

PHILIPS

AVENT

Ühekordse kasutusega
rinnapadjad

2 päeva padjad

SCF254/02



Mugav ja diskreetne

Aventi rinnapadjad

Ainulaadsed Philips Aventi rinnapadjad on loodud spetsiaalselt selleks, et te end päeva jooksul kuivana ja mugavalt tunneksite.

Tundke ennast enesekindlalt ja lõõgastununa

- Rõivaste all nähtamatu
- Mittelibisev, kleepribadega
- Välja töötatud imetamisnõustaja poolt
- Hügieeniline
- Siidpehme tunne
- Pehme ja tähelepandamatu vormiga

Rinnapiima lekkeid ei ole

- Ainulaadne neljakihiline konstruktsioon maksimaalseks kuivuseks

Esiletõstetud tooted

Rõivaste all nähtamatu

Üliõhuke, kontuure järgiv kuju. Kleepriba hoiab padjad kindlalt paigal.

Mittelibisev, kleepribaga

Rinnapatju paigalhoidvate kleepribade tõttu mittelibisev

Välja töötatud eksperdi poolt

Välja töötatud koostöös ämmaemanda ja imetamisnõustajaga, kes on aidanud emadel leida õigeid imemisvõtteid juba 20 aastat.

Hügieeniline

Parema hügieeni saavutamiseks eraldi pakendatud.

Siidpehme tunne

Siidpehme pealiskihit ja hingavad looduslikud materjalid. Dermatoloogiliselt testitud.

Pehme ja tähelepanematu vormiga

Philips Aventi rinnapatjadel on kontuure järgiv kuju, mis võimaldab neid märkamatult riiete all kanda.

Ainulaadne kihiline konstruktsioon maksimaalseks kuivuseks

1. Ülipehme pealiskihit koos nibuõnarusega – hoiab rinna alati kuiva. 2. Üliimav kiht, millele on lisatud padjand lisamugavuseks. 3. Üliimav sisekiht, mis tõmbab niiskuse endasse, et vältida piinlikkust. 4. Ülihingav väliskihit, mis aitab vältida valutavaid nibusid. Mittelibisev, hoides kleepribade abil padja paigal.

Mõõtmed ja kaal

Dimensions: 100 x 25 mm

Siidine pehme tunne

Siidpehme pealiskihit: Hingav looduslik materjal, Dermatoloogiliselt testitud

Disain

Märkamatult, kontuure järgiv kuju

Päritoluriik

Hiina

Materjal

Breast pads: Dermatoloogiliselt testitud

Komplektis sisaldub

Ühekordse kasutusega päevased rinnapadjad:
2 tk

Funktsioonid

Ülikuiv: Mitmekihiline, Ühesuunaline pealispind

Maksimaalne mugavus

Mittelibisev: Kleepriba

