



Philips VisaCare
Сменная насадка для
нормальной кожи

Кожа более упругая

Для всех типов кожи
Можно использовать два раза в
неделю
Замена каждые 6 месяцев

SC6891/01

Глубокая стимуляция кожной ткани для повышения упругости

использование только с Philips VisaCare

Молодая кожа быстро обновляется, она упругая и сияющая. Однако со временем кожный метаболизм замедляется. Поэтому мы представляем вам VisaCare Prestige — решение для омоложения кожи, призванное устранить проблему тусклости и потери упругости.

Легко использовать

- Удобная сменная насадка
- Для оптимальных результатов заменяйте каждые шесть месяцев
- Насадку для нормальной кожи можно использовать два раза в неделю

Бережный уход за кожей

- Подходит для всех типов кожи

Насадка для нормальной кожи: повышение упругости

- Глубокая стимуляция кожной ткани для повышения упругости

PHILIPS

Сменная насадка для нормальной кожи

Кожа более упругая Для всех типов кожи, Можно использовать два раза в неделю, Замена каждые 6 месяцев

Характеристики

Удобство использования

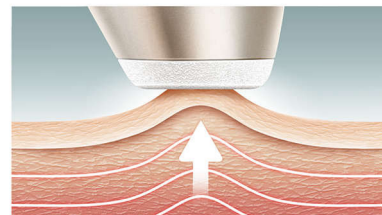
- Совместимые продукты: Philips SC6220, Philips SC6240, Philips SC6250

- Очистка: Промывка чистой водой
- Замена: Удобная съемная насадка
- Рекомендации по замене: Каждые 2 месяца

SC6891/01

Особенности

Кожа более упругая



Насадка для нормальной кожи обеспечивает глубокую стимуляцию кожной ткани для повышения упругости. 92 % женщин подтвердили*: "кожа стала более упругой".

Насадку для нормальной кожи можно использовать дважды в неделю



Используйте насадку для нормальной кожи дважды в неделю для более интенсивной обработки всего за 5 минут.

Подходит для всех типов кожи

Подходит для кожи любого типа, в том числе для чувствительной.

Легкость замены



Легко устанавливается, подходит для всех устройств VisaCare.

Замена каждые 6 месяцев

Для оптимальных результатов рекомендуется выполнять замену каждые шесть месяцев.



Дата выпуска 2022-06-18

Версия: 9.3.1

© 2022 Koninklijke Philips N.V.
Все права защищены.

Характеристики могут меняться без предварительного уведомления Торговые марки являются собственностью Koninklijke Philips N.V. или соответствующих владельцев.

www.philips.com

* По результатам независимого исследования, проведенного независимым агентством в 2015 году при участии 51 покупателя-женщины