

# PHILIPS

## 車頭燈燈泡

BlueVision ultra

燈泡類型：H1

每個包裝數量：2+2

12 V，55 W



12258BVUSM



## 時尚駕駛體驗

### 終極亮度和獨特時尚的藍光

BlueVision 超級車頭燈專為希望在車輛添上個人風格的駕駛者而設。BlueVision 超級車頭燈是完全受認可在道路上使用的車頭燈，駕駛者可放心享受獨特 Gradient Coating™ 技術的藍色氬氣效果。

#### 鹵素燈管最佳的藍色氬氣效果

- 3 700K 路面明亮白光
- BlueVision Ultra 建基於 Gradient Coating™ 技術
- BlueVision Ultra 提供 2 顆 W5W 訊號燈
- 多款不同的 12 伏燈適用於各種用途
- 兩顆車頭燈同時更換更為安全

#### 原裝設備製造商

- Philips 是各大汽車製造商之選
- 屢獲殊榮的車用燈製造商
- 符合 ECE 認可的高品質標準

#### 車頭燈質素超高，非常耐用

- Philips 車用燈採用高品質石英玻璃製造
- Philips 車用燈能高度防潮
- Philips 車用燈能高度防紫外線

## 產品特點

### 提供 2 顆 W5W 訊號燈



2 顆藍色 W5W 訊號燈為您的車輛增添時尚藍色外觀

### 3 700 K 明亮白光

憑藉 3 700 K 的白光，BlueVision Moto 燈可提供更佳的路面能見度，並可令您在其他同行騎手中更為出眾。

### 獨特塗層技術



BlueVision Ultra 配備獨家 Gradient Coating™ 技術，進一步加強車頭燈的氙氣效果。

### 汽車製造商之選



100 年來，Philips 一直居汽車照明業的最前線，推出各種技術創新，成為現代汽車的標準。今天，歐洲每兩部汽車就有一部配備 Philips 照明，而全世界每三部就有一部配備 Philips 照明

### 一對更換



強烈建議您同時更換一對車頭燈，以確保相同的照明效果

### 適合多種用途



各種 12 伏燈分別適用於甚麼用途？Philips 車用照明包括所有車輛功能：遠光燈、近光燈、前霧燈、前指示燈、側面指示燈、後指示燈、停車燈、倒車燈、後霧燈、牌照燈、後面位置/泊車燈、車內燈。

### ECE 認可

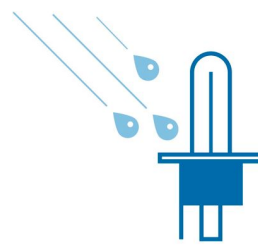
Philips 汽車致力於在原裝設備製造商市場以及零件市場推出頂級的產品和服務。我們的產品選用優質材料製造，並經過測試符合最高規格，讓客戶享受最安全、最舒適的駕駛體驗。我們所有產品均經過仔細測試、管制和認證（ISO 9001、ISO 14001 和 QSO 9000），符合最高 ECE 要求。換言之，我們的產品質素絕對值得您信賴。

### 高品質石英玻璃



防紫外線石英玻璃比硬質玻璃更堅固，能高度抵抗極端溫度和震動，減低爆開的風險。Philips 石英玻璃燈（燈絲 2650°C，玻璃 800°C）可承受嚴酷的溫度改變。防紫外線石英玻璃可承受更大的燈內壓力，因而發出更強的光

### 防潮



只有石英玻璃材質的燈泡（石英玻璃的燃點為 2650°C，而玻璃的燃點為 800°C），在雨中駕駛時，冷雨水觸及熱燈泡，可能會令車頭燈損壞。

### 獲獎車用燈



我們的車用燈多次獲得汽車專家的獎項

### 防紫外線



Philips 的特別防紫外線塗層技術保護車頭燈免受有害的紫外線輻射，令 Philips 紫外線塗層石英玻璃適用於各種駕駛情況，耐用堅固。

# 規格

## 包裝資料

包裝類型: SM

EAN1: 8727900360622

EAN3: 8727900360639

## 電氣特性

電壓: 12 伏

瓦數: 55 瓦

## 使用壽命

使用壽命: 350 小時

## 燈光特性

色溫: 4000 K

流明: 1550 ±15% lm

## 訂購資訊

訂購項目: 12258BVUSM

訂購代碼: 36062228

## 外包裝資訊

每件總重量: 0.42 千克

高度: 12 厘米

長度: 28.6 厘米

寬度: 14.1 厘米

## 產品說明

類型: H1

應用: 遠光燈, 前霧燈, 近光燈

指定名稱: H1 BlueVision ultra

ECE 認可: 是

範圍: BlueVision Ultra

技術: 鹵素

底座: P14,5s

## 產品包裝資訊

每件總重量: 84 克

高度: 13.3 厘米

長度: 5.3 厘米

每件淨重: 5.95 克

包裝數量 / MOQ: 5

寬度: 11 厘米

## 市場推廣詳細說明

預期好處: 風格

產品焦點: 氙氣最佳效果

