwicklung war die Bestimmung der bestmöglichen Position für den Hochtöner in Kombination mit dem Woofer, da Reflexionen auf das Gehäuse des Hochtöners von Anfang an vermieden werden sollten. Als Lösung wurden das Gehäuse und der Arm des Hochtöners möglichst schmal ausgeführt, sodass sie für die Schallwellen des Woofers akustisch praktisch nicht relevant sind. Die Kombination aus der Positionierung der Elemente mit der Frequenzweiche und dem Gesamtaufbau ermöglicht einen sehr ausgeglichenen und detaillierten Klang im ganzen Raum. Diese einzigartige Verbindung von Technologie und Design wurde zum Patent angemeldet.



AD7050W

Fidelio wireless SoundAvia-Lautsprecher mit AirPlay® AD7000W und AD7050W

Erleben Sie die Fülle eines natürlichen Klangs mit den Fidelio Lautsprechern AD7000W und AD7050W. Diese eleganten und kompakten Lautsprecher erfüllen dank SoundAvia Ihr Zuhause mit großartiger Musik. SoundAvia wurde entwickelt, um selbst die anspruchsvollsten Musikliebhaber zufriedenzustellen. Nach vorn gerichtete Breitbandlautsprecher und nach hinten gerichtete

Bassröhren optimieren die Ausgewogenheit des Sounds, während das Design mit leicht gebogener Schallwand den Bereich für optimales Hören erweitert.

Der AD7050W verfügt über eine einfache AirPlay®-Einrichtung: Einfach den Lautsprecher via USB an Ihr iPhone, iPad oder iPod Touch anschließen und die Wi-Fi-Einrichtungs-Freigabe auf Ihrem Apple-Gerät aktivieren. Die FullSound-Technologie von Philips nutzt die aktuelle digitale Signalverarbeitung für eine originalgetreue Musikwiedergabe und verbessert die Klangdetails – für einen satten, kraftvollen Sound. Musikinhalte werden dynamisch analysiert und optimiert. Dank der SoundStudio-App können Sie Musik nun so genießen, wie Sie sie mögen. So können Sie alle Klangaspekte durch einfache und intuitive Steuerung mit Ihrem iPhone verändern. Sie können Ihr Sound-Erlebnis nach Belieben anpassen und gestalten und so Ihren Lieblingstiteln neues Leben einhauchen. Mit SoundStudio können Sie außerdem Tausende von Internet-Radiosendern weltweit empfangen.

AD7000W



Fidelio wireless Hi-Fi-Lautsprecher A9

Fidelio netzwerkfähige Hi-Fi-Geräte

Das Sortiment von Fidelio wireless Hi-Fi-Geräten wurde für den Musikliebhaber geschaffen, der sich viel im Internet bewegt. Es verbindet fortschrittliche Audio-Ingenieurskunst mit wegweisender Wi-Fi-Technologie und ist mit allen Apple- und Android-Geräten voll kompatibel. Greifen Sie einfach vom Smartphone, Tablet oder PC aus auf Ihre gesamte digitale Musikbibliothek zu, nutzen Sie Online-Musikdienste oder hören Sie einen von mehr als 30.000 Internetradiosendern, die mit den wireless Fidelio Hi-Fi-Geräten empfangbar sind. Die Philips AirStudio-App macht dabei eine Fernbedienung überflüssig, denn mit ihr können Sie alle Inhalte Ihrer Medienbibliothek auf dem Smartphone oder Tablet über Ihr WLAN verwalten und abspielen.

Die Fidelio wireless Hi-Fi-Lautsprecher sind in drei Größen erhältlich. Der Lautsprecher A9 in Stereo-Ausführung richtet sich an anspruchsvollste Klang-Puristen, der All-in-one-Lautsprecher A5 ist ideal für große Räume und der kompakte und dennoch leistungsstarke A3-Lautsprecher eignet sich perfekt für Nebenräume.



Fidelio wireless Hi-Fi-Lautsprecher A5



Fidelio wireless Hi-Fi-Lautsprecher A3



Fidelio wireless Hi-Fi-Receiver A2



Fidelio wireless Hi-Fi-Link A1

Das Sortiment wurde unter spezieller Berücksichtigung eines innovativen Designs für eine hohe Wiedergabetreue gefertigt und ist mit einem Klasse-D-Verstärker, goldbeschichteten Anschlüssen und verlustfreier Audio-Codec-Unterstützung ausgestattet. All das ermöglicht ein einzigartig intensives und trotzdem unverfälscht reines Hör-Erlebnis.

Das Premium-Modell A9 trumpft außerdem mit zwei Lautsprecherboxen mit professionellen 100-Watt-Hi-Fi-Schallwandlern, Kalotten-Hochtönern und verzerrungsarmen Woofern für den ultimativen High-End-Sound auf.

Um einen breiteren Stereo-Effekt zu erreichen, verfügt der wireless Fidelio über ein besonderes Winkelkonzept. Jede Einheit besteht aus Lautsprechern, die in einem bestimmten Winkel gebaut sind, was die Klangbühne möglichst groß macht. Passende, seitlich ausgerichtete Treiber und Hochtöner sorgen für eine noch präzisere Aufteilung und die geteilte Schallkammer verbessert den Stereo-Klang zusätzlich. Dank dieser Philips Technologie sind die Lautsprecher in der Lage, echten Hi-Fi-Qualitätssound wiederzugeben.

Die Lautsprecher können in der ganzen Wohnung verteilt und direkt von Ihrem Handheld-Gerät aus bedient werden. Möchten Sie Ihre aktuellen Lautsprecher behalten, können Sie diese mit dem WLAN-fähigen Fidelio Hi-Fi-Receiver A2 auf den neuesten Stand bringen. Ihre bisherige Anlage wird mit dem Hi-Fi-Link A1 zu einem WLAN-fähigen Musikportal, das Ihr Gerät um eine Vielzahl von Features und Verbindungsmöglichkeiten bereichert.

„Das Sortiment von Fidelio wireless Hi-Fi-Lautsprechern beinhaltet High-End-Treiber und bahnbrechende digitale Verstärker. Die Absicht hinter dem Design ist es, die Vielseitigkeit der Lautsprecher hinsichtlich ihrer Aufstellmöglichkeiten und des idealen Hörbereichs noch zu steigern.“

Benoit Burette, Klang-und-Akustik-Ingenieur



DualDock und Bluetooth®-Stereo-Tower

Die stattlichen Fidelio Sound Tower wurden designt, um zu beeindrucken – in jeder Hinsicht.

Ihre schlichte Form liefert einen unglaublich breiten, raumfüllenden und durchdringenden Stereo-Sound. Anspruchsvolle Musikliebhaber müssen sich nicht mehr mit klobigen Einzelkomponenten und verworrenen Kabeln abfinden, die nur Platz wegnehmen. Mit unseren Sound Tower genießen Sie nun das Beste aus zwei Welten: eine effiziente Bauform und zeitgemäße Schlichtheit, die zu jeder Einrichtung passt, aber keine Abstriche bei der Klangqualität macht.

Die neuesten Technologien einschließlich Bluetooth® mit aptX®, Dual-Lightning- und 30-Pin-Anschluss sowie eine CD- und Radio-Wiedergabe sind im Tower enthalten – trotz kleiner Aufstellfläche. Mit dem digitalen Koaxial- und optischen Eingang erleben Sie einen exzellenten Sound auch mit Ihrem Fernseher, den Sie einfach an unseren Sound Tower anschließen können.

Holz ist ein ideales Material für unsere Zwecke, denn es verfügt über die einzigartige Eigenschaft, überlegene akustische Qualitäten mit optischer Authentizität zu verbinden. Die Stabilität von Holz reduziert Vibrationen, die der Erzeugung eines kristallklaren Klangs entgegenstehen könnten. Außerdem ist es leicht zu bearbeiten und deshalb das perfekte Material, um attraktive Formen zu schaffen, die dem heutigen Zeitgeist entsprechen.

Fidelio Sound Tower sind aus Holz gefertigt, das mit Klavierlack be- und Aluminium verarbeitet wurde. Jedes Gehäuse wird nahtlos gefertigt, um eine optimale Wellenausbreitung für eine hohe Wiedergabetreue zu gewährleisten.



Standlautsprecher mit Hi-Fi-Bluetooth®-Übertragung

Die auf dem Boden stehenden Fidelio Sound Tower verbinden die Wiedergabetreue bei mittleren Frequenzen mit der Form eines traditionellen 2-Wege-Towers mit dynamischer Bassverstärkung, der die perfekte Wiedergabe des tiefen Teils des Klangspektrums begünstigt.

Dieser erstaunliche Sound fasziniert auch dann noch, wenn er gestreamt wird. Die Übertragung von Musik via Bluetooth® ist zwar bei aktuellen Sound-Systemen inzwischen normal, oft wird jedoch ihre nur durchschnittliche Klangqualität bemängelt.

Damit die wireless Hi-Fi-Übertragung perfekt gelingt, haben unsere Ingenieure die Fidelio Sound Tower mit aptX® und AAC-Bluetooth® ausgestattet – mit dem Wissen, dass die Leistung eines Lautsprechers von der Qualität des Übertragungsweges abhängt. Mit dem Codec kann Musik in ausgezeichneter Qualität direkt vom Smartphone, Tablet oder anderen Endgeräten genossen werden.

Anders als die meisten Bluetooth®-Systeme, die den auf eine einfache Audio-Übertragung ausgelegten SBC-Codec nutzen, laufen unsere Sound Tower mit dem fortschrittlichen aptX®-Codec. So sorgen sie für genau den kristallklaren und kräftigen Klang, den Philips Fidelio Kunden inzwischen schätzen und erwarten.

„Die Sound Tower bieten in Sachen Klangqualität wirklich alles. Es ist völlig egal, von welchem Medium Ihre Musik kommt, sie trägt noch immer die ganze Gefühlswelt des Originals in sich und macht sie hörbar.“

Matthew Dore, Klang-und-Akustik-Ingenieur



Philips Fidelio Heimkino-Sound

Das Heimkino-Sortiment von Philips Fidelio erweckt in Ihrem Wohnzimmer Filme zum Leben – mit einem kristallklaren Sound, der Sie von allen Seiten umfängt. Hochwertiges Fidelio Design, integrierte Anschlussmöglichkeiten und fortschrittliche Technologien sichern Ihnen die beste Klangqualität in dieser Klasse. Die Surround-on-Demand-Entertainmentlösungen und die Produkte der SoundSphere DesignLine bestechen durch innovatives Design, das sich dezent in jeden modernen Wohnstil einfügt.

Fidelio SoundBar-Lautsprecher

Klang, der den Zuschauer umgibt und Filme spürbar macht: Erst Surround-Sound macht das Heimkino-Erlebnis perfekt. Die Fidelio HTL9100 ist die erste SoundBar mit abnehmbaren, wireless Surround-Lautsprechern. Die Lautsprecher befinden sich links und rechts der Haupteinheit und können auf Wunsch mit nur zwei Handgriffen im hinteren Bereich des Raumes positioniert werden.



Sobald sie wieder an der SoundBar befestigt sind, laden sie sich automatisch auf. In Kombination mit dem ebenfalls wireless angesteuerten Subwoofer bietet das System so einen echten 5.1-Raumklang. Davon profitieren vor allem Gaming-Fans und Filmliebhaber, die noch tiefer in das Geschehen eintauchen und sich ein echtes Kinofeeling nach Hause holen können. Die Qualität des Klangerlebnisses hängt von der Position der SoundBar im Raum ab. Der integrierte Lagensensor erkennt, ob sie horizontal liegt oder vertikal an der Wand hängt, und optimiert die Klangproduktion automatisch. Virtual Surround Sound ist das Geheimnis atemberaubenden Rundumklangs aus einer Klangquelle. Diese Technologie liefert über weniger als fünf Lautsprecher einen satten und unvergesslichen Surround-Sound. Hoch entwickelte Algorithmen bilden die Klangmerkmale originalgetreu nach, die in einer idealen 5.1-Kanal-Umgebung vorkommen. Das Ergebnis: realistischer Klang aus allen Ecken des Raumes. Zusätzliche Lautsprecher, Kabel oder Lautsprecherständer werden überflüssig und jede hochwertige Stereo-Quelle wandelt Virtual Surround in realistischen Mehrkanal-Surround-Sound um. Dolby Digital und Pro Logic runden das High-Fidelity-Erlebnis ab. Mehr Freiheit bieten zudem auch zwei HDMI-Anschlüsse für beste Bild- und Tonqualität und das wireless Streamen von Ihrem Smartphone oder Tablet via *Bluetooth*®.

Die wireless Surround-Heimkino-Lösung Fidelio E5

Audio-Lösungen für Home-Entertainment entwickeln sich ständig weiter. Auch die Grenzen zwischen Lautsprechersystemen für Filme und solchen für Musik verschwimmen zusehends. Die zuvor getrennten Produktgruppen werden immer mehr vereint, da mehr und mehr Kunden ein einziges hochwertiges Sound-System möchten, das alles kann – ohne Kompromisse bei der Klangqualität machen zu müssen.

Wir haben auf die neuen Bedürfnisse reagiert. Mit einer innovativen Idee, die ganz im Sinne dieses Trends entwickelt wurde: Surround-on-Demand.

Bei Philips glauben wir fest daran, dass es keinen Kompromiss zwischen visueller und akustischer Ästhetik gibt. Denn bei der Verbesserung der Klangqualität spielt Design eine wichtige Rolle. Deshalb vereint das Fidelio E5-System eine ansprechende

äußere Form, intuitive Bedienbarkeit und einen fantastischen Sound. Die abgerundeten Ecken tragen dazu bei, Störungen der Schallwellen zu minimieren, die aus den Lautsprechern kommen. Das verbesserte Profil sorgt mit seinen optimierten Dimensionen außerdem für ein größeres akustisches Volumen.

Durch die enge Abstimmung zwischen Designern, Akustikern und Ingenieuren stellen wir sicher, dass das Fidelio E5-System in Größe, Komponentenzusammenstellung und Struktur das beste Hörerlebnis seiner Klasse bietet und gleichzeitig die Wohnumgebung aufwertet.

Das Fidelio F5-System verbindet die besten Eigenschaften eines hochleistungsfähigen Musiksystems mit einem topmodernen Heimkino-Lautsprecher.



Die Surround-on-Demand-Technologie

Das Fidelio E5-System von Philips schreibt unser Surround-on-Demand-Konzept fort, das als Fidelio SoundBar HTL9100 erstmals auf den Markt kam.

Mit dem Fidelio E5-System genießen Sie Ihre Musiksammlung im Stereo-Wiedergabemodus. Wollen Sie jedoch einen Film anschauen und dabei ein wirklich intensives Klangerlebnis genießen, nehmen Sie einfach die oberen Lautsprecher ab und platzieren diese hinter sich. Dann fungieren sie als rückwärtige Surround-Lautsprecher und Sie profitieren vom echten 5.1-Surround-Sound – ganz ohne störende Kabel.

So wird der obere Teil eines jeden Lautsprechers zu einem völlig unabhängigen wireless Lautsprecher, der sich selbst abgleicht, damit Sie echten Surround-Sound genießen können. Die Surround-Lautsprecher bestimmen die räumliche Position eines Klangelements im Film. So erscheint die Handlung faszinierend real und lässt Sie ganz in Ihren Lieblingsfilm eintauchen.

Sobald die separaten Lautsprecher wieder ins System eingesetzt und in den Stereo-Modus versetzt werden, stellen sie sich automatisch wieder ein und liefern ihre ganze Hi-Fi-Sound-Leistung. Wenn Sie eine Party veranstalten, verteilen Sie die Lautsprecher einfach im Raum. So verteilt sich auch der Sound gleichmäßig im ganzen Zimmer und Sie können mit Ihrer persönlichen Playlist alle Gäste in Stimmung bringen.

Der Subwoofer verfügt über einen nach unten gerichteten Treiber, was die Turmbauweise ermöglicht und die Aufstellfläche minimiert, ohne dass Sie Kompromisse bei der Performance in Kauf nehmen müssen.

Mit Echtleder bezogene Griffe an der Oberseite der Lautsprecher machen es Ihnen leicht, sie vom System abzunehmen und zu transportieren. Der Federmechanismus unter den Griffen kann eingeklappt werden, sodass das Design klar und puristisch ist. Dezent integrierte Metallführungen helfen Ihnen beim Wiedereinsetzen der abgenommenen Lautsprecher.

„Surround-on-Demand steht für einen Durchbruch in der Surround-Sound-Technologie. Die Kunden wollen die Wahl haben – und das Fidelio E5 bietet ihnen die uneingeschränkte Flexibilität, überlegenen Audio- oder Surround-Sound in ihrem Wohnzimmer zu genießen, wann und wie sie wollen.“

Lee Kheng Wee, Klang-und-Akustik-Ingenieur

Fidelio SoundSphere DesignLine

Die Fidelio SoundSphere DesignLine ist eines der wichtigsten Heimkino-Systeme von Philips. Es wurde geschaffen, um ein reines Klangerlebnis zu liefern, das aus der perfekten Balance zwischen Musikleistung und Ästhetik entsteht – eingefasst in ein unverwechselbares Design.

Drei wesentliche Elemente machen die Fidelio SoundSphere DesignLine so unverwechselbar: ihr zeitloses Design, die ausgewählten Materialien wie Echtholz, Metall und Lackierungen und schließlich die herausragende Qualität und das Zusammenspiel aller verarbeiteten Formen und Details.

Die Chrombeschichtung trägt dazu bei, dass der Lautsprecher optimal mit seiner Umgebung harmoniert und sich perfekt einfügt. Einen reizvollen Kontrast bildet der schwarze Lautsprechergrill, der den schwebenden Hochtöner optimal zur Geltung bringt und

das Design von SoundSphere einzigartig macht. Die Lautsprecher wurden dafür geschaffen, aus jedem Blickwinkel großartig auszusehen.

Design und Audio-Technologie finden hier zusammen. Die elegant gerundete Form sieht nicht nur gut aus, sondern dient auch der Verbesserung der Klangleistung, denn ohne gerade Flächen strahlen die Schallwellen gleichmäßig in den Raum aus und ermöglichen einen weit überlegenen Klanggenuss.

Die Wahl von Echtholz für das Gehäuse und Metall für die Fassung des Hochtöners wirkt sich positiv auf die Schalldämpfung aus, da es sich bei beiden um massive Materialien mit hoher Dichte und Steifheit handelt. So werden Verfärbungen in der Klangwiedergabe vermieden und der Hörer kann sich an dem klaren und natürlichen Klang erfreuen.



Die SoundSphere DesignLine-Technologie

Die SoundSphere DesignLine von Philips Fidelio wurde geschaffen, um so nahe wie möglich an das akustische Ideal eines Lautsprechers heranzukommen, der alle Frequenzen von einem einzigen Punkt im Raum aus erzeugt.

Seine Hochtöner sind strategisch günstig in 1,1 Meter Höhe über dem Boden positioniert, um dem Höرنiveau der Ohren eines sitzenden Zuhörers zu entsprechen. Sein 6,5"-Subwoofer in einer abgerundeten, konischen Fassung hat einen festen und kräftigen Bass. Eine präzise Einstellung der Frequenzweiche und die sorgfältige Positionierung der Subwoofer und Hochtöner reduzieren Interferenzen auf ein Minimum.

Die zugehörigen, über der Lautsprecherbox schwebenden Hochtöner sorgen für ein sehr natürliches, tiefes und breites Klangbild. Diese Anordnung lässt den Klang freier ausströmen, sodass er sich ohne mögliche Interferenzen durch die Lautsprecherbox oder zwischen den Treibern im Raum verteilt.

Fidelio SoundSphere DesignLine erzeugt eine breite, tiefe Klangbühne aus nichtgerichteten Schallwellen, die sich frei im Raum ausbreiten. Der durchdringende Klang hat eine außergewöhnliche, dreidimensionale Qualität, bei der man tatsächlich jedes Instrument klar unterscheiden kann.

Die SoundSphere-Technologie sendet die Schallwellen frei aus, was den Raum mit einer lebendigen Akustik füllt und den Bereich der idealen Klang-Rezeption gegenüber normalen Lautsprecherboxen wesentlich vergrößert. Sie können den natürlichen dreidimensionalen Klang von jeder Stelle im Raum aus genießen.

Fast scheint es so, als wäre der Lautsprecher gar nicht da und Sie säßen direkt vor den Musikern. Ohne Interferenzen durch die Boxen erhalten Sie einen nie da gewesenen Hi-Fi-Sound mit ausgeprägten Bässen, nicht durch Verfärbungen getrübbten Mittelfrequenzen und klaren Höhen sowie realistischen Stimmen. Die Musik klingt genau so, wie zu dem Zeitpunkt, als sie eingespielt wurde. Der digitale Dual-Core-Signalprozessor mit 32 Bit ist der Kern der SoundSphere DesignLine, die Klasse-D Universal-Verstärker (UCD) bieten eine professionell verzerrungsfreie Klangdynamik. Schließlich gehören die Bluetooth®-Standards aptX® und AAC zu den fortschrittlichen, intuitiven Steuerungen, mit denen Sie Ihre Musik ohne Qualitätsverlust von Ihrem mobilen Endgerät aus oder mit nur einer Fernbedienung von Ihren Easy-Link-Geräten mit dem HDMI-CEC-Standard streamen können. Der Audio-Return-Channel (ARC) ermöglicht es zusätzlich, auf die Audiosignale Ihres TV-Geräts zuzugreifen.

„Die Fidelio SoundSphere DesignLine hat den Mut, anders zu sein. Die zahlreichen technologischen Innovationen, die wir umgesetzt haben, verleihen ihr einen Klang wie aus einer einzelnen Quelle – mit einer breiten und tiefen Klangbühne. Das wird sicher neue Maßstäbe setzen.“

Lee Kheng Wee, Klang-und-Akustik-Ingenieur

Die Reise geht weiter

Philips wird mit dem Fidelio Sortiment auch zukünftig Standards in der Audio-Technologie setzen. Denn Fidelio verbindet beste Klangleistung mit einem unverwechselbaren Design und einer besonders komfortablen Bedienung. Dieser Anspruch ist die Grundlage all dessen, was wir tun und aller Produkte, die wir erschaffen und zukünftig erschaffen werden.

Das Fidelio Sortiment bietet unzählige Möglichkeiten: von Kopfhörern über wireless und kabelgebundene Audio-Geräte bis hin zu Heimkino-Sound und portablen Lautsprechern. So können Sie Ihr „Live“-Hörerlebnis jederzeit genießen – ob zu Hause oder unterwegs.

Wir laden Sie ein, uns auf unserer Klangreise zu begleiten, bei der wir auch weiterhin nach Perfektion streben. Dabei werden wir eines immer sein: Begeistert von Sound.



Sie wünschen weitere Informationen? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Philips GmbH
Consumer Lifestyle
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg

www.philips.com
philips.de/fidelio
philips.at/fidelio
philips.ch/fidelio

www.facebook.com/philipssound

© 2013 Koninklijke Philips N.V.

Alle Rechte vorbehalten. Ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Rechteinhabers ist auch die teilweise Reproduktion verboten. Die in diesem Dokument angegebenen Informationen stellen kein Angebot oder Vertragsabschluss dar. Keine Haftung für Fehler. Änderungen, auch ohne Ankündigung, bleiben vorbehalten. Das Unternehmen übernimmt keine Haftung für jedwede Schäden, die aus der Verwendung dieses Dokuments entstehen. Die Veröffentlichung dieses Dokuments führt nicht zum Übergang jedweder Patentrechte oder anderer gewerblicher Rechte oder Rechte an geistigem Eigentum.

Art.-Nr. 12321
10/2013