

PHILIPS

AVENT

מוצץ ultra soft

גמיש ורך ביותר

חודשים 6 – 18

A אורתודונטים ונטולי ביספנול

באריזה 2



SCF226/22



המוצץ הרך ביותר לעור הרגיש של תינוקכם

מעטה גמיש להתאמה נוחה

המגן הרך והגמיש במיוחד* מתאים את עצמו Philips Avent. טפחו את העור העדין עם המוצץ הרך במיוחד של לצורת הלחיים של תינוקכם, משאיר פחות סימנים ומגרה פחות את העור להרגעה נוחה יותר.

פטמות משי רכות ונוחות

- עוצבה עבור ההתפתחות הטבעית של הפה
- פטמה רכה במרקם משי לנוחות המציצה
- אהוב על תינוקות בכל העולם*

Unique soft and flexible shield

- מעטה רך וגמיש להפחתת סימנים וגירויים בעור
- מעטה מעוגל לנוחות מקסימלית יום יום

ניתן לחיטוי ואחסון בקופסה אחת נוחה

- ניתן לחיטוי ואחסון בקופסה אחת נוחה

Highlights

מעטה רך וגמיש



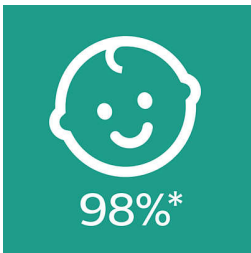
עור עדין זקוק לטיפול ביתר זהירות. הטכנולוגיה שלנו מאפשרת למעטה המוצץ לעקוב אחר הקימורים הטבעיים של פני התינוק להתאמה נוחה. תינוכם יחווה פחות סימני וגירויים על העור.

מעטה מעוגל



המעטה המעוגל שלנו ממזער את הלחץ על לחייו של התינוק.

*תפיסת פטמה 98%



כששאלנו אמהות כיצד התינוקות שלהן מגיבים לפטמות הסיליקון בעלות המרקם הרך שלנו, 98% בממוצע אמרו שהתינוק שלהם יתקבל על ידי התינוק שלהן של ultra soft 1-ultra air של Philips Avent.

פטמה בעלת מרקם משי



פטמת הסיליקון הרכה במרקם המשי של המוצץ מרגיעה ומנחמת את תינוכם.

פטמה אורתודנטית



לפטמת הסיליקון המתקפלת שלנו יש צורה סימטרית המתאימה לצורת החך, השיניים והחניכיים של תינוכם כאשר הוא גדל.

חיטוי ואחסון קלים



משמש גם כסטריליזטור, כך שכל ultra soft קופסת האחסון של מה שעליכם לעשות הוא להוסיף מים ולהכניסו למיקרוגל. כך תוכלו להיות רגועים שהוא נקי לשימוש הבא.

Specifications

מה כלול

מוצץ ultra soft: 2 pcs

אביזרים כלולים

סטריליזטור / קופסת אחסון: כן

הגיינה

ניתן לחיטוי: כן

בטוח לשיטה במדיה כלים: כן

קל לניקוי: כן

בטיחות

כן: A: נטול ביספנול

דיית בטיחותית לשימוש: כן



* פתח בעזרת מומחים רפואיים ואימהות

* בבדיקות צרכנים שנערכו בשנים 2016-2017 בארה"ב נמצאה תפיסת פטמה ultra air 1-ultra soft המשמשת במוצרי Philips Avent בשיעור של 98% בפטמה soft

* מטעמי הגיינה, החליפו את המוצצים לאחר 4 שבועות שימוש

* מותג המוצצים מספר 1 בעולם

* המגוון שלנו תומך באימהות ובתינוקות בכל שלב התפתחותי

* 85% מהאימהות שהשתתפו במחקר סבורות כי מוצרי זה רך יותר משמונה דגמים * דומים ממותגים מובילים, מחקר עצמאי, ארה"ב פבר' 2017