

PHILIPS

AVENT

Classic-napp

För barnets grundläggande
tröstbehov

0-6 m

Ortodontiska och BPA-fria

2-pack



SCF170/18



Utformad för att trösta ditt barn varje dag
Snygg design, kristallklar look.

Med nappen Philips Avent Classic kan du trösta ditt barn när som helst. Den ortodontiska nappen tar hänsyn till barnets tandutveckling och finns i en mängd olika färger.

Enkel att rengöra

- Enkel att sterilisera för optimal hygien

Kvalitetssäkrad

- Tillverkad på vår prisbelönta anläggning i Storbritannien.

Bekväm, mjuk silikonnapp

- 9 av 10 bebisar tar våra nappar*
- Utvecklad för naturlig tandutveckling

Säkerhet och hygien

- Säkerhetshandtag för enkel borttagning
- Hygieniskt lock som knäpps på håller barnets napp ren

Funktioner

Barnen tar napparna



Bebisar vet vad de vill! Vi har frågat föräldrar om deras bebisar gillar Philips Avent-nappar, och svaret är att 9 av 10 barn tar våra nappar.*

Ortodontisk napp



Vår silikonnapp har en symmetrisk form som vårdar barnets gom, tänder och tandkött när han eller hon växer.

Tillverkad i Storbritannien



Du kan känna dig trygg med att barnets komfort är i goda händer. Nappen är tillverkad på vår prisbelönta anläggning i Storbritannien.

Säkerhetshandtag



Med vårt säkerhetshandtag kan du enkelt ta bort barnets napp när som helst. Även små händer kan greppa det!

Hygieniskt lock som knäpps på



När nappen inte används knäpper du enkelt på locket innan du lägger undan den för att hålla den säker och ren.

Enkel att sterilisera



Det är enkelt att hålla barnets nappar rena. Lägg dem bara i sterilisatorn eller sänk ned dem i kokande vatten.

Specifikationer

Hygien

Kan steriliseras
Tål att maskindiskas
Enkel att rengöra

Säkerhet

BPA-fri
Säkerhetsringssystem

Vad medföljer?

Classic-napp: 2 delar



* Det främsta globala nappmärket

* Av hygieniska skäl bör du byta ut nappen efter fyra
veckors användning

* Vårt sortiment ger stöd till föräldrar och barn i varje
utvecklingssteg

* Testad online med 100 föräldrar, Storbritannien 2012

* Årets tillverkare 2014