

Philips VisaCare
Vervangend opzetstuk

Steviger aanvoelende huid

Alle huidtypen
Kan twee keer per week worden
gebruikt
Om de 6 maanden vervangen

SC6891/01



Vervangend opzetstuk Normaal

alleen gebruiken met Philips VisaCare

De jonge huid herstelt zich snel en is stevig en stralend. Na verloop van tijd wordt de stofwisseling van uw huid langzamer. Daarom hebben wij VisaCare Prestige ontwikkeld: dé huidverjongingsoplossing voor verlies van stevigheid en een doffe teint.

Gebruiksvriendelijk

- Eenvoudig opklikbaar vervangingsopzetstuk
- Vervang iedere zes maanden voor optimale resultaten
- Het normale opzetstuk kan twee keer per week worden gebruikt

Zacht voor uw huid

- Geschikt voor alle huidtypen

Normaal opzetstuk voor huid die steviger aanvoelt

- Stimulatie van diepe huidlagen voor een steviger aanvoelende huid

PHILIPS

Vervangend opzetstuk2

Steviger aanvoelende huid Alle huidtypen, Kan twee keer per week worden gebruikt, Om de 6 maanden vervangen

Specificaties

Gebruiksgemak

- Reiniging: Wassen met schoon water
- Compatibel met: Philips SC6220, Philips SC6240,

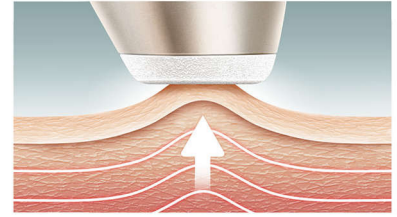
Philips SC6250

- Vervanging: Gemakkelijk op te zetten opzetstuk
- Aangeraden vervanging: Iedere 2 maanden

SC6891/01

Kenmerken

Steviger aanvoelende huid



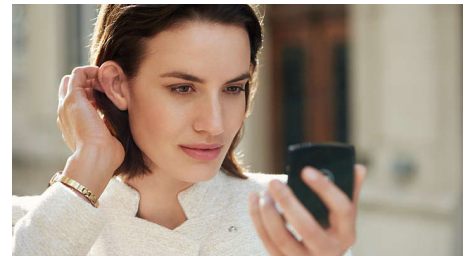
Stimulatie van diepe huidlagen met normaal opzetstuk voor steviger aanvoelende huid. 92% van de vrouwen is het ermee eens*: 'steviger voelende huid'.

Normaal opzetstuk om 2 keer per week te gebruiken



Gebruik het normale opzetstuk twee keer per week voor een meer verstevigende, intense behandeling in slechts 5 minuten.

Geschikt voor alle huidtypen



Kan worden gebruikt op alle huidtypen, ook op de gevoelige huid.

Eenvoudig te vervangen



Eenvoudige kliktechniek, past op alle VisaCare-apparaten.

Om de 6 maanden vervangen

Voor optimale resultaten raden we u aan de kop iedere zes maanden te vervangen.



Publicatiedatum
2023-08-04

Versie: 9.3.1

EAN: 87 10103 67521 1

© 2023 Koninklijke Philips N.V.
Alle rechten voorbehouden.

Specificaties kunnen zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. Handelsmerken zijn het eigendom van Koninklijke Philips N.V. en hun respectieve eigenaren.

www.philips.com

* Resultaat van onafhankelijk onderzoek onder 51 vrouwelijke consumenten, uitgevoerd door een onafhankelijk bureau in 2015