

# PHILIPS

## AVENT

chupón ultra soft

ultra soft

ultra suave y flexible

Anatómicos y sin BPA

Paquete de 2

6 a 18 meses

SCF223/03



## El chupón más suave para la piel sensible de su bebé

Para menos marcas e irritación en la piel

Cuide la piel sensible de su bebé con el chupón ultrasuave de Philips Avent. Nuestra cubierta flexible y súper suave\* se adapta a las curvas de las mejillas de su bebé, por lo que deja menos marcas e irritación para brindar una relajación más cómoda.

### Protección suave y flexible exclusiva

- Protección suave y flexible
- Protector redondeado

### Esterilícelo y guárdelo en una práctica funda

- El estuche de transporte de ultra air también es un esterilizador: todo lo que debe hacer es añadir un poco de agua y colocarlo en el microondas.

### Tetina cómoda, suave y sedosa

- 100% silicona
- Respeto la forma natural del paladar, los dientes y las encías
- Sensación natural para el bebé

### Producido en Holanda

- Producido en Holanda

ultra soft

chupón ultra soft

SCF223/03

# Especificaciones

## Qué se incluye

chupete ultra soft: 2 piezas

© 2025 Koninklijke Philips N.V.  
Todos los derechos reservados.

Fecha de publicación  
2025-01-15  
Versión: 7.7.1

Las especificaciones quedan sujetas a modificaciones sin previo aviso. Las marcas comerciales son propiedad de Koninklijke Philips N.V. o sus respectivos titulares.

[www.philips.com](http://www.philips.com)



\* En las pruebas de consumidores de EE. UU. del 2016-2017, se muestra una aceptación promedio del 98 % de la tetina con textura Philips Avent que se utiliza en nuestros chupetes ultra air y ultra soft.

\* En las pruebas de consumidores de EE. UU. de 2016-2017, se muestra una aceptación promedio de la tetina con textura Philips Avent del 98 % que se utiliza en nuestros chupones ultra air y ultra soft

\* Por razones de higiene, reemplace los chupones después de 4 semanas de uso

\* Marca global de chupones número 1

\* El 85 % de las madres encuestadas perciben que este chupete es más suave que ocho modelos comparables de otras marcas líderes, investigación independiente, EE. UU., febrero de 2017